



2569 - 2573

แผนปฏิบัติการ 5 ปี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มุ่งพัฒนาประเทศไทยด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสร้างสรรค์งานวิจัย และนวัตกรรมสู่สังคมโลก โดยมีพันธกิจหลัก 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการศึกษา

พัฒนาการเรียนการสอนผ่านหลักสูตรหรือโครงการหรือกิจกรรมที่มีผลต่อการผลิตกำลังคนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศรูปแบบ Upskill, Reskill และ Multi-skill

2. ด้านการวิจัย

พัฒนางานวิจัยที่เน้นผลงานในเชิงสร้างสรรค์ องค์ความรู้ นวัตกรรมใหม่ เพื่อแก้ปัญหาและตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมโดยสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ด้านการตอบโต้ภาคอุตสาหกรรม

พัฒนาบริการวิชาการที่ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาหรือร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม เช่น จำนวนความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

4. ด้านสังคม

ผลกระทบด้านสังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม เผยแพร่สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงมหาวิทยาลัยสีเขียว การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และการประเมินคุณธรรมความโปร่งใส (ITA)

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

ระดับแผน	ประเด็น/ยุทธศาสตร์	การบรรลุเป้าหมายของ สจล.
แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็น: การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	สถาบันพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เน้น Non-Degree Program และ Upskill/Reskill
แผนระดับที่ 2 แผนแม่บท	การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (แผนย่อย 1-3) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (แผนย่อย 1-4)	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รองรับอุตสาหกรรม สร้างความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน
แผนระดับที่ 3.1	ยุทธศาสตร์ 1: พัฒนาศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ 2: ส่งเสริมระบบ	ส่งเสริม Lifelong Learning ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ระดับแผน	ประเด็น/ยุทธศาสตร์	การบรรลุเป้าหมายของ สจล.
แผนอุดมศึกษา 2566-2570	นิเวศวิจัย ยุทธศาสตร์ 3: จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	พัฒนาอุดมศึกษาดิจิทัลและ Reinventing University
แผนระดับที่ 3.2 แผน ววน. 2566-2570	ยุทธศาสตร์ 1: เศรษฐกิจสร้างคุณค่า ยุทธศาสตร์ 4: พัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัย	พัฒนา EV อุตสาหกรรม AI ดิจิทัล หุ่นยนต์ ยกกระดับเป็น Hub of Talent และ Hub of Knowledge ของอาเซียน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

การประเมินสถานการณ์และความจำเป็น

สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการพัฒนากำลังคนระดับสูงทั้ง Brainpower และ Manpower ใดๆก็ดี ประเทศไทยกำลังเผชิญกับการลดลงของจำนวนนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้กำลังคนระดับสูงที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานมีจำนวนไม่เพียงพอต่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต สถาบันฯ จึงจำเป็นต้องปรับตัวผ่านการยกระดับคุณภาพวิชาการ การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ และการสร้างนวัตกรรมคุณภาพสูงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

วิสัยทัศน์

**"สจล. มุ่งพัฒนาประเทศไทยด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
การสร้างสรรค่านวัตกรรม และนวัตกรรมสู่สังคมโลก"**

พันธกิจหลัก 4 ด้าน

- ด้านการศึกษา (Education Impacts)**
พัฒนาการเรียนการสอนผ่านหลักสูตรและกิจกรรมที่มีผลต่อการผลิตกำลังคนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน รูปแบบ Upskill, Reskill และ Multi-skill
- ด้านการวิจัย (Academic Impacts)**
พัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ องค์กรความรู้ นวัตกรรมใหม่ เพื่อแก้ปัญหาและตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม สร้างความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
- ด้านการตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Impacts)**
พัฒนาบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ด้านสังคม (Social Impacts)**
ใช้เทคโนโลยีแก้ไขปัญหาชุมชน สืบสานศิลปวัฒนธรรม ขับเคลื่อน SDGs และประเมินคุณธรรมความโปร่งใส (ITA)

วัตถุประสงค์ของแผน

- เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การจัดทำค่าของงบประมาณของสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- เป็นการจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของการดำเนินงานไว้ล่วงหน้า
- เป็นแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้

1. ด้านการศึกษา (Education Impacts)

เป้าหมาย: พัฒนาการเรียนการสอนผ่านหลักสูตรและกิจกรรมที่มีผลต่อการผลิตกำลังคนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน รูปแบบ Upskill, Reskill และ Multi-skill

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
1. บัณฑิตปริญญาตรีได้งานภายใน 1 ปี	ร้อยละ	93	95	96	96	98
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88	90	93	95	97
3. ความพึงพอใจของนักศึกษา	ร้อยละ	85	90	93	96	98
4. สัดส่วนผู้สมัครเข้าศึกษา	สัดส่วน	9	10	11	12	14
5. ผลงานนักศึกษาตีพิมพ์/รางวัลชาตินานาชาติ	เรื่อง/ชิ้น	1,415	1,556	1,712	1,884	2,072

แนวทางการพัฒนา

- สร้างหลักสูตรทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Disruptive Curriculums)
- ปฏิรูปหลักสูตรระดับปริญญาตรีให้มีความยืดหยุ่น (Modular Curriculum)
- สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ-นักคิด-จิตอาสา (Head Hand Heart)
- เปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อการศึกษาดูงานตลอดชีวิต (Lifelong Learning – Reskill/Upskill)
- สร้างบัณฑิตที่ตอบโจทย์และสามารถแข่งขันได้ในโลก (Global Graduates)

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- โครงการผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งในประเทศ/ภูมิภาคอาเซียน
- โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์สถาบัน
- โครงการพัฒนานักศึกษา

- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร
- โครงการส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
- โครงการส่งเสริมสนับสนุนผลงานวิชาการของนักศึกษาเพื่อการแข่งขัน
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร
-
- สร้างบัณฑิตที่ตอบโจทย์และสามารถแข่งขันได้ในโลก (Global Graduates)

2. ด้านการวิจัย (Academic Impacts)

เป้าหมาย: พัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ องค์กรความรู้ นวัตกรรมใหม่ เพื่อแก้ปัญหาและตอบ
 โจทย์ภาคอุตสาหกรรม สร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
 รวมทั้งการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
1. อัตราการอ้างอิงต่อบทความ	สัดส่วน	3.93	4.32	4.75	5.23	5.75
2. บทความ Q1	เรื่อง	434	478	526	579	637
3. บทความนานาชาติต่ออาจารย์/นักวิจัย	สัดส่วน	2.77	3.05	3.35	3.69	4.06
4. ทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์	ล้านบาท	8.30	9.13	10.04	11.04	12.14
5. ทรัพย์สินทางปัญญาอื่น/จดทะเบียน	เรื่อง/ชิ้น	179	197	217	239	263
6. รางวัลงานวิจัย/ผลงานอาจารย์	เรื่อง/ชิ้น	197	217	238	262	288

แนวทางการพัฒนา

- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาองค์ความรู้ งานมุ่งเป้า และงานวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)
- สร้างห้องปฏิบัติการเครื่องมือล้ำสมัย (Cutting-Edge Labs)
- สร้างสังคมนวัตกรรม สนับสนุนระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Ecosystem)
- สร้างบัณฑิตที่ตอบโจทย์และสามารถแข่งขันได้ในโลก (Global Graduates)

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม งานออกแบบ สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์
- โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
- โครงการ Academic Melting Pot
- โครงการจัดหาแหล่งทุนจากภายนอก
- โครงการ Ecosystems
- โครงการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
- โครงการส่งเสริมการยื่น/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อความเป็นเลิศ

3. ด้านการตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม (Industrial Impacts)

เป้าหมาย: พัฒนาบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาหรือร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ทั้งด้านจำนวนความร่วมมือ รายได้จากบริการวิชาการ และจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
1. จำนวนผู้ประกอบการ (Startup)	ราย	285	313	345	379	417
2. โครงการวิจัยร่วมภาคอุตสาหกรรม	โครงการ	377	415	457	502	552
3. รายได้จากบริการวิชาการ	ล้านบาท	863	949	1,044	1,149	1,264

แนวทางการพัฒนา

- ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในทุกหลักสูตร (Industrial Collaboration)
- สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partners)
- เพิ่มพื้นที่ Maker Space เป็นพื้นที่ฝึกปฏิบัติและใช้ความคิดสร้างสรรค์

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ
- โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
- โครงการสร้างรายได้จากงานบริการวิชาการ

4. ด้านสังคม (Social Impacts)

เป้าหมาย: ส่งเสริมและพัฒนาด้านสังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้เทคโนโลยี เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม เผยแพร่สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ขับเคลื่อน SDGs โดย น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการประเมินคุณธรรมความโปร่งใส (ITA)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
1. อันดับ SDGs ของ THE ranking	อันดับ	201-300	101-200	101-200	101-200	51-100
2. จำนวน Goals ตอบ UN SDGs	เป้าหมาย	17	17	17	17	17

แนวทางการพัฒนา

- สร้างระบบนิเวศแห่งการสร้างสรรค์ พื้นที่สีเขียวเพื่อทุกคน
- พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องมุ่งสู่ความยั่งยืน
- โรงพยาบาลและหอพัก ยกกระดับคุณภาพชีวิต
- ศูนย์สบายใจให้บริการคำปรึกษาเบื้องต้นกับนักศึกษา
- จัดตั้งศูนย์รวมนวัตกรรม KMITL GO FIGHT COVID-19

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการสนับสนุนการจัดอันดับด้าน SDGs ของ THE ranking
- โครงการขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs

