



แผนกลยุทธ์สถาบัน 2560-2570

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



คำนำ

แผนกลยุทธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (พ.ศ. 2560 – 2570) ฉบับนี้ จะใช้เป็นแผนกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบันในช่วง 10 ปีข้างหน้า ซึ่งสืบเนื่องจากแผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2555 – 2563) ได้ใช้ในการดำเนินงานมาเป็นเวลา 5 ปีแล้ว และประกอบกับสถานการณ์หรือบริบททั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และแผนอุดมศึกษาระยะยาว สถาบันจึงต้องมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับเดิมให้สอดคล้องกับบริบทและนโยบายต่างๆ โดยมีการปรับวิธีการทบทวน แผนกลยุทธ์ดังกล่าว ด้วยการจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE จำนวน 3 ครั้ง (29 รุ่น) ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษา บุคลากรของสถาบันทุกประเภท ทุกช่วงวัย และผู้บริหารทุกส่วนงาน/ส่วน จำนวน 1,696 คน ได้แสดงความคิดเห็น และเสนอแนะแนวทาง รวมทั้งโครงการต่างๆ ที่จะช่วยขับเคลื่อนและหรือแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อสร้างอนาคตตามภาพที่ทุกคนวาดภาพความหวังไว้ร่วมกัน ซึ่งปรับกระบวนการจัดทำแผนจากเดิมที่เป็นแบบ Top Down มาเป็นแบบ Bottom Up ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วม จากประชาคมของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และนำข้อมูลที่ได้จากการคิดร่วมกันของประชาคม นำเสนอในการประชุมครั้งที่ 3 ซึ่งประกอบด้วย ผู้แทนกรรมการสภาสถาบัน ผู้บริหารระดับสูง ศิษย์เก่า ผู้แทนประชาคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบัน

เอกสารการทบทวนแผนกลยุทธ์สถาบันฉบับนี้ ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ วิสัยทัศน์ของสถาบัน คือ “เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ใน 10 ของภูมิภาคอาเซียนในปี ค.ศ. 2020” ซึ่งเป็นการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของสถาบัน รวมทั้งจุดแข็งของสถาบัน คือ “สถาบันทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์สถาบันที่กำหนดไว้ร่วมกัน ในเอกสารแผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560 – 2570) ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมบริการวิชาการพัฒนารากฐานองค์ความรู้สู่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน

(KMITL Excellence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เร่งการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN

(KMITL NEW S-Curve)

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ มีการกำหนด เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ไว้ด้วย

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้ผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสถาบัน ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2559 เมื่อวันอังคารที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2559 และสภาสถาบัน ครั้งที่ 11 /2559 เมื่อ วันพุธที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ได้อนุมัติในหลักการ และให้ข้อเสนอแนะ/ข้อสังเกตของ กรรมการสภาสถาบันไปดำเนินการปรับปรุงแผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560 – 2570) ให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการสภาสถาบันเพื่อพิจารณาด้านแผนงานในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2560 พิจารณาก่อนนำเสนอสภาสถาบันและนำเสนอสภาสถาบัน ในคราว ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันพุธที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2560 โดยมีมติให้ความเห็นชอบอนุมัติ แผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560 – 2570)

สถาบัน ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากกรรมการสภาสถาบัน ผู้บริหาร และบุคลากรทุก ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะบุคลากรที่เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE ทุกรุ่น/ทุกคน ซึ่งสถาบัน ได้สรุปรวบรวมความคิดเห็นทั้งหมดจัดทำเป็นรูปแบบแผนที่จะนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนาสถาบัน โดยได้ ประมวลผลข้อมูลทั้งหมดไว้ในเอกสารฉบับนี้เรียบร้อยแล้ว สถาบัน ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้ความ ร่วมมือ ในการดำเนินงานจนได้ข้อมูลต่างๆ มาจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันฉบับนี้ และสถาบันหวังว่าทุก หน่วยงานภายในสถาบันจะนำไปดำเนินการให้เกิดประโยชน์ ต่อไป

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
มีนาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน	5
● สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก	5
➢ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ	5
● กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2570)	11
➢ วิสัยทัศน์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ	11
➢ จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา	11
➢ เป้าหมายสุดท้ายของแผนการศึกษาแห่งชาติ	11
● กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	12
● นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ)	20
● Thailand 4.0 : ความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก	25
● แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	28
● นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2564)	32
● การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	36
➢ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	36
➢ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	37
บทที่ 2 วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์	45
● กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2570)	46
● แผนที่ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	47
● แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบัน (พ.ศ. 2560-2570)	48
● ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	49

● ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	
➢ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	51
➢ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก	52
➢ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมบริการวิชาการพัฒนารากฐานองค์ความรู้สู่สังคม	53
➢ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence)	53
➢ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เร่งการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ Top 10 ASEAN (KMITL NEW S-Curve)	54
● แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560 – 2570)	55
● แผนการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560 – 2570)	73

บทที่ 3 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

● การเชื่อมโยงการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	79
● แสดงความสัมพันธ์ความรับผิดชอบในการผลักดันแผนกลยุทธ์	80
● แนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	94
● กลไกและขั้นตอนในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	95
● การติดตามและประเมินผล	96
● กระบวนการติดตามประเมินผลส่วนงาน/ส่วน	97

ภาคผนวก

● ที่มาและขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบัน	99
● การจัดประชุม KMITL ONE	
➢ การจัดประชุม KMITL ONE ครั้งที่ 1	100
➢ การจัดประชุม KMITL ONE ครั้งที่ 2	104
➢ การจัดประชุม KMITL ONE ครั้งที่ 3	111
● ภาพการประชุม KMITL ONE	125
● แผนความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์สถาบันและแผนบริหารอธิการบดี (ภาพต้นไม้ 5 เสาหลัก)	129



บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ใน 10 ของภูมิภาคอาเซียน ในปี ค.ศ. 2020” ซึ่งเป็นการกำหนดเส้นทางการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยจะต้องได้รับความร่วมมือร่วมใจจากบุคลากรทุกภาคส่วน ทุกคน ที่จะช่วยกันขับเคลื่อนสถาบันให้ไปสู่จุดหมายที่กำหนดไว้

ดังนั้น ในการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560 - 2570) สถาบัน จึงมุ่งเน้นกระบวนการจัดทำแผนอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรสถาบันทุกประเภท ทุกช่วงวัย และผู้บริหารทุกส่วนงาน/ส่วนของสถาบัน เพื่อแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ และนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็น แผนกลยุทธ์สถาบัน เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาสถาบันให้สอดคล้องกับบริบทและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560 - 2570 ฉบับนี้ สืบเนื่องจากแผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2555 - 2563) ได้ใช้ในการดำเนินงานมาเป็นเวลา 5 ปีแล้วประกอบกับสถานการณ์หรือบริบททั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป สถาบันจึงต้องทบทวนแผนกลยุทธ์สถาบันฉบับดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องต่อไป โดยการปรับกระบวนการจัดทำแผนจากเดิม Top Down มาเป็นการจัดทำแผนแบบ Bottom Up ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมจากประชาคมของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE จำนวน 3 ครั้ง (29 รุ่น) ซึ่งผู้เข้าร่วมการประชุม ได้แสดงความคิดเห็น และเสนอแนะแนวทาง รวมทั้งโครงการต่างๆ ที่จะช่วยขับเคลื่อน และหรือแก้ไข ปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อสร้างอนาคตตามภาพที่ทุกคนร่วมวาดภาพความหวังไว้ร่วมกัน

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี เป็นเพียงหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประสานจัดการประชุม สรุปผลการประชุม และสรุปรวบรวมความคิดเห็นทั้งหมด รวมทั้งจัดทำเป็นรูปแบบแผนที่จะนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนาสถาบัน ซึ่งได้ประมวลข้อมูลทั้งหมดไว้ในเอกสารฉบับนี้เรียบร้อยแล้ว

สถาบัน ได้เห็นถึงความตั้งใจจริง ความร่วมมือ ร่วมใจ และความรักสถาบัน ที่บุคลากรทุกท่าน ได้แสดงผ่านโครงการ KMITL ONE และนำมากำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เน้นการวิจัยที่จะนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในเชิงพาณิชย์ และการแก้ไขปัญหาของชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งเน้นการวิจัยเชิงบูรณาการในศาสตร์ที่หลากหลายสาขาวิชา เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ และบุคลากรที่สถาบันมีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยประยุกต์ และเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้มีการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือต่อยอดในทางอุตสาหกรรม และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะสามารถนำไปพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ สถาบันจัดระบบการสนับสนุนเพื่อให้อำนวยความสะดวกให้อาจารย์และนักวิจัย โดยให้มีสำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานกลางให้บริการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เน้นการพัฒนาและสร้างบุคลากรเพื่อพัฒนาประเทศ และเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นให้บัณฑิตของสถาบันมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ชื่อสัตย์ ใฝ่รู้ สู้งาน มีความรู้ความสามารถตามสาขาวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะด้านวิชาการและทักษะการดำเนินชีวิต มีความรับผิดชอบและพร้อมทำงานร่วมกับผู้อื่น ผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง บูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกิจการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา รวมทั้ง การจัดทำหลักสูตรที่เน้นให้มีความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิตโดยตรง และส่งเสริมให้นักศึกษาผลิตผลงาน นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อการประกวดหรือแข่งขัน ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เน้นการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และแก้ไขปัญหาชุมชน ประเทศ และภูมิภาค เน้นให้มีการบูรณาการหลากหลายสาขาวิชา ให้บริการวิชาการที่ให้เปล่า รวมทั้งการสร้างรายได้จากผลงานและองค์ความรู้ของสถาบัน นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการรายใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เน้นการสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบการสนับสนุน การดำเนินงานของกิจกรรมต่างๆ เพื่อรองรับและสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์หลัก 3 ประเด็น ดังกล่าวข้างต้น ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งระบบการบริหารจัดการ ระบบการพัฒนาบุคลากร ระบบการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การจัดทำผังแม่บทในภาพรวม และระบบโครงสร้างพื้นฐาน การตรวจและการรักษาความปลอดภัย การจัดการขยะ สิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงานและค้นหาพลังงานทดแทน สร้างพลังงานสะอาด โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สถาบันเป็นสถาบันที่มีความสุข และมีสุขภาวะที่ดีให้กับบุคลากร ที่จะมุ่งมั่นทำงานอย่างมีความสุขและสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เน้นการเร่งขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN โดยกำหนดกลยุทธ์ในการจัดหาแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ และผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 , 2, 3 และ 4 สู่เป้าหมาย (Ultimate Goal) ที่กำหนดไว้ โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ได้กำหนด เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ เพื่อให้ทุกส่วนงานได้ช่วยกันขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สถาบัน พ.ศ. 2560 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์สถาบันต่อไป (ดังรายละเอียดในบทที่ 2)

นอกเหนือจากการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์และโครงการในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สถาบันให้บรรลุวิสัยทัศน์แล้ว สถาบันได้กำหนดกลไกในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยระดับนโยบาย กำหนดให้สภาสถาบันเป็นผู้รับผิดชอบ ระดับผลักดันหรือขับเคลื่อนแผนกำหนดให้คณะกรรมการบริหารสถาบัน และกำหนดให้ผู้บริหารสถาบันรับผิดชอบ กำกับดูแลฝ่ายปฏิบัติการในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งประกอบด้วย โครงการต่างๆ โดยเฉพาะโครงการยุทธศาสตร์ที่ใช้งบยุทธศาสตร์ของสถาบันและส่วนงาน ที่จะต้องตอบสนองเป้าหมายของตัวชี้วัดในแผนกลยุทธ์สถาบัน ที่หัวหน้าส่วนงานได้จัดทำ คำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงานกับอธิการบดี

ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดกลไกการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์สถาบัน โดยให้ทุกส่วนงานรายงานผลการปฏิบัติงานทุกสิ้นเดือน เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการประจำปีและคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน โดยรายงานต่อคณะกรรมการบริหารสถาบัน คณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน คณะอนุกรรมการสภา

สถาบันเพื่อพิจารณาด้านแผนงานและสภาสถาบัน ในรอบ 9 เดือน และ 12 เดือน และเมื่อสิ้นปีจะใช้ผลการดำเนินงานประกอบการประเมินผลการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงานต่อไป

บทที่ 1



บทที่ 1

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

1. สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก¹

1.1 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ

เศรษฐกิจโลกในระยะ 5 ปีข้างหน้า ยังมีแนวโน้มขยายตัวช้าและมีความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก ในเกณฑ์สูง ซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความไม่แน่นอนของการปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินนโยบายการเงินของมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการเงิน และการประกอบธุรกิจของไทย การเปิดเสรีทางการค้าก่อให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น รวมทั้งภาคการบริการและการท่องเที่ยว ทำให้ประเทศไทยต้องมีการปรับตัว เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ การเปิดเสรีทางการค้าดังกล่าวจะเป็นโอกาสของประเทศไทยในการใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและภูมิภาคให้สนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าร่วมกันทั้งนี้ปัจจัยภายนอกที่คาดว่าจะส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย

1.1.1 ตลาดเกิดใหม่มีบทบาทสูงขึ้น ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์เศรษฐกิจเป็นแหล่งวัตถุดิบ แรงงาน และตลาดที่มีกำลังซื้อ ทั้งบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ ภูมิภาคเอเชียจะเป็นศูนย์กลางพลังอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก มีการไหลเข้าของการลงทุนในภาคการผลิตสูงโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นห่วงโซ่การผลิตที่สำคัญของโลก หรือเป็น “โรงงานผลิตแห่งเอเชีย” เพื่อส่งออกสู่ตลาดโลก และดึงดูดให้ประเทศมหาอำนาจเดิมเข้ามารวมกลุ่มและขยายบทบาททางเศรษฐกิจในภูมิภาคมากขึ้นผ่านการผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ รูปแบบใหม่ทั่วโลกเพื่อสร้างอำนาจต่อรอง อาทิ Trans-Pacific Partnership (TPP) และ Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) ทำให้รูปแบบการค้าในระยะต่อไปมีความเป็นเสรีและแข่งขันอย่างเข้มข้นขึ้น การเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางจะก่อให้เกิดกำลังซื้อของโลกเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่เปิดกว้างขึ้นสำหรับการค้า การลงทุน การบริการและการเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน อย่างไรก็ตามการเปิดเสรียังก่อให้เกิดมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มมากขึ้น อาทิ การออกกฎระเบียบ มาตรฐานสินค้าและบริการมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ซึ่งทำให้ประเทศไทยต้องพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ปรับปรุงกฎระเบียบภายในให้สอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างประเทศรวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม

¹สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ “(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)”



1.1.2 ตลาดการเงินโลกไร้พรมแดน เป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น Application ทางการเงิน Crowd Funding และ Financial Platform เป็นต้น ประกอบกับการเปิดเสรีภาคการเงินในอาเซียน ทำให้ทางการเงินให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมทั้งต้องเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เช่น การปรับปรุงกฎระเบียบในการกำกับดูแลภาคการเงิน การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการป้องกันความเสี่ยงจากความเชื่อมโยงทางการเงิน การเคลื่อนย้ายเงินทุน และปริมาณธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น

1.1.3 การเปิดเสรีมากขึ้นของอาเซียนภายหลังปี 2558 ทั้งในภาคสินค้าและบริการ โดยเฉพาะภาคการเงินซึ่งเป็นโอกาสที่สำคัญหลายประการ อาทิ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตทุนแรงงานอย่างเสรีการลดข้อจำกัดในด้านอุปสงค์ในประเทศซึ่งทำให้ภาคการผลิตสามารถขยายตลาดและพัฒนาตนเองให้มีความเข้มแข็งมากขึ้นรวมทั้งการใช้ความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งและด้านโครงสร้างพื้นฐาน และโลจิสติกส์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางการค้าการลงทุนการเงินการบริการและการผลิตภาคอุตสาหกรรมในขณะที่การแข่งขันของประเทศในภูมิภาคอาเซียนจะสูงขึ้นทั้งในเรื่องมาตรฐานสินค้าและบริการสินค้าเกษตรไทยจะแข่งขันยากขึ้นจากการเริ่มลดภาษีสินค้าของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม การเคลื่อนย้ายเสรีแรงงานทักษะที่เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคและการที่หลายประเทศมีเป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคตที่คล้ายคลึงกันไม่ว่าจะเป็น อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และประเทศไทย ทำให้การพัฒนาของแต่ละประเทศต้องคำนึงถึงความได้เปรียบเฉพาะตัวในการวางตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การค้าสินค้าและบริการของตนเองซึ่งไทยต้องผลักดันการลงทุนของไทยไปประเทศอาเซียนมากขึ้น

1.1.4 รูปแบบการค้ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศซึ่งจะเป็นทั้งโอกาสที่เปิดกว้างขึ้นสำหรับการค้าและการลงทุน แต่ในขณะเดียวกันการแข่งขันก็จะรุนแรงขึ้นทั้งในรูปของกลุ่มประเทศและแต่ละประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นั้น เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของโลกยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่ำ ประเทศไทยจึงต้องกำหนดยุทธศาสตร์การแข่งขันและความร่วมมือระหว่างประเทศที่ชัดเจนขึ้นทั้งในเรื่องฐานตลาดการค้าการลงทุนในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และในระดับโลก และในเรื่องสาขาการผลิตการบริการที่ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้จะต้องใช้ประโยชน์จาก (1) ภูมิศาสตร์ที่ตั้งของประเทศและการดำเนินนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศมายาวนาน และจากการดำเนินนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานที่ตั้งบริษัทแม่และศูนย์ปฏิบัติการประจำภูมิภาค (2) การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ตามที่กำหนดในแผนการลงทุนและ (3) ความเป็นเลิศในหลายอุตสาหกรรมและบริการอาทิยานยนต์อิเล็กทรอนิกส์อาหารและบริการท่องเที่ยวอย่างไรก็ดี ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นโดยอาศัยการเพิ่มประสิทธิภาพและการพัฒนานวัตกรรมนั้น มีแนวโน้มว่าประเทศต่างๆ จะนำมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีมาใช้เป็นเครื่องมือในการกีดกันการค้าโดยอ้อมมากขึ้น อาทิ มาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม



1.2 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเป็นกุญแจสำคัญ ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมสิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของคนในทุกสังคม ทุกเพศ ทุกวัยในช่วงที่ผ่านมาการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีสื่อสาร และเทคโนโลยีชีวภาพ เป็นต้นทำให้รูปแบบการผลิต การดำเนินธุรกิจ และการใช้ชีวิตของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปมาอย่างรวดเร็ว มนุษย์สามารถสื่อสารทั้งภาพและเสียงได้อย่างไร้พรมแดน การทำธุรกิจและธุรกรรมบนโครงข่ายดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ประเทศที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด เช่น ประเทศเกาหลีลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา ผลักดันผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด จาก 67,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2523 เป็น 561,000 ล้านดอลลาร์ ในปี 2543 หรือขยายตัวประมาณ 8.3 เท่า ภายใน 20 ปี และกรณีประเทศจีนทำให้ GDP เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2543 เป็น 6.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2553 และใช้เวลาอีกเพียง 4 ปีในการขยายตัวเป็น 10.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2557

ในอนาคตองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์พื้นฐานแขนงใหม่ เช่น วิทยาการรับรู้ (Cognitive Science) ซึ่งเป็นการทำงานระหว่างสมองและจิตใจความสัมพันธ์ระหว่างความคิด อารมณ์ และการกระทำเป็นต้นมีความสำคัญต่อการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่จะส่งผลให้เกิดการพลิกโฉมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการดำรงชีวิตของมนุษย์แบบก้าวกระโดด (Disruptive Technology) โดยมีแนวโน้มว่าเทคโนโลยีพื้นฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและดิจิทัล จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ 12 ด้านได้แก่ (1) อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (2) โปรแกรมอัจฉริยะที่สามารถคิดและทำงานแทนมนุษย์ (3) อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งทุกอย่าง (Internet of Things) (4) เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Technology) (5) เทคโนโลยีขั้นสูง (6) ยานพาหนะไร้คนขับ (Autonomous and Near-Autonomous Vehicles) (7) เทคโนโลยีพันธุกรรมสมัยใหม่ (Next-Generation Genomics) (8) เทคโนโลยีการเก็บพลังงาน (Energy Storage) (9) การพิมพ์แบบสามมิติ (3D Printing) (10) เทคโนโลยีวัสดุขั้นก้าวหน้า (11) เทคโนโลยีการขุดเจาะน้ำมันและก๊าซขั้นก้าวหน้าและ (12) เทคโนโลยีพลังงานทดแทน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดังกล่าวส่งผลกระทบต่อประเทศทั้งในมิติเศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญ คือ

1.2.1 เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ หลากหลายสาขา เพื่อตอบสนองความต้องการในภาคการผลิตบริการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอุตสาหกรรมใหม่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน ๕ กลุ่ม หลักได้แก่กลุ่มอาหารเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุขสุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุมกลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัวกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งรูปแบบและกระบวนการประกอบธุรกิจบริการจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลาย รูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการมีวัฏจักรชีวิตสั้นลงการแข่งขันในตลาดอยู่บนฐานของการใช้



นวัตกรรมทั้งในกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมด้านตลาดและการบริหารจัดการ ถ้าภาคธุรกิจโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมปรับตัวไม่ทัน อาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันได้ ในขณะที่เดียวกันจะสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการในการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตที่ทำให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2.2 มนุษย์จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด การพัฒนาเทคโนโลยีจะส่งผลกระทบต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น อินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตของทุกคน เนื่องจากการพัฒนาอุปกรณ์สื่อสารประสิทธิภาพสูงที่สามารถบรรจุ รับประมวลผลและแสดงผลข้อมูลได้อย่างมหาศาลโดยคาดว่าในปี 2025 ประชากรโลกประมาณ 2-3 พันล้านคน จะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการและพฤติกรรมการบริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย และความเป็นส่วนตัวมากขึ้น เกิดการรวมกลุ่มบุคคลที่มีความชอบคล้ายคลึงกันบนโลกออนไลน์ ซึ่งจะส่งผลให้บุคคลมีความเป็นปัจเจกนิยมมากขึ้น (Individualism) ความต้องการรู้จักตัวตนที่แท้จริงของกันและกันจะลดลง

1.2.3 การแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีระดับสูงมีความสามารถเฉพาะทางหรือมีทักษะหลายด้าน(Multi-Skills) ในตลาดแรงงานสูงขึ้น เนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศต่างๆ โดยแรงงานทักษะต่ำจะไม่ใช่ที่ต้องการของตลาดแรงงาน เพราะจะถูกแทนที่ด้วยการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ แรงงานจึงต้องมีการปรับตัวพัฒนาศักยภาพของตนให้มีทักษะการใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้น ประกอบกับกำลังแรงงานที่มีแนวโน้มลดลงในกลุ่มประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะนำไปสู่การเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามชาติมากขึ้นประเทศต่างๆ จึงพยายามใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ในการอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีทักษะสูงเข้ามาทำงานในประเทศมากขึ้น

1.2.4 เกิดความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ เช่น ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีอันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านรายได้ ด้านความรู้ ด้านทักษะ หรือด้านการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ความเหลื่อมล้ำของแรงงาน ที่มีทักษะเทคโนโลยีขั้นสูงและแรงงานที่ไม่มีทักษะ ความเหลื่อมล้ำของผู้ประกอบการขนาดใหญ่และขนาดเล็กที่มีความสามารถในการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพทางเทคโนโลยีแตกต่างกัน เป็นต้น



1.3 สถานการณ์และแนวโน้มโลก

1.3.1 การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต ในปี 2558 ประชากรโลกมีจำนวน 7,349 ล้านคน และจะเพิ่มเป็น 7,758 ล้านคน ในปี 2563 ประมาณครึ่งหนึ่งจะอาศัยอยู่ในทวีปเอเชีย นอกจากนี้องค์การสหประชาชาติยังได้ประเมินสถานการณ์ว่า ในช่วงปี 2544 - 2643 (ค.ศ. 2001 -2100) จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุจากการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุโดยสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.3 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 13.8 ในปี 2563 ขณะที่วัยแรงงาน (อายุ 25 - 59 ปี) จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 45.4 เป็นร้อยละ 45.7 ในช่วงเวลาเดียวกันแต่หลังจากปี 2563 วัยแรงงานจะลดลงอย่างต่อเนื่องส่วนวัยเด็ก (อายุ 0 - 24 ปี) ลดลงจากร้อยละ 42.3 เป็นร้อยละ 40.8 ในช่วงเวลาดังกล่าวโดยประเทศพัฒนาแล้วจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แล้ว และส่วนใหญ่มีระยะเวลาในเตรียมตัวสำหรับการเป็นสังคมสูงวัยค่อนข้างนานเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศกำลังพัฒนาและกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการบริโภคสินค้าและบริการด้านสุขภาพ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสสำหรับประเทศไทยในการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้ง การบริการทางการแพทย์ และการดูแลผู้สูงอายุเพื่อรองรับความต้องการของผู้สูงอายุในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว เช่น ธุรกิจ Nursing home ธุรกิจด้านโรงแรมและการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น และยิ่งก่อให้เกิดความต้องการแรงงานในสาขาอาชีพที่เน้นในกลุ่มผู้สูงอายุมากขึ้นตามมา เช่น ผู้ดูแลผู้สูงอายุ (Care Giver) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การเป็นสังคมสูงวัยของโลกยังอาจเป็นภัยคุกคามสำคัญสำหรับประเทศไทยด้วยเช่นกัน เนื่องจากการการลดลงของวัยแรงงานจึงอาจก่อให้เกิดการแย่งชิงประชากรวัยแรงงาน โดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูงซึ่งเป็นกำลังแรงงานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

1.3.2 การเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและรูปแบบการบริโภค พลวัตความเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมไทยที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสวัฒนธรรมโลกมีสาเหตุจากโลกาภิวัตน์ เกิดการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรม ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ทักษะคติ ความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการบริโภคในรูปแบบต่างๆ อาทิ การใช้สื่อออนไลน์ในการจับจ่ายใช้สอยและการทำธุรกรรมต่างๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยไม่จำเป็นต้องรู้จักตัวตนซึ่งกันและกัน การบริโภคสื่อหลายช่องทางในช่วงเวลาเดียวกันส่งผลให้คนไทยเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไร้ขีดจำกัด เกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย และมีโอกาสสำหรับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ ขณะเดียวกันอาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรม เนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีงาม จนทำให้คนไทยละเลยอัตลักษณ์ มีพฤติกรรมที่เน้นบริโภคนิยมและค่านิยมที่ฟุ้งเฟ้อ ใช้ชีวิตแบบเร่งรีบไม่เคารพในสิทธิของคนอื่น ขาดความเอื้อเฟื้อเกื้อกูล ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียคุณค่าทางวัฒนธรรมดั้งเดิมและพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ในสังคมไทย



1.4 สถานการณ์และแนวโน้มสิ่งแวดล้อมโลก วาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ค.ศ. 2030 ได้กำหนดทิศทางการรักษาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการในขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงและพันธกรณีที่เกี่ยวข้องทำให้ไทยต้องพร้อมรับภาระในการลดก๊าซเรือนกระจกมากขึ้นภายใต้กระแสการแข่งขันการค้าที่เข้มข้น

1.5 สถานการณ์ความมั่นคงโลก

- 1.5.1 ประเทศมหาอำนาจมีแนวโน้มของการขยายอิทธิพลและการเพิ่มบทบาทในภูมิภาคต่างๆ ของโลก
- 1.5.2 ความขัดแย้งด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐทั้งด้านอาณาเขตทางบก การอ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเล และภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากร
- 1.5.3 อาชญากรรมข้ามชาติ มีแนวโน้มขยายตัวและควบคุมได้ยาก มีการเชื่อมโยงในภูมิภาค และพัฒนาการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีรูปแบบและวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น
- 1.5.4 การก่อการร้ายกำลังส่งผลกระทบต่อสังคมโลก โดยทวีความรุนแรง และมีความถี่มากขึ้น



กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2574)²

● วิสัยทัศน์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ (Vision)

ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

● จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา (Goals)

การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความเป็นพลเมือง (เป็นคนดี มีวินัย เป็นพลเมืองที่ดีและมีคุณภาพของสังคม ประเทศ และของโลก) มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ (สามารถเรียนรู้ได้ตามความถนัดความสนใจ) และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ รวมทั้งสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมพหุวัฒนธรรมที่เป็นพลวัตในโลกศตวรรษที่ 21 ด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

● เป้าหมายสุดท้ายของแผนการศึกษาแห่งชาติ (Ends)

1. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สามารถเป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถของทุนมนุษย์ (Productivity) ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างยั่งยืน ภายใต้พลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

2. ประชากรทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาและเรียนรู้จากระบบการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย และสนองตอบความต้องการของผู้เรียน เพื่อยกระดับขั้นของสังคม ภายใต้ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) ที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งปัญญาและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ที่ประชาชนสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3. ผู้เรียนแต่ละระดับการศึกษา ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพที่มีอยู่ในตัวตนของแต่ละบุคคล และมีคุณลักษณะนิสัย/พฤติกรรมที่พึงประสงค์ มีองค์ความรู้ที่สำคัญและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งทักษะการดำรงชีวิต และทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

4. ภาคการศึกษามีทรัพยากร และทุนที่เพียงพอสำหรับการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานจากการมีส่วนร่วมในการระดมทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคม ผ่านการเสียภาษีตามสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง การบริจาค และการร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษา

5. สถานศึกษามีระบบการบริหารและจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล สามารถให้บริการการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของบริบทเชิงพื้นที่ระดับประเทศ และระดับอาเซียน (Hub for Education) และเป็นภาคเศรษฐกิจหนึ่งของระบบเศรษฐกิจของประเทศ และของภูมิภาค ที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย

² สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ “(ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2574)”



กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565)³

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 ได้กำหนดประเด็นทิศทาง นโยบายและเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมาย เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 ได้กำหนดไว้ว่า “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic direction) สาระหลักมีสองส่วน ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ภาพฉาย และนัยยะสำคัญที่เป็นปัจจัยแวดล้อมรุมเร้าส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลกประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา ส่วนสองเป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษาภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (scenario) มี 7 เรื่อง คือ

ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร ประชากรไทยยังเพิ่มขึ้นต่อไปอย่างช้าๆจำนวนเด็กและเยาวชนที่ลดลง และผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อุดมศึกษาต้องเพิ่มบทบาทด้านการเพิ่มผลิตภาพเศรษฐกิจของกลุ่มวัยทำงาน เน้นการศึกษาต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนงานและอาชีพ การเกิดอาชีพใหม่อุดมศึกษาต้องส่งเสริมผู้สูงอายุให้ยังมีผลิตภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ (Social and economic productivity)

พลังงานและสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาร่วมของทุกประเทศ ประเทศไทยพึ่งพิงพลังงานนำเข้า สูง ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจประเทศ เนื่องจากราคาพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและจะไม่ถูกลง การใช้พลังงานจากฟอสซิลสร้างปัญหาเรือนกระจก ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของมนุษยชาติ อุดมศึกษาต้องสร้างความตระหนักการอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ในการศึกษาทุกระดับและในหมู่ประชาชน ผลิตบัณฑิตและความรู้ลึกด้านการอนุรักษ์และจัดการพลังงาน พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานชีวภาพและพลังงานทางเลือกทำงานกับภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน จนถึง การสร้างคนและองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งดิน น้ำ ป่าไม้ ระบบนิเวศ

ในส่วนการมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต มี 4 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานได้แก่ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ โลกาภิวัตน์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโลกสารสนเทศ**การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทย** ที่ชัดเจนต่อเนื่องคือภาคบริการและภาคอุตสาหกรรมเติบโตมาก ทั้งการจ้างงานและผลผลิตในรายได้ประชาชาติ อุดมศึกษาต้องทำงานกับภาคการผลิตจริง จำแนกบทบาทความสำคัญของกลไกที่ผลักดันระบบเศรษฐกิจทั้งผู้ประกอบการขนาดเล็ก SME ธุรกิจของครอบครัว บริษัทข้ามชาติ เพื่อให้โจทย์ชัดและสร้างผลงานได้ชัดเจน อุดมศึกษาต้องทำงานทั้งกับอุตสาหกรรมรายสาขา และกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ เช่น นิคมอุตสาหกรรม ผลิตบัณฑิต ฝึกอบรมและ

³สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ “กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)”



เพิ่มผลิตภาพในลักษณะ demand led ทำงานกับหน่วยงานวางแผนและภาคการผลิตเพื่อผลักอุตสาหกรรม ความรู้ วิเคราะห์และชักนำภาคบริการใหม่ที่สำคัญจากการพิจารณาห่วงโซ่มูลค่าของบริการ แต่ละประเภท ความรู้และเทคโนโลยีที่ใช้ในแต่ละห่วงโซ่ ภาคเกษตรแม้จะลดสัดส่วนในรายได้ประชาชาติ แต่คนยังอยู่ ภาคเกษตรในสัดส่วนที่สูงมีแรงงานออกจากภาคเกษตรปีละนับหมื่นคน เป็นกระแสที่ยากที่จะหยุดยั้งและ หวนกลับแต่ประเทศไทยต้องยื่นหยัดให้ภาคเกษตรรองรับคนที่อยู่ในภาคเกษตรให้อยู่ได้และอยู่ได้ดีขึ้น อุดมศึกษาต้องช่วยเตรียมความรู้และสร้างทักษะให้แรงงานที่ออกจากภาคเกษตร จนถึงระดับหนึ่งก่อนเข้าสู่ ภาคการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มและความสำคัญของระบบเกษตรทั้งเกษตรน้ำฝน เกษตรกึ่งน้ำฝน เน้น ความสำคัญของภาคเกษตรต่อความมั่นคงทางอาหาร (Food security) ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ เป็นผู้รู้ ผู้เล่นสำคัญด้านอุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูปวัตถุดิบการเกษตร

ในส่วน **โลกาภิวัตน์** อุดมศึกษาจะถูกกระทบ ทั้งโอกาสที่จะเติบโตจากโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีทางการศึกษา โดยเฉพาะตามข้อตกลงของ WTO ข้อตกลงพหุภาคีและทวิภาคี จากการที่ ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ที่พลเมืองส่วนใหญ่เป็นมุสลิม และพูดภาษาบาฮาซา อินโดนีเซีย อุดมศึกษาไทยสามารถวางตำแหน่งผู้เล่นหลักในอาเซียน ได้โดยการดูต้นแบบจากประชาคมยุโรป เช่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดมาตรฐานการศึกษาและปริญญาที่ยอมรับร่วมกันได้ (Mutual recognition)

อุดมศึกษาไทยต้องเตรียมความพร้อมสำหรับ “ศตวรรษแห่งเอเชีย” ที่จีนและอินเดียเป็นผู้ เล่นสำคัญตระหนักว่า **ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี** นำมาซึ่ง “ผลิตภาพ” (Productivity) และ “นวัตกรรม” (Innovation) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการเรียนรู้จากนักคิดอนาคต (Futurists) ต่อ เทคโนโลยีที่มองไม่เห็นในวันนี้ หน่วยงานที่สำคัญของรัฐได้ร่วมกับภาคเอกชนกำหนดแผนยุทธศาสตร์ด้าน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่อุดมศึกษาเข้าไปเป็นผู้เล่นสำคัญ **โลกยุคสารสนเทศ** เป็น สังคมไร้พรมแดนเกิดการจ้างงานและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ กระทำได้ ง่ายเทคโนโลยีแพร่กระจายอย่างกว้างขวาง โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ มีนวัตกรรมและ ตลาดแรงงานใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มและมูลค่าสูง บนฐานของนวัตกรรม ทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้าง พื้นฐานและสารสนเทศ

การกระจายอำนาจปกครอง เป็นภาพฉายที่สำคัญที่ประเทศไทยไม่มีประสบการณ์มาก แต่จะเพิ่มสำคัญต่อความเป็นไปและความเป็นอยู่ของบ้านเมืองในอนาคตอย่างสูง พระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ได้กำหนดให้มีการกระจายอำนาจปกครองสู่ท้องถิ่น โดยมี แนวทางการกระจายอำนาจประกอบด้วย การถ่ายโอนภารกิจ การกระจายอำนาจการเงิน การถ่ายโอน บุคลากร การพัฒนาระบบตรวจสอบและการมีส่วนร่วมของประชาชน การปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบ การกำกับดูแลการถ่ายโอนภารกิจ และการ สร้างระบบประกันคุณภาพบริการสาธารณะ อปท. ต้องการการสนับสนุน ความเชี่ยวชาญในการติดตั้งระบบ



การจัดการความรู้ การฝึกอบรมและยกระดับความสามารถของบุคลากร เป็นต้น นอกจากนี้ ท้องถิ่นยังมีงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง และมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม การที่อุดมศึกษาทำงานกับท้องถิ่นจะเสริมภารกิจหลักหนึ่งของอุดมศึกษา คือ การบริการสังคมให้โดดเด่น รองรับเหตุผลของการจัดตั้งและการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาบางกลุ่มที่อยู่ในภูมิภาคและท้องถิ่น งบประมาณ อปท. เป็นแหล่งรายได้ที่จะเพิ่มพูนความสำคัญสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ ในการทำงานกับ อปท. อุดมศึกษาควร รวมตัวทำงานเป็นเครือข่ายพื้นที่ (เชิงภูมิสังคมและเขตการปกครอง) และเครือข่ายเชิงประเด็น เพราะโจทย์ ท้องถิ่นเป็นโจทย์บูรณาการต้องการความรู้หลายระดับหลากหลายสาขา

ประเด็นหลักที่เป็นเรื่องใหม่ท้าทายอุดมศึกษาไทย คือ **การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง** เราเห็นว่าการต่อสู้โดยใช้กำลังทหารด้วยกองทัพ โดยรวมยุติไปพร้อมกับการจบลงของสงครามโลก ครั้งที่สองเมื่อกลางทศวรรษ 1940 และการยุติสงครามเย็นที่ทำโดยตัวแทน อีกสามทศวรรษต่อมาสงคราม สมัยใหม่เป็นการต่อสู้ระหว่างประชาชน ไร้รูปแบบสงครามและภาพศัตรูชัดเจน ความขัดแย้ง และความรุนแรง ในโลกกระทบประเทศไทยมากบ้างน้อยบ้าง ความรุนแรงในสามจังหวัดภาคใต้ระเบิดขึ้นในปี พ.ศ. 2547 หลังจากมีเหตุการณ์รุนแรงระดับเล็กต่อเนื่องมาหลายสิบปี ด้วยปัจจัยภายในที่สะสมมาหลายร้อยปี ผสมกับการ นำเข้าวิธีการทหารสุดโหดร้ายเพื่อแยกสามจังหวัดภาคใต้ รัฐกำลังแก้ปัญหาด้วยความเด็ดขาดในเบื้องต้น สร้างการเข้าถึงเข้าใจ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและอาชีพในปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจและโอกาส อย่างถาวรในอนาคตด้วยการศึกษา ทั้งนี้ อุดมศึกษาจะเป็นปัจจัยชี้ขาดในระยะกลางและยาว

ทุกประเทศให้ความสำคัญต่อเด็กและเยาวชนของตนเอง ผู้ได้รับผลโดยตรงของแผน อุดมศึกษา ระยะยาวคือ **เยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต** เด็กเยาวชนและนักศึกษาในวันนี้ เปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครัวยุคใหม่ ตลอดจนภาวะเสี่ยงต่างๆ สะท้อนถึงแนวโน้มของสังคม ภายหลังกยุคอุตสาหกรรมและความทันสมัยทั้งปวง (Post-industrial / Post-modern) มีสัญญาณชี้ การเปลี่ยนแปลงชีวิตงานของบัณฑิตในอนาคตที่แตกต่างจากปัจจุบัน อาทิ เช่น การทำงานโดยมีหลายอาชีพ ตลอดช่วงอายุการทำงานไร้สังกัด (Freelance) ความเสี่ยงต่อรายได้ไม่แน่นอน การจับคู่ผู้ร่วมงานและเปลี่ยน ผู้ร่วมงาน เป็นต้น มีความไม่สอดคล้องกัน (Mismatch) ระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพที่พึงประสงค์ใน อนาคตนอกจากความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์แล้ว ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนจะเกี่ยวกับทักษะ การสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การแก้ปัญหา การรับความเสี่ยง การออกแบบและสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการตนเอง รวมไปถึง จริยธรรม อุดมศึกษาควรเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษาในแบบของทักษะชีวิต ทักษะสังคม (Socialization) สมรรถนะพื้นฐานร่วม (Base line competencies) ที่ข้ามพ้นความรู้วิชาการที่เป็นแห่ง ความรู้และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝังตัว (Tacit knowledge and ability) ที่หาไม่ได้จากการเรียน การสอนในห้องที่ขาดปฏิสัมพันธ์ สร้างความพร้อมเพื่อเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิตในสภาวะโลกาภิวัตน์ ด้านภาษาและวัฒนธรรม รู้และเห็นคุณค่าของพหุลักษณะ พหุวัฒนธรรม เพิ่ม mobility และความหลากหลาย



(diversity) ของนักศึกษาต่างวัยต่างภูมิหลังวัฒนธรรมและสังคม ต่างเผ่าพันธุ์ รวมถึงอาจารย์ การแลกเปลี่ยน และหลักสูตรสองภาษาจะเป็นกลไกสำคัญ อุดมศึกษาพึงจัดให้มี **การศึกษาในระบบ “ศิลปศาสตร์” (Liberal Arts Education) ในยุค Post Modern-Post Industrialization** ทั้งนี้หมายรวมทั้งสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ เรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิต และภาคสังคม (Work-based / Community-based education) เช่น Internship/Apprenticeship ในภาคการผลิตและภาคสังคมสหกิจศึกษา (Co-operative education) ทักษะวิศวกรรม (Engineering practice school)

เศรษฐกิจพอเพียง ที่ประชาชนชาวไทยได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นั้นสถาบันอุดมศึกษายังเข้าใจและปฏิบัติเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงในขั้นเริ่มต้น อุดมศึกษาควรเป็นผู้นำให้วิเคราะห์ได้ปฏิบัติได้บนฐานทรัพยากรภูมิสังคมสร้างความรู้ใหม่เกิดผลเป็นรูปธรรมทั้งระดับปัจเจกครอบครัว ชุมชนพื้นที่ (กายภาพการปกครองและภูมิสังคม) องค์กรภาคการผลิต

ตามที่กล่าวแล้ว กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมีมิติบูรณาการและองค์รวมการพัฒนาจึง พิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องและปัจจัยภายในอุดมศึกษาเอง ปัจจัยแรกคือ **รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา** หลักฐานเชิงประจักษ์และแนวโน้มน่าเป็นห่วงคือ นักเรียนมัธยมที่เป็นตัวป้อนอุดมศึกษามี คุณภาพโดยรวมต่ำลง ดูจากสัมฤทธิ์ผลการศึกษา จนถึงความสามารถพื้นฐานการอ่านภาษาไทยซึ่งเป็นฐาน ของการเรียนรู้วิชาการ ทุกคนตระหนักว่าคุณภาพนักเรียนตกต่ำเป็นผลจากคุณภาพของครู เกี่ยวพันไปถึง สถานภาพที่ต่ำของครู ทำให้ไม่มีนักเรียนเก่งเป็นครูหมุนเวียนเป็นวัฏจักรที่ต้องแก้ให้ได้ นอกจากนั้นค่านิยม ด้านปริญญาทำให้มีผู้เรียนอาชีวศึกษาน้อยลงเป็นลำดับ ทั้งที่แรงงานระดับกลางจำเป็นยิ่งในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจประเทศ ทั้งนี้ รัฐต้องจริงจังกับการจัดการเรื่องคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยเฉพาะทาง วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เข้มข้นกับอาชีวศึกษา อุดมศึกษาเองต้องให้เวลากับการศึกษาขั้นพื้นฐานและ อาชีวศึกษาสามเรื่อง เรื่องแรกคือ **พัฒนาและสร้างครูคุณภาพสูงซึ่งเป็นตัวคูณ (Multiplier)** ทำให้มีคนเก่ง มาเรียนครู โดยมีการทบทวนการผลิตครูนอกจากระบบ 5 ปี ครูมัธยมศึกษาและครูช่างเทคนิคต้องมีฐานแน่น ทางวิชาการทั้งฝึกสอน รวมทั้งฝึกทักษะจริงในสถานประกอบการสำหรับครูช่างเทคนิคที่อาจต้องการเวลาเพิ่ม มากกว่าหนึ่งปี เรื่องสอง คือ **การพัฒนาเด็กที่มีความสามารถพิเศษ** ซึ่งเป็นเสมือนหัวรถจักรสำหรับประเทศใน อนาคต เรื่องสาม คือ อุดมศึกษาต้องเปิดโอกาสให้ **ผู้จบอาชีวศึกษาและกำลังทำงานสามารถเข้าศึกษาต่อใน อุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่น** ประกอบอาชีพต่อไป ไม่ต้องทิ้งงานทั้งอาชีพ ศึกษาในเงื่อนไขเวลาที่ไม่บีบรัด ไม่ผูกมัดนักศึกษาที่เป็นผู้ขับเคลื่อนภาคการผลิตจริง ไม่กำหนดว่าต้องเรียนสำเร็จในเวลาอันสั้น เช่น ระบบ การศึกษา 4 ปี ซึ่งเป็นเรื่องของนิสิตนักศึกษาในวัย 18-22 ปี และการสะสมหน่วยกิตในทำนองธนาคารหน่วย กิต (Credit Bank)



ในส่วนองระบบอุดมศึกษาปัจจุบันที่มีสถาบันให้ปริญญาประมาณร้อยห้าสิบแห่งที่สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีความซ้ำซ้อน แย่งชิงนักศึกษาและทรัพยากร มีปัญหาคุณภาพ **การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน** ต้องใช้กลไก **มาตรฐานและการจัดสรรทรัพยากร** เพื่อลดเล็กลักสูตรที่ไม่ใช่ความต้องการของสังคมหรือการพัฒนาเศรษฐกิจ ปิดหน่วยงานที่มีคุณภาพการศึกษาต่ำ เกิดระบบอุดมศึกษาที่แบ่งงานกันทำ (Division of labor) วางตำแหน่งของแต่ละสถาบันให้เหมาะสม (Positioning) **แบ่งอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม** คือ กลุ่มวิทยาลัยชุมชน, กลุ่มมหาวิทยาลัยสี่ปีและมหาวิทยาลัยศิลปศาสตร์, กลุ่มมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง มหาวิทยาลัย Comprehensive, และกลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัย มหาวิทยาลัยบัณฑิตศึกษา ทั้งสี่กลุ่มจะตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ภาคการผลิตจริงการพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ระดับท้องถิ่นและชุมชน การรองรับการเปลี่ยนอาชีพ เปลี่ยนงานเลิกจ้างงาน การพัฒนาผลผลิตภาพของพนักงานต่อเนื่อง ผู้ที่พ้นวัยทำงาน จนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ ช่วยการกำหนดทิศทางจนถึงการพัฒนาวิทยาลัยได้เร็ว อุดมศึกษาไทยต้องปรับปรุงเรื่องนี้ตั้งแต่ระดับองค์กรกำหนดและกำกับนโยบาย คือ สภามหาวิทยาลัยผู้บริหารทุกระดับ ข้อเสนอของแผนอุดมศึกษาระยะยาว คือ สร้างกลไกพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารระดับต่างๆ ปรับระบบธรรมาภิบาลซึ่งรวมถึงโครงสร้างสภามหาวิทยาลัยให้มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเป็นหลัก สภามหาวิทยาลัยมีสำนักงานเลขาธิการทำงานเต็มเวลาสนับสนุน จนถึง การปรับคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ทำหน้าที่คณะมนตรีหรือคณะกรรมการ (Commission) ที่มีมนตรีหรือกรรมการ (Commissioners) เต็มเวลาและปรับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้สอดคล้องกัน

ในการประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย มหาวิทยาลัยไทยไม่ติดกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีคุณภาพทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมของประเทศต่ำ โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์อยู่ในระดับท้ายๆ ของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับอุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ การสร้างความเป็นเลิศของการวิจัยของอุดมศึกษา จึงขึ้นกับการวางโครงสร้างระบบวิจัยในภาพรวม ซึ่งรวมถึงนโยบายระบบวิจัย การจัดสรรทรัพยากรวิจัย การบริหารจัดการทุนวิจัย ตลอดจนการประสานพลังระหว่างหน่วยปฏิบัติการวิจัย ความเชื่อมโยงและการทำงานร่วมกันระหว่างภาคเอกชนในฐานะองค์กรอุดมปัญญา อุดมศึกษาถูกคาดหวังว่าเป็นกลไกสำคัญใน **การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ** ด้วยความจำกัดของทรัพยากรและนักวิจัยคุณภาพสูง อุดมศึกษาต้องโฟกัสโจทย์วิจัยและสร้างกลไกความเป็นเลิศ ระบบการประเมินสมรรถนะการวิจัยของกลุ่มวิชาการในมหาวิทยาลัย **ระบบ Research Assessment Exercise (RAE)** ที่ใช้ในต่างประเทศควรนำมาประยุกต์และปรับใช้เพื่อการประเมินความสามารถการวิจัย และจัดสรรทรัพยากรเพื่อการวิจัยสำหรับอุดมศึกษาไทย มหาวิทยาลัยควรผลักดันให้เกิด **ระบบวิจัยแห่งชาติ** ที่ควรประกอบด้วยองค์กรระดับชาติที่กำหนดนโยบายวิจัยองค์กร จัดสรรเงินทุนวิจัยและหน่วยงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้เล่นสำคัญ สร้างระบบความเชื่อมโยง



ระหว่างอุดมศึกษาและภาคการผลิต เพื่อให้อุดมศึกษาทำภารกิจจากมุ่มอุปสงค์ (demand led) เพิ่มขึ้น มีกลไกการทำงานร่วมกันในลักษณะพหุภาคี ระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ศูนย์ความเป็นเลิศ ภาคอุตสาหกรรมในและต่างประเทศ ภาคสังคมและชุมชน

กลไกสำคัญที่หลายประเทศใช้การปฏิรูปอุดมศึกษาได้สำเร็จ คือ ธรรมาภิบาลและการบริหาร และการปฏิรูปการเงินอุดมศึกษา การลงทุนในอุดมศึกษาผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังไม่สะท้อนคุณภาพ การศึกษา และยังมีได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่ การแบ่งภาระค่าใช้จ่ายเพื่ออุดมศึกษาระหว่าง ผู้เรียน รัฐ และผู้ได้รับประโยชน์จากผลผลิตอุดมศึกษาไม่เหมาะสม นอกจากนั้นสถาบันอุดมศึกษาไทยจำนวนมากมีภาระที่จะต้องแสวงหาแหล่งทุนเพื่อรักษามาตรฐานการศึกษา นอกเหนือจากรับจำนวนนักศึกษาที่ เพิ่มขึ้น ได้รับการตำหนิจากสาธารณะว่าเป็นอุดมศึกษาพาณิชย์ แผนอุดมศึกษาระยะยาวเสนอให้รัฐปรับการ จัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่ยังเป็น Supply-side financing ให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาประเทศ และเป็นไปตาม Performance-based มากขึ้น พิจารณาและจัดรูปแบบใหม่ ของกองทุนประเภท Contribution scheme ตั้งกองทุนพัฒนาอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาอาจารย์และ บุคลากร เชื่อมโยงอุดมศึกษากับภาคการผลิต สนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจโดยมหาวิทยาลัย การพัฒนา แรงงานความรู้และเกษตรกรที่เลิกอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนท้องถิ่น สร้างกลไกกำหนดและจัดสรร งบประมาณควบคู่กับการทำแผนยุทธศาสตร์การกำกับคุณภาพด้วยองค์กรกันชน (Buffer organization) ใช้หลักการ Financial autonomy ในการบริหารการเงินอุดมศึกษาบนฐานการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา

การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศควบคู่กับการเติบโตของอุดมศึกษา อย่าง รวดเร็ว และขาดทิศทางในทศวรรษที่ผ่านมา การนำสถาบันอุดมศึกษาเกือบห้าสิบแห่งที่อยู่ในกระทรวง ศึกษาธิการ เดิมมารวมกับสถาบันอุดมศึกษาเดิมในทบวงมหาวิทยาลัย ทำให้เห็นเงื่อนไขเร่ดถ้วนที่จะสร้าง อุดมศึกษาให้มีคุณภาพคือระบบการพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา ทั้งนี้การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ต้องคำนึงถึงการพัฒนาลายมิติ เช่น ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ความสามารถด้านการวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่ตนรับผิดชอบ การบริหารจัดการ การขัดเกลาทางสังคม คำนึงถึงช่วงวัยต่างๆ ของการทำงานและพัฒนา (Life cycle development) จัด ให้มีกระบวนการ Mentoring โดยผู้มีความรู้และประสบการณ์บนฐานของการพัฒนาจากการทำงานจริง แผนอุดมศึกษาระยะยาว ได้เสนอให้มีทิศทางชัดเจนในการจัดทุนการศึกษา การมีส่วนร่วมระหว่าง มหาวิทยาลัยและผู้เรียนในการออกค่าใช้จ่ายในการส่งนักศึกษาไปต่างประเทศ และการสร้างทิศทางสำหรับ มหาวิทยาลัยรัฐใหม่ด้วยอัตรากำลังคนที่รัฐบาลกำหนดให้



มหาวิทยาลัยไทยมีความแตกต่างสูงและมีช่องว่างของระดับการพัฒนา (University Divide) หลายมิติ อาทิ เช่น ขนาดงบประมาณ ประเภท อายุ สถานที่ตั้ง บุคลากร คุณภาพของนักศึกษา คุณภาพของสถาบันตลอดจนชื่อเสียง เป็นต้น หลายปัญหาของอุดมศึกษาแก้ไม่ได้ หากมหาวิทยาลัยยังแยกส่วนกันทำงาน ไม่รวมพลัง (Synergy) หรือแบ่งงานกันทำ (Division of labor) แม้สถาบันมีคุณภาพและความเป็นเลิศ เมื่อไม่ทำงานร่วมกันก็ไม่สามารถสร้างสรรค์ผลงานในระดับประเทศหรือที่สูงขึ้นไป ยุทธศาสตร์สร้างพลังร่วมโดย **เครือข่ายอุดมศึกษา** เป็นสิ่งที่ควรสนับสนุนและผลักดันด้วยนโยบายและกลไกงบประมาณ สถาบันอุดมศึกษา ควรรวบรวมการเรียนการสอน การทำงานและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน จนนำไปสู่การรวบรวมสถาบัน เมื่อพร้อม รัฐสนับสนุนให้สถาบันที่เข้มแข็งสร้างความสามารถสถาบันใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาการเรียน การสอนการพัฒนาบุคลากรการทำงานภาคสังคม เป็นต้น

ปัจจัยพื้นฐานสามจังหวัดภาคใต้ที่นำไปสู่ปัญหาความรุนแรง ข้อเสนอแนวทางสร้างความ สมานฉันท์และการพัฒนาพื้นที่ ได้กล่าวถึงในเรื่องการจัดการความขัดแย้งและความรุนแรงในส่วนภาพฉายที่ ระบุมาแล้ว ในปี 2550 รัฐบาลได้ทำแผนยุทธศาสตร์ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดย สกอ. กำหนด **การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้** เป็นส่วนหนึ่งของแผนอุดมศึกษาระยะยาว ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาเด็ก เยาวชน และนักศึกษา การพัฒนาครูและ บุคลากรในพื้นที่ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษา และการพัฒนาอุดมศึกษาสู่อาเซียน แนวทาง หลักเป็นการใช้ปัญญาให้เข้าถึง เข้าใจยอมรับและเห็นคุณค่าของสังคมไทยที่มีความเป็นพหุวัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม การสร้าง mobility สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนในภาคใต้ สร้างโอกาสการได้รับการ ศึกษาที่มีคุณภาพ การประกอบอาชีพในภาคใต้ ความเชื่อมต่อกับอาเซียนและประชาคมมุสลิมในโลก

โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ของอุดมศึกษา เป็นทั้งหัวใจและปัจจัยสำคัญของอุดมศึกษา ครอบคลุมทั้งโครงสร้างเชิงสารัตถะและโครงสร้างทางกายภาพที่สำคัญ 4 ประการ “ส่วนหัวใจ” คือโครงสร้าง หลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคมในปัจจุบันและอนาคต “ส่วนที่เป็นปัจจัย” คือ สังคมสารสนเทศสังคมฐานความรู้ ทรัพยากรการเรียนรู้ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ปฏิสัมพันธ์และการเรียนรู้ อุดมศึกษาต้องตระหนักว่าการอุดมศึกษาในอนาคตเป็นทั้ง “การเตรียมคนเข้าสู่ชีวิต และการปรับแต่งคนเข้าสู่งาน” นอกจากความรู้เทคนิค วิชาการวิชาชีพแล้ว รัฐพึงสนับสนุน **การศึกษา “ศิลปศาสตร์” (Liberal Arts Education)** ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ ทั้งในลักษณะหลักสูตร เพิ่มเติมจนการปรับบางสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นมหาวิทยาลัยด้านศิลปศาสตร์เต็มรูปแบบ ออกแบบหลักสูตร ศิลปศาสตร์ในยุคหลังอุตสาหกรรม (Post Modern Liberal Arts) ที่สามารถรองรับความต้องการ ของคนรุ่นใหม่และตลาดแรงงาน เช่น ดนตรีศิลปะ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการสมอง การบริหารจัดการพลังงาน และสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและนักคิดของโลก เป็นต้น รวมทั้งคำนึงถึงการสนับสนุนการศึกษาพิเศษใน รูปแบบต่างๆ ส่งเสริมให้อุดมศึกษาพัฒนาและใช้ศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อรองรับ **นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ e-Society, e-Industry, e-Commerce, e-Education, และ e-Government ผ่านนโยบายการ**



จัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (Government procurement) สร้างหัวใจหรือสมองของการบริหารจัดการและการพัฒนาชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ รัฐพึงกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาต้องให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลของตนเองที่ทันสมัยอยู่เสมอ จัดระบบการคุ้มครองผู้บริโภคจากการให้บริการข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัย โดยผู้เรียนและผู้ปกครองมีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลอุดมศึกษาที่มีความถูกต้องและทันสมัยสนับสนุนอุดมศึกษาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อ**การเข้าถึง (Access) และการลดช่องว่างดิจิทัล (Digital divide)** เพื่อการเรียนรู้เฉพาะตัว (Customization) ไปจนถึงการเรียนรู้ของมวลชน (Massification) ลงทุนการวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รัฐลงทุนให้อุดมศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ วิจัย ทดลอง และสาธิต จัดทำ**สื่อการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยออกสู่สาธารณะ (Open courseware)** ลงทุนและจัดการในการจัดระบบ**เครือข่ายห้องสมุดและแหล่งเรียนรู้** ศึกษาและเตรียมการรองรับ**ผลกระทบเชิงลบ (Discordance)** อันเนื่องมาจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดตั้ง**กองทุนพัฒนาโครงสร้างทางกายภาพของสถาบันอุดมศึกษา** ประการสุดท้ายในการรักษาผลิตภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ อุดมศึกษาควรจัดทำ**กรอบนโยบายการพัฒนาาระบบ “การเรียนรู้ตลอดชีวิต”** ของอุดมศึกษา วางระบบธรรมาภิบาลของการเรียนรู้ตลอดชีวิตซึ่งเกี่ยวข้องกับภาคส่วนต่างๆ ในสังคม ประสานหลากหลายสาขา (Multisectoral approach) การบริหารจัดการ โดยยึดหลักผู้เรียนเป็นสำคัญคือหัวใจ สร้างกรอบการประกันคุณภาพการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งนี้เพื่อให้อุดมศึกษาสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมความรู้ สังคมอุดมปัญญา



นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ(พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ)⁴

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ :

1. กำลังคนมีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ
2. ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา มีสมรรถนะตรงความต้องการของตลาดแรงงาน ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ
3. การจัดการอาชีวศึกษาให้ได้ตามมาตรฐานสากล
4. ผู้เรียนจบแล้วมีงานทำ

ผลลัพธ์ที่ต้องการ :

1. รองรับตลาดแรงงานภายในประเทศ
2. รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล
3. มีกำลังคนเพียงพอและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. มีขีดความสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
5. มีรายได้สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้

เป้าประสงค์ :

1. ผู้เรียนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน
2. ผู้เรียนและประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะและพัฒนาการเหมาะสมตามวัย สามารถแสวงหาความรู้ได้สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน
3. นักเรียน นักศึกษา ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ไทย มีค่านิยมที่ถูกต้องตามค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ และมีภูมิคุ้มกันปลอดภัยจากยาเสพติด

ผลลัพธ์ที่ต้องการ :

1. กระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาได้รับการนำไปสู่การปฏิบัติ
2. ยกระดับการใช้ภาษาอังกฤษ
3. ผู้เรียน ครู ผู้ปกครองมีความสุข
4. ผู้เรียนได้รับการพัฒนาครบคลุม Head Heart Hand Health
5. สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
6. ผู้เรียนและประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยสะดวก
7. ประชาชนมีความรู้ มีศักยภาพในการดำรงชีวิตและอยู่ร่วมกันได้อย่างผาสุก

⁴สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงศึกษาธิการ “นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ)”



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ระบบงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการศึกษา

เป้าประสงค์ :

1. สถานศึกษาได้รับการจัดสรรทรัพยากรอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สอดคล้องกับนโยบายการผลิตและพัฒนากำลังคน
2. สถานศึกษามีการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใสและตรวจสอบได้

ผลลัพธ์ที่ต้องการ :

1. ลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาของผู้เรียน
2. มีสถานศึกษาที่สามารถแข่งขันด้านคุณภาพมาตรฐาน ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการศึกษา
3. บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สอดคล้องกับนโยบายการผลิตและพัฒนากำลังคน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ :

1. ผู้เรียนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
2. ระบบและกลไกการประเมินคุณภาพการศึกษามีประสิทธิภาพ
3. สถานศึกษาทุกระดับทุกประเภทผ่านการรับรองมาตรฐานทางการศึกษา

ผลลัพธ์ที่ต้องการ :

1. ผู้เรียนมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้น
2. กระบวนการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอกสอดคล้องกัน
3. กระบวนการประเมินคุณภาพการศึกษามีไม่เพิ่มภาระงานและสามารถควบคุมคุณภาพได้
4. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาเทียบเคียงได้ในระดับสากล
5. สถานศึกษาที่ผ่านการรับรองมาตรฐานมีจำนวนเพิ่มขึ้น
6. สถานศึกษาที่ผ่านการรับรองมาตรฐานมีผลการประเมินในระดับที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

เป้าประสงค์ :

1. หน่วยงานมีระบบสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันสมัย
2. ระบบ ICT มีการบูรณาการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกอย่างครอบคลุมมีคุณภาพ รวดเร็วและทั่วถึง
3. นำระบบ ICT เข้ามาใช้จัดการเรียนรู้และบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรมและกว้างขวาง



ผลลัพธ์ที่ต้องการ :

1. มีโครงข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ สัญญาณสำหรับการทำงานมีความเสถียร และมีความเร็วเหมาะสม
2. มีฐานข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในทุกระดับ
3. สนับสนุนการจัดการศึกษาของสถานศึกษา และบริการทางวิชาการได้อย่างกว้างขวาง
4. มีการใช้ทรัพยากรเกี่ยวกับ ICT ที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
5. มีการติดต่อสื่อสารทั้งกับภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง
6. ฐานข้อมูลที่ทันสมัย และน่าเชื่อถือ สามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบการผลิต การสรรหา และการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์ :

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำแผนการผลิต การสรรหา และการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาตามเส้นทางวิชาชีพทั้งระบบตามศักยภาพ เพื่อยกระดับการประกอบวิชาชีพตามระดับคุณภาพของมาตรฐานในการประกอบวิชาชีพ
3. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพและจรรยาบรรณของวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษาและท้องถิ่น

ผลลัพธ์ที่ต้องการ :

1. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพตามเป้าหมายการปฏิรูประบบการศึกษา
2. กระบวนการจัดการเรียนการสอนดีขึ้น
3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้น
4. พ.ร.บ. ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. ฉบับใหม่
5. มีระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เป็นรูปธรรม
6. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสวัสดิการที่เหมาะสม มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ :

1. หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
2. มีกลไกการบริหารและการประสานงานการจัดการศึกษาส่วนกลางและในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีนโยบาย แผน มาตรฐานและการติดตามประเมินผลการจัดการศึกษาที่หน่วยงานปฏิบัติสามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผลลัพธ์ที่ต้องการ :

1. รูปแบบโครงสร้างกระทรวงศึกษาธิการที่ชัดเจนและยึดประโยชน์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ
2. การบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
3. มีการบริหารจัดการทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
4. นโยบาย แผน และมาตรฐานที่นำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ฐานข้อมูลที่ทันสมัยและน่าเชื่อถือสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างโอกาสทางการศึกษา

เป้าประสงค์ :

1. นักเรียน นักศึกษาทุกกลุ่ม ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้
2. ประชากรทุกกลุ่มทุกวัยได้รับโอกาสในการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ผลลัพธ์ที่ต้องการ :

1. นักเรียน นักศึกษาทุกคนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
2. ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
3. ประชากรทุกกลุ่มทุกวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 9 พัฒนาการศึกษาระดับจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าประสงค์ :

1. ประชากรวัยเรียนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้เข้าถึงการศึกษอย่างเสมอภาค
2. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต
3. ครูมีความปลอดภัย มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน
4. การบริหารจัดการเงินอุดหนุนการศึกษาเป็นไปด้วยความถูกต้อง
5. มีหน่วยงานรับผิดชอบขับเคลื่อนการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ที่ต้องการ :

1. การจัดการศึกษาเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ขนบธรรมเนียมประเพณี อัตลักษณ์ และความต้องการของพื้นที่
2. เครือข่ายหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างเป็นระบบ
3. ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
4. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย
5. ประชากรวัยเรียนทุกระดับการศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น
6. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ยุทธศาสตร์ที่ 10 การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ :

1. ได้งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์
2. งานวิจัยและบริการวิชาการตอบสนองต่อโจทย์ปัญหาหรือความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และประเทศ
3. มีนวัตกรรม องค์ความรู้ และฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา

ผลลัพธ์ที่ต้องการ

1. สร้างมูลค่ากับสินค้าและบริการของไทย
2. เพิ่มมูลค่าการส่งออกและลดการนำเข้า
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
4. นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษา



"Thailand 4.0 :สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก"⁵

ที่ผ่านมาโมเดลเศรษฐกิจของประเทศไทย เริ่มต้นจาก

- (1) โมเดลประเทศ 1.0 ที่เน้นเกษตรกรรม และหัตถกรรม
- (2) โมเดลประเทศไทย 2.0 เน้นอุตสาหกรรมเบา ทดแทนการนำเข้า และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ /แรงงานราคาถูก
- (3) โมเดลประเทศไทย 3.0 เน้นอุตสาหกรรมหนัก ส่งเสริมการส่งออก เน้นการลงทุนและการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
- (4) ประเทศไทยโมเดล 4.0 เป็นโมเดลใหม่ของการพัฒนา เพื่อนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลในการพัฒนา พร้อมๆ กับปฏิรูปประเทศไทยสู่ความมั่นคง และยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ขับเคลื่อนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยการใช้ความได้เปรียบทางความหลากหลายทางชีวภาพ ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม เป็นแนวทางที่จะสร้างความเข้มแข็งจาก “รากแขนง” สู่ “รากแก้ว” เพื่อสร้างเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ รวมทั้งสร้างวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

พลวัตการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันซึ่งเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งมี 3 กระแสหลัก คือ

- 1) Globalization ที่ทั่วโลกกำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงในสิ่งต่างๆ เหล่านี้พร้อมกัน
 - กระแส Digitization ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้คนและรูปแบบในการทำธุรกิจ
 - กระแส Urbanization ที่มีการกระจายตัวไปโดยรอบทุกคนเริ่มมีชีวิตความเป็นอยู่แบบคนเมือง มีการกระจายตัวทางความเจริญไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น
 - กระแส Commonization ที่เป็นเรื่องที่คุณคนในโลกได้รับผลกระทบร่วมกันอย่างทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ การก่อการร้าย โรคระบาดที่สามารถแพร่ไปในทุกภูมิภาคของโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้
- 2) Regionalization กระแสการรวมกลุ่มกันในภูมิภาคไม่ว่าจะเป็นในเชิงของภูมิรัฐศาสตร์ และภูมิเศรษฐศาสตร์ การรวมกลุ่มดังกล่าวทำให้มีอำนาจต่อรองของประเทศที่อยู่ในกลุ่มสมาชิกเป็นอย่างดี

⁵ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ “Thailand 4.0 : สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก”



- 3) Localization กระแสของการมีความเป็นท้องถิ่นและชุมชนอย่างเข้มข้น พลวัตการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของไทย ที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนด้วยการพึ่งพาทุนจากต่างชาติเป็นหลัก ผ่าน BOI และพึ่งพารายได้จากการส่งออกสินค้าเป็นหลัก เจ้าของกิจการของธุรกิจส่งออกเป็นชาวต่างชาติ ประเทศไทยจะได้รับก็เพียงค่าแรงและตัวเลขการส่งออกเท่านั้นผลจากการขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจดังกล่าว ทำให้ติดกับดักการเป็นประเทศที่มี "รายได้ปานกลาง" ไม่สามารถพัฒนาตัวเองไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง เนื่องจากต้องพึ่งพาต่างชาติมากเกินไป นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการเหลื่อมล้ำของความมั่งคั่ง อำนาจ และโอกาสจึงเป็นที่มาของการเปลี่ยนผ่านสู่ "Thailand 4.0" ที่ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยน และสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามแนวทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้กล่าวไว้

"Thailand 4.0" ประกอบด้วย 2 แนวคิดสำคัญคือ

1. Strength from Within คือการสร้างความเข้มแข็งจากภายในซึ่งจะต้องขับเคลื่อนไปพร้อมๆกัน
 - การยกระดับนวัตกรรม (Innovation Driven Proposition) ของทุกภาคส่วนในประเทศ
 - การสร้างสังคมผู้ประกอบการ (Entrepreneur Driven Proposition)
 - การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย (Community Driven Proposition) นวัตกรรมจะถูกยกระดับผ่าน Growth Engine อันประกอบด้วย Green Growth Engine, Productive Growth Engine และ Inclusive Growth Engine

การยกระดับนวัตกรรมเมื่อผนวกกับการสร้างสังคมผู้ประกอบการ จึงจะเอื้อให้เกิดการสร้าง Smart Enterprise ที่มีโมเดลการทำธุรกิจแบบใหม่ๆ

ส่วนสุดท้ายของ Strength from Within คือการสร้างความเข้มแข็งในระดับฐานรากหรือชุมชน ซึ่งเมื่อผนวกความเข้มแข็งในระดับฐานรากกับการสร้างสังคมผู้ประกอบการ จะก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนสถานะของผู้คนในสังคม (Social Mobility) ผ่านการสร้างสังคมแห่งโอกาส (Society with Opportunity) ควบคู่ไปกับการสร้างสังคมที่มีความสามารถ (Society with Competence)

2. Connect to the World เมื่อโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศเกิดความเข้มแข็งแล้ว การเชื่อมโยงภายนอก (Connect to the World) เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไป ซึ่งมีระบบเชื่อมโยงใน 3 ระดับ คือ
 - Domestic Economy เศรษฐกิจภายในประเทศ
 - Regional Economy เศรษฐกิจภูมิภาค
 - Global Economy เศรษฐกิจโลก



สำหรับเศรษฐกิจในประเทศ เมื่อเชื่อมโยงกับแนวคิดการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จะก่อให้เกิดการเติมเต็มพลังในท้องถิ่น (Local Empowerment) ผ่านการค้าและการลงทุนในท้องถิ่น การจ้างงานในท้องถิ่น และนำไปสู่ความเป็นเจ้าของของคนในท้องถิ่น

ขณะเดียวกัน การผนวก Domestic กับ Regional Economy เข้าด้วยกัน จะเห็นภาพของ ASEAN ในภาพใหญ่ และ CLMVT ในภาพที่เล็กลงมา ซึ่งส่วนนี้จะสอดคล้องกับแนวคิด "CLMVT As Our Home Market" ที่รัฐบาลชุดปัจจุบัน (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) กำลังผลักดันอยู่ ผ่านการเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิดทั้งในระดับรัฐบาลกับรัฐบาล ระดับธุรกิจกับธุรกิจ และระดับประชาชนกับประชาชน

สำหรับการเชื่อมโยง Regional กับ Global Economy เป็นการขยายความเชื่อมโยง ASEAN เข้าด้วยกัน เพื่อเป็นพลังในการต่อรองกับส่วนอื่นๆ ของประชาคมโลกผ่านบทบาทในมิติทางภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์ของภูมิภาคแห่งนี้

"Thailand 4.0" จะนำพาประเทศไทยของเราไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้ ซึ่งจะทำให้สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความหวัง (Hope) มีความสุข (Happy) และความสมานฉันท์ (Harmony) ได้อย่างแท้จริง



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม⁶

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมข้อมูลทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคงมั่งคั่งและยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
4. ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใสมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยมุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะดังนี้

ระยะที่ 1 Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (1 ปี 6 เดือน)

ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ (5 ปี)

ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ (10 ปี)

ระยะที่ 4 Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

⁶ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม”



ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคมและการแพทย์ การกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพขนาดเพียงพอครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศการค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ทุกเวลาอย่างมีคุณภาพด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่รองรับความต้องการและราคาค่าบริการที่ต้องจ่าย จะต้องไม่ได้อุปสรรคในการเข้าถึงบริการดิจิทัลอีกต่อไปในอนาคต โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเช่นเดียวกับถนนไฟฟ้า น้ำประปาที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการพร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาวภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัลโดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจ และอัตราการจ้างงานของไทย

อย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (digital economy acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (digital business ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (start up) ในด้านเศรษฐกิจชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลกสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมกันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (digital society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลหรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ยังมีราคาแพงเกินไปและให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาดรู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้ายเมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้วเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐ หรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่และภาษา และในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยการความสะดวกในการสร้าง บริการสาธารณะ โดยเอกชนและประชาชนเรียกว่าบริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจการปกครอง/บริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในกระบวนการทำงาน และการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงาน และขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพถูกต้องรวดเร็ว อำนาจความสะดวกให้ผู้ให้บริการสร้างบริการของรัฐที่มีธรรมาภิบาลและสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติผ่านการจัดเก็บรวบรวมและแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐานให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของรัฐ ไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการและสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป



ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพให้มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูง รองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (digital workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลโดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิต การผลิต (productivity) ในระบบเศรษฐกิจและกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญไม่แพ้กัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบ และกติกามีประสิทธิภาพทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล ที่มาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่นและการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมกับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 นี้มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับผู้ประกอบการผู้ทำงานและผู้ใช้บริการซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วนโดยภารกิจสำคัญของยุทธศาสตร์นี้ จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล (privacy) และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย (cyber security)



นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (วทน.) ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2564)⁷

วิสัยทัศน์ : นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมดี มีคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ

(Green Innovation for Quality Society and Sustainable Economic Growth)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และท้องถิ่นด้วย วทน.

เพื่อการพัฒนาสังคมชุมชน ท้องถิ่นให้มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีองค์ความรู้ มีเศรษฐกิจที่ดี มีสุขภาวะที่ดี มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้และประชาชนมีความมั่นคงในการดำรงชีวิตอย่างเท่าเทียม ภายใต้ดุลยภาพทางวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย คือ

- 1) การป้องกัน รักษาการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้และโรคอุบัติใหม่ มีการพึ่งพาตนเอง โดยใช้งาน วทน. ภายในประเทศ ลดการนำเข้าเทคโนโลยีทางการแพทย์
- 2) ชุมชนมีการใช้วทน. ภายในประเทศเพื่อการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเศรษฐกิจสีเขียวในการเกษตรกรรม การค้า การดำรงชีวิต และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) ผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจชุมชนมีการใช้วทน. ภายในประเทศในการสร้างคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเศรษฐกิจสีเขียว ตลอดจนมีผลิตภาพการผลิตขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

ยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดกลยุทธ์หลักไว้ 4 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) วทน. เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะของประชาชน
- 2) วทน. เพื่อการสร้างเสริมสังคมฐานความรู้
- 3) วทน. เพื่อสนับสนุนการสร้างเสริมขีดความสามารถของท้องถิ่นและชุมชน
- 4) วทน. เพื่อสนับสนุนภูมิคุ้มกัน ความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตของท้องถิ่นและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มขีดความสามารถ ความยืดหยุ่น และนวัตกรรมในภาคเกษตร ผลิตและบริการด้วย วทน.

เพื่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้เป็นการผลิตฐานความรู้ มีความยืดหยุ่น สามารถแข่งขันได้ มีภูมิคุ้มกันความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์ บนพื้นฐานการบริหารเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตภาพ มูลค่าเพิ่มและสร้างสรรค์ มีการปรับโครงสร้างเกษตรอุตสาหกรรมการผลิตและธุรกิจบริการบนฐานความรู้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ใช้จุดแข็งของความหลากหลายทางชีวภาพ ทุนทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ควบคู่กับการเชื่อมโยงกับนานาชาติให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่มูลค่า นำไปสู่ผู้สร้างตราสินค้าในระดับสากล โดยมีเป้าหมาย คือ

⁷สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี “นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2564)”



- 1) ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจบริการมีการใช้ วทน. ภายในประเทศเพื่อเศรษฐกิจสีเขียวและสามารถทำให้ผลิตภาพการผลิตขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี
- 2) ภาคเกษตรกรรมอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจบริการมีการใช้ วทน. ภายในประเทศเพื่อเศรษฐกิจสีเขียวและสามารถทำให้มูลค่าเพิ่ม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
- 3) มีการใช้ วทน. ภายในประเทศเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงทางการค้าเสรีและทำให้การส่งออกขยายตัวไม่น้อยกว่าการส่งออกรวมของประเทศ

ยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดกลยุทธ์หลักไว้ 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) วทน. เพื่อการยกระดับความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพรายสาขา
- 2) วทน. เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า และนวัตกรรมรายสาขา
- 3) การส่งเสริมการวางแผนและการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงและการกีดกันทางการค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศด้วย วทน.

เพื่อลดต้นทุนและสร้างแหล่งพลังงานทางเลือกใหม่ๆ ที่เป็นพลังงานสะอาด และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้จะต้องมีการเตรียมความพร้อมรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ ซึ่งจะให้ความสำคัญในการสร้างฐานข้อมูล องค์ความรู้การบริหารจัดการน้ำ และการติดตามและเฝ้าระวังเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย โดยส่งเสริมให้ประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งฐานความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ จะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมและปรับตัวรองรับความเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติได้อย่างทันท่วงที สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยบรรเทาความสูญเสีย ตลอดจนเป็นกำลังในการป้องกันและรักษาผลประโยชน์ของประเทศจากข้อตกลงตามพันธกรณีระหว่างประเทศในอนาคต โดยมีเป้าหมาย คือ

- 1) งาน วทน. สามารถป้องกันการสูญเสียชีวิตและลดมูลค่าความเสียหายรวมได้กว่าร้อยละ 1 ของ GDP
- 2) งาน วทน. สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือกเป็นร้อยละ 20-25 โดยปริมาณของเสียและมลพิษลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี
- 3) งาน วทน. สามารถช่วยให้การบริโภคที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศลดลงร้อยละ 10 ต่อปี



ยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดกลยุทธ์หลักไว้ 4 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) วทน. เพื่อการปรับตัว เตือนภัยรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
- 2) การส่งเสริมการพัฒนาและใช้ประโยชน์จาก วทน. เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3) วทน. เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา
- 4) วทน. เพื่อการบริหารจัดการน้ำของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศด้าน วทน.

เพื่อพัฒนาให้ประชาชนคนไทยทุกคน ได้รับการพัฒนาทั้งทางร่างกาย จิตใจ ความรู้ ความสามารถทักษะการประกอบอาชีพ และมีความมั่นคงในการดำรงชีวิต มีศักยภาพที่จะนำไปสู่ความเข้มแข็งของครอบครัวชุมชน และสังคมไทย สร้างแรงจูงใจให้เด็กและเยาวชนสนใจเรียนวิทยาศาสตร์โดยสร้างเส้นทางอาชีพ การยอมรับ และตลาดรองรับวิชาชีพนักวิจัยและนักวิทยาศาสตร์ โดยภาครัฐและเอกชนจะต้องมีความร่วมมือกันมากขึ้นในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยมีเป้าหมาย คือ

- 1) เพิ่มสัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์ให้จบตรงตามความต้องการของตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 2) ผลผลิตภาพแรงงานของกำลังคนด้าน วทน. ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
- 3) เพิ่มสัดส่วนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเป็น 25 คนต่อประชากร 10,000 คน โดยเป็นบุคลากรที่ทำงานในภาคเอกชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดกลยุทธ์หลักไว้ 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) การบูรณาการการพัฒนาและผลิตกำลังคนด้าน วทน. ของประเทศ
- 2) การยกระดับสมรรถภาพและเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาชีพ ทักษะ องค์กรความรู้ กำลังคน วทน.
- 3) การสร้างแรงจูงใจ ขยายฐานบุคลากรด้าน วทน. ให้มีเส้นทางอาชีพและบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อด้าน วทน. ของประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เพื่อรองรับการพัฒนาในด้านต่างๆ ให้มีความพร้อมในทุกด้าน ทั้งด้านระบบการเงินการคลัง ระบบการตลาด ระบบกฎหมายและกฎระเบียบ การจัดสรรผลประโยชน์จากการพัฒนา วทน. สู่ทุกภาคีระบบ และกลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระบบการบริหารจัดการและเผยแพร่ข้อมูล วทน. การพัฒนาความเข้มแข็งให้กับโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ควบคู่กับการเสริมสร้างความโปร่งใสสุจริต ยุติธรรม รับผิดชอบต่อสาธารณะ มีการกระจายอำนาจและกระบวนการที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ โดยมีเป้าหมาย คือ

- 1) การมีอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน วทน. ให้อยู่ในลำดับไม่เกินที่ 25 ของโลก (IMD)
- 2) เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของ GDP
- 3) การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนใน R&D ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

ยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดกลยุทธ์หลักไว้ 5 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) การส่งเสริมและพัฒนาเครื่องมือการเงินการคลังในการพัฒนางาน วทน.
- 2) การพัฒนาตลาด วทน.
- 3) การสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐาน วทน.
- 4) การสนับสนุนการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับให้เอื้อต่อการพัฒนา วทน.
- 5) การบริหารจัดการการพัฒนา วทน.



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม



➤ สภาพแวดล้อมภายนอก

จากข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ สถาบันได้นำมาวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นโอกาสในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และ/หรือ วางแผนเพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ได้แก่

1. โอกาส

- 1.1 นโยบายภาครัฐ ที่เน้นให้ความสำคัญกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 1.2 การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะในวิชาชีพ และบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติมากขึ้น
- 1.3 โครงสร้างประชากร (สังคมสูงอายุ) ทำให้เป็นโอกาสที่สถาบันสามารถสร้างหลักสูตรและจัดโครงการฝึกอบรมได้หลากหลายมากขึ้น
- 1.4 การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ
- 1.5 ประเทศและภาคอุตสาหกรรม มีความต้องการองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และการบริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูง
- 1.6 ความต้องการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด ของประเทศและสังคม
- 1.7 ความต้องการความมั่นคงทางอาหารในระดับประเทศและระดับโลก

2. ภัยคุกคาม

- 2.1 มหาวิทยาลัยคู่แข่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ
- 2.2 การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีงบประมาณด้านการลงทุนสูง ทั้ง ภาครัฐ องค์กร และ/หรือห้องปฏิบัติการ
- 2.3 ทรัพยากรธรรมชาติลดลง และสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลง
- 2.4 ประชากรวัยเด็ก เยาวชน ลดลง ทำให้ผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา ลดลง
- 2.5 การเปลี่ยนแปลงและความต้องการเทคโนโลยีในยุค Digital
- 2.6 สภาพปัญหาจราจรโดยรอบสถาบัน



➤ สภาพแวดล้อมภายใน

จากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสถาบันเท่านั้น แต่ยังมีสภาพแวดล้อมภายในอีกประการหนึ่งที่เป็นปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อผลผลิตหลักของสถาบัน ด้วย ซึ่งจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE จำนวน 27 รุ่น บุคลากรและนักศึกษาของสถาบัน ได้แสดงความคิดเห็นไว้เป็นจำนวนมาก และเมื่อสรุป รวบรวมความคิดเห็นดังกล่าว พบว่าสถาบันมีจุดแข็ง และ จุดอ่อน ดังนี้

1. จุดแข็ง

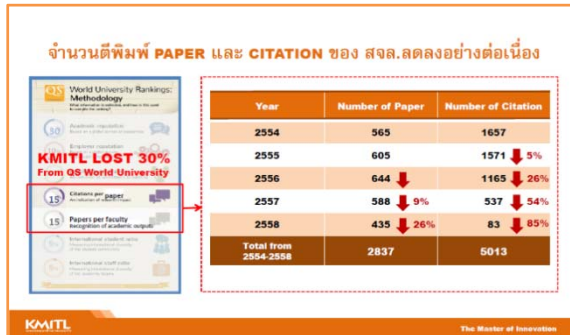
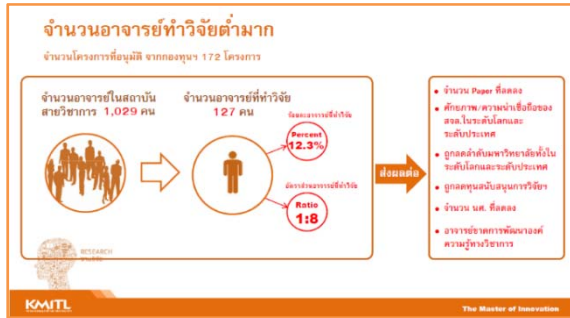
- 1.1 เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็นที่ยอมรับขององค์กร และหน่วยงานภายนอก (เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ดีที่สุดทางตะวันออกของกรุงเทพ และมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้นิคมอุตสาหกรรม ทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคเอกชนได้ง่าย)
- 1.2 มีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ และได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.3 มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา
- 1.4 มีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและอาเซียน
- 1.6 มีคณะ/หลักสูตรที่หลากหลาย
- 1.7 บุคลากรของสถาบัน เป็นคนรุ่นใหม่ มีความกระตือรือร้น มีการศึกษาสูง มีความตั้งใจในการทำงาน



2. จุดอ่อน

- 2.1 สภาพแวดล้อม/ภูมิทัศน์ ยังไม่รุ่มรื่นสวยงาม
- 2.2 ระบบแสงสว่าง และกล้องวงจรปิด ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ อาจทำให้เกิดปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สินและปัญหาอาชญากรรมได้
- 2.3 งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ และรายได้หลักของ สจล. ก็ลดลง เนื่องจากจำนวนนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย
- 2.4 ทิศทางการบริหารงาน/นโยบาย ไม่ต่อเนื่อง
- 2.5 ระบบบริหารจัดการ ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ซ้ำซ้อน
- 2.6 ผู้บริหารขาดประสบการณ์ เลือกปฏิบัติ
- 2.7 ไม่มีแผนการสร้าง/พัฒนาผู้บริหาร
- 2.8 การบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่มีคุณภาพ/ไม่มีแผนทดแทนการเกษียณอายุ
- 2.9 บุคลากรขาดความสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจ ขาดขวัญกำลังใจ แบ่งพรรค แบ่งพวก
- 2.10 ระบบการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ ไม่มีประสิทธิภาพ
- 2.11 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่มีประสิทธิภาพ ตกยุค เนื่องจากมีอายุการใช้งานเกินกว่า 12 ปี แล้ว
- 2.12 อาจารย์ทำวิจัยน้อย และขาดนักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
- 2.13 ความเหลื่อมล้ำระหว่างอาจารย์และเจ้าหน้าที่ และ Generation ที่ต่างกัน
- 2.14 บุคลากร/นักศึกษาของสถาบันยังไม่สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ







การวิเคราะห์ TOWS Matrix ในด้าน SO

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็นที่ยอมรับขององค์กรและหน่วยงานภายนอก (เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ดีที่สุดทางตะวันออกของกรุงเทพ และมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคเอกชนได้ง่าย) 2. มีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ และได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ 3. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา 4. มีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม 5. บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและอาเซียน 6. มีคณะ/หลักสูตรที่หลากหลาย 7. บุคลากรของสถาบัน เป็นคนรุ่นใหม่ มีความกระตือรือร้น มีการศึกษาสูง มีความตั้งใจในการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายภาครัฐ ที่เน้นให้ความสำคัญกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะในวิชาชีพและบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติมากขึ้น 3. โครงสร้างประชากร (สังคมสูงอายุ) ทำให้เป็นโอกาสที่สถาบันสามารถสร้างหลักสูตรและจัดโครงการฝึกอบรมได้หลากหลายมากขึ้น 4. การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ 5. ประเทศและภาคอุตสาหกรรม มีความต้องการองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และการบริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูง 6. ความต้องการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด ของประเทศและสังคม 7. ความต้องการความมั่นคงทางอาหารในระดับประเทศและระดับโลก
	<p>กลยุทธ์เชิงรุก :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนา/ขยายงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศ 2) ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม งานออกแบบ สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน 3) ส่งเสริมการยื่น/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 4) ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อนำทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์ 5) พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต เน้นอัตลักษณ์ของสถาบัน 6) ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ/ความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย TOP 200



การวิเคราะห์ TOWS Matrix ในด้าน ST

จุดแข็ง (Strength)	ภัยคุกคาม (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็นที่ยอมรับขององค์กรและหน่วยงานภายนอก (เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ดีที่สุดทางตะวันออกของกรุงเทพ และมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคเอกชนได้ง่าย) 2. มีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ และได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ 3. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา 4. มีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม 5. บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและอาเซียน 6. มีคณะ/หลักสูตรที่หลากหลาย 7. บุคลากรของสถาบัน เป็นคนรุ่นใหม่ มีความกระตือรือร้น มีการศึกษาสูง มีความตั้งใจในการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยคู่แข่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ 2. การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีงบประมาณด้านการลงทุนสูง ทั้ง ภาครัฐ องค์กร และ/หรือห้องปฏิบัติการ 3. ทรัพยากรธรรมชาติลดลง และสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลง 4. ประชากรวัยเด็ก เยาวชน ลดลง ทำให้ผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา ลดลง 5. การเปลี่ยนแปลงและความต้องการเทคโนโลยีในยุค Digital 6. สภาพปัญหาจราจรโดยรอบสถาบัน
	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ได้คุณภาพระดับชาติ/นานาชาติ



การวิเคราะห์ TOWS Matrix ในด้าน WO

จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)
<ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพแวดล้อม/ภูมิทัศน์ ยังไม่ร่มรื่นสวยงาม 2. ระบบแสงสว่าง และกล้องวงจรปิด ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ อาจทำให้เกิดปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สินและปัญหาอาชญากรรมได้ 3. งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ และรายได้หลักของ สจล. ก็ลดลง เนื่องจากจำนวนนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย 4. ทิศทางการบริหารงาน/นโยบาย ไม่ต่อเนื่อง 5. ระบบบริหารจัดการ ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันซ้ำซ้อน 6. ผู้บริหารขาดประสบการณ์ เลือกปฏิบัติ 7. ไม่มีแผนการสร้าง/พัฒนาผู้บริหาร 8. การบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่มีคุณภาพ/ไม่มีแผนทดแทนการเกษียณอายุ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายภาครัฐ ที่เน้นให้ความสำคัญกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะในวิชาชีพและบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติมากขึ้น 3. โครงสร้างประชากร (สังคมสูงอายุ) ทำให้เป็นโอกาสที่สถาบันสามารถสร้างหลักสูตรและจัดโครงการฝึกอบรมได้หลากหลายมากขึ้น 4. การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ 5. ประเทศและภาคอุตสาหกรรม มีความต้องการองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และการบริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูง 6. ความต้องการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด ของประเทศและสังคม 7. ความต้องการความมั่นคงทางอาหารในระดับประเทศและระดับโลก
<ol style="list-style-type: none"> 9. บุคลากรขาดความสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจ ขาดขวัญกำลังใจ แบ่งพรรค แบ่งพวก 10. ระบบการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ ไม่มีประสิทธิภาพ 11. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่มีประสิทธิภาพตกยุค เนื่องจากมีอายุการใช้งานเกินกว่า 12 ปีแล้ว 12. อาจารย์ทำวิจัยน้อย และขาดนักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา 13. ความเหลื่อมล้ำระหว่างอาจารย์และเจ้าหน้าที่ และ Generation ที่ต่างกัน 14. บุคลากร/นักศึกษาของสถาบันยังไม่สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ 	<p>กลยุทธ์เชิงพัฒนา :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างเครือข่ายการสื่อสาร/จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากร 3) สร้างระบบแรงจูงใจ/ระบบสวัสดิการที่ครอบคลุมบุคลากรทุกประเภท 4) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความเสถียรและมั่นคง 5) จัดทำผังแม่บททางกายภาพและสภาพแวดล้อม 6) จัดให้มีระบบบริหารจัดการด้านการจราจร/ระบบรักษาความปลอดภัยรวมทั้งการประหยัดทรัพยากร/พลังงาน



การวิเคราะห์ TOWS Matrix ในด้าน WT

จุดอ่อน	ภัยคุกคาม (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพแวดล้อม/ภูมิทัศน์ ยังไม่ร่มรื่นสวยงาม 2. ระบบแสงสว่าง และกล้องวงจรปิด ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ อาจทำให้เกิดปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิต/ทรัพย์สินและปัญหาอาชญากรรมได้ 3. งบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอ และรายได้หลักของ สจล. ก็ลดลง เนื่องจากจำนวนนักศึกษาต่ำ กว่าเป้าหมาย 4. ทิศทางการบริหารงาน/นโยบาย ไม่ต่อเนื่อง 5. ระบบบริหารจัดการ ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันซ้ำซ้อน 6. ผู้บริหารขาดประสบการณ์ เลือกปฏิบัติ 7. ไม่มีแผนการสร้าง/พัฒนาผู้บริหาร 8. การบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่มีคุณภาพ/ไม่มีแผนทดแทนการเกษียณอายุ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยคู่แข่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ 2. การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีงบประมาณด้านการลงทุนสูง ทั้ง ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ และ/หรือห้องปฏิบัติการ 3. ทรัพยากรธรรมชาติลดลง และสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลง 4. ประชากรวัยเด็ก เยาวชน ลดลง ทำให้ผู้เข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง 5. การเปลี่ยนแปลงและความต้องการเทคโนโลยีในยุค Digital 6. สภาพปัญหาจราจรโดยรอบสถาบัน
<ol style="list-style-type: none"> 9. บุคลากรขาดความสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจ ขาดขวัญกำลังใจ แบ่งพรรค แบ่งพวก 10. ระบบการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ ไม่มีประสิทธิภาพ 11. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่มีประสิทธิภาพตกยุค เนื่องจากมีอายุการใช้งานเกินกว่า 12 ปีแล้ว 12. อาจารย์ทำวิจัยน้อย และขาดนักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา 13. ความเหลื่อมล้ำระหว่างอาจารย์และเจ้าหน้าที่ และ Generation ที่ต่างกัน 14. บุคลากร/นักศึกษาของสถาบันยังไม่สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นๆ 	<p>กลยุทธ์เชิงรับ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สนับสนุนงบประมาณ เครื่องมือ/ห้องปฏิบัติการ เพื่อการวิจัย/นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ 2) กำหนด Research cluster งานวิจัย และสร้างทีมนักวิจัยที่เสถียร 3) ส่งเสริมให้มีการจัดหลักสูตรรูปแบบ Work Integrated Learning / Active Learning / Out Reach Program 4) ส่งเสริมให้มีการผลิตสื่อและนวัตกรรมเทคโนโลยีทางการศึกษา

บทที่ 2



บทที่ 2

วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์

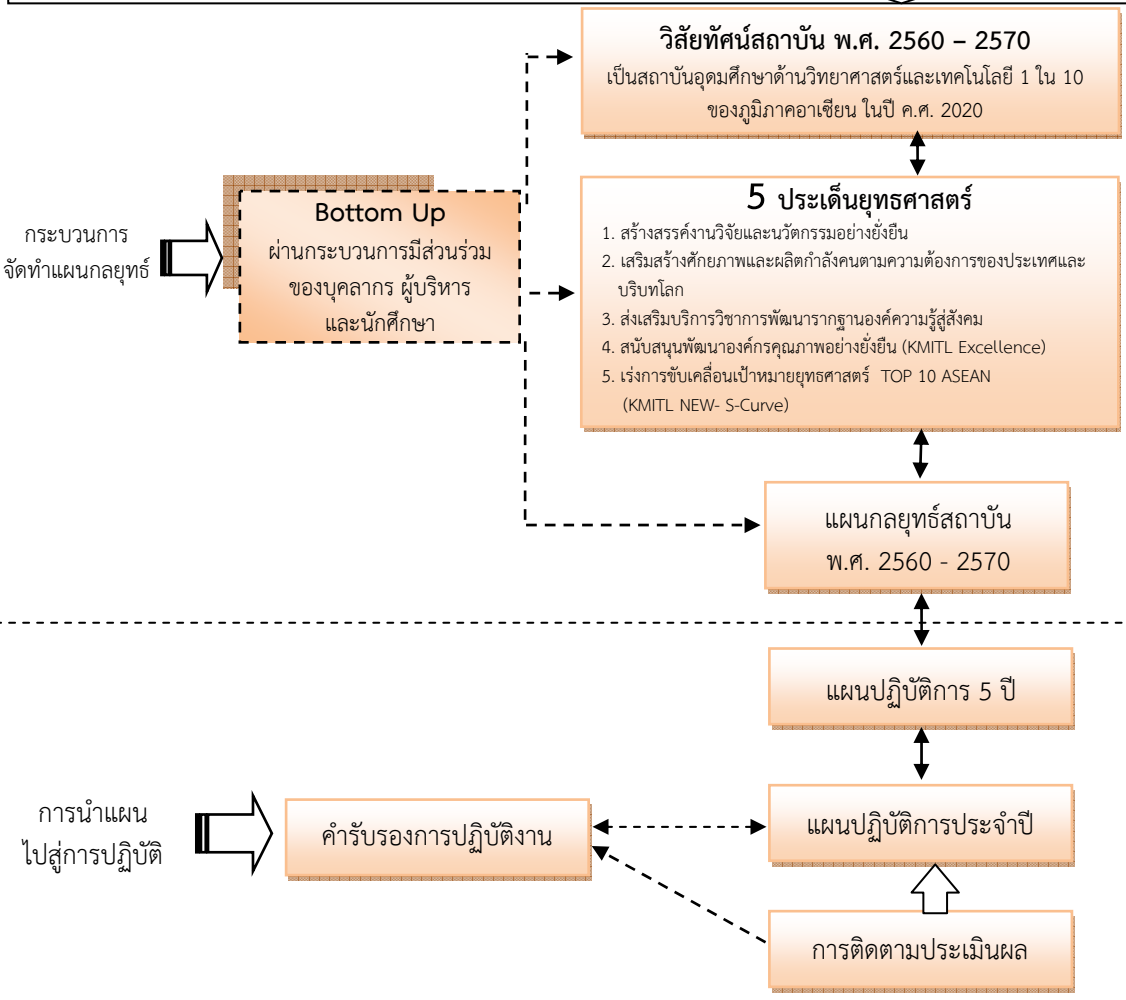
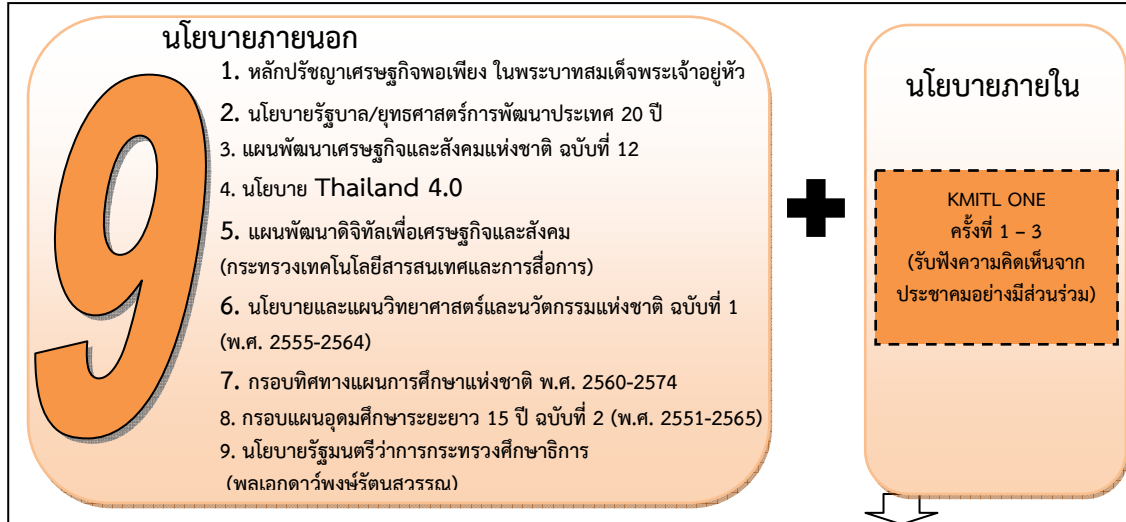
สถาบัน ได้นำหลักการมีส่วนร่วมมาใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE จำนวน 3 ครั้ง (ครั้งที่ 1 จำนวน 27 รุ่น) เพื่อให้บุคลากรของสถาบัน ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งข้อมูลในระดับประเทศเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงและเชื่อมต่อแผนกลยุทธ์ของสถาบัน กับนโยบายและแผนต่างๆ ในระดับประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์และนำข้อมูลมาเป็นกรอบแนวคิด ดังนี้

1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
2. นโยบายรัฐบาล/ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 20 ปี
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
4. นโยบาย Thailand 4.0
5. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)
6. นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2564)
7. กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2574
8. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
9. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ)





แผนภาพ : กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560 – 2570)



แผนภาพ : กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560 – 2570)



แผนกลยุทธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (พ.ศ. 2560 – 2570)

ในแผนกลยุทธ์สถาบัน พ.ศ. 2560-2570 ประกอบด้วยเนื้อหาสาระ ดังต่อไปนี้

- ปรัชญา** การศึกษา วิจัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นรากฐานที่ดีของการพัฒนาประเทศ
- ปณิธาน** มุ่งมั่นให้การศึกษา และวิจัยเพื่อผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ควบคู่จริยธรรม และรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมอันดีของประเทศ
- วิสัยทัศน์** เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ใน 10 ของภูมิภาคอาเซียน ในปี ค.ศ. 2020

พันธกิจ

- ตามพระราชบัญญัติสถาบัน ที่กำหนดไว้ 4 ด้าน คือ
 - **การจัดการเรียนการสอน** : ผลิตกำลังคนตรงกับความต้องการของประเทศ เพื่อช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศและภูมิภาคอาเซียน
 - **การวิจัย** : สร้างงานวิจัย/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของสังคมประเทศ
 - **การบริการวิชาการ** : ถ่ายทอดเทคโนโลยี/องค์ความรู้ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม
 - **ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม** : ใช้เทคโนโลยี เพื่อทำนุบำรุง เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย

นอกจากนี้ สถาบัน ยังได้กำหนดพันธกิจ เพิ่มเติม ในด้านการบริหารจัดการภายใน เพื่อสร้างระบบ ระเบียบ และกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักทั้ง 4 ด้าน ข้างต้น ที่จะส่งมอบผลผลิตที่มีคุณภาพออกสู่สังคม ประเทศ ต่อไป

ค่านิยม : Core Value of KMITL : I LOVE KMITL รักองค์กร คิดบวก มีวิสัยทัศน์
สู่ความเป็นเลิศ

- I “LOVE” KMITL
- L = Loyalty
- O = Optimism
- V = Vision
- E = Excellence

อัตลักษณ์ของสถาบัน : ซื่อสัตย์ (Integrity) ใฝ่รู้ (Enthusiasm) สู้งาน (Diligence)



วัตถุประสงค์

เพื่อให้สถาบัน สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตาม ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์และพันธกิจ จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริงหรือแก้ไขปัญหาของสังคม/ประเทศ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของประเทศ/ภูมิภาค
3. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน/ประเทศและภูมิภาคอาเซียน
4. เพื่ออนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมตามจุดเน้นของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งบูรณาการกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
5. เพื่อสร้างสถาบันให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

ด้านการวิจัย

1. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับนานาชาติ
2. ผลงานวิจัยได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ
3. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก
4. ผลงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
5. ผลงานวิจัยหรืองานออกแบบหรือสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

ด้านผลิตบัณฑิต

1. บัณฑิตของสถาบันมีคุณภาพ มีความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพและสากล เป็นที่ยอมรับของสังคมและผู้ใช้บัณฑิต
2. สถาบันสามารถพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี โท และเอก ให้ได้มาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียน
3. บัณฑิตของสถาบันมีอัตราผลตอบแทนสูงกว่าค่าตอบแทนเฉลี่ยเมื่อเทียบกับค่ามาตรฐาน 1.5 เท่า

ด้านบริการวิชาการ

1. นำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ถ่ายทอดสู่ชุมชนกลุ่มเป้าหมาย และช่วยแก้ไขปัญหาของประเทศ
2. มีผู้ประกอบการรายใหม่

**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์**

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันฉบับนี้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วยตัวชี้วัดระดับนโยบาย ดังนี้

1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารหรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์
3. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

เป้าประสงค์ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ 1ก : งานวิจัยที่ตรงกับความต้องการหรือเป็นที่ยอมรับของสังคม (Research output)	- ส่งเสริมการทำวิจัยที่ตอบสนองความต้องการ/ แก้ไขปัญหาของประเทศ - ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อการตีพิมพ์
เป้าประสงค์ 1ข : งานวิจัยถ่ายทอดสู่สังคม (Knowledge & Technology Transfer)	- นำองค์ความรู้/นวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืนและต่อยอดเชิงพาณิชย์
เป้าประสงค์ 1ค : เงินสนับสนุนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	- จัดตลาดนัดแสดงผลงานวิจัยจากห้องสู่ห้าง - สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำวิจัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม - ระดมทุนจากภาคอุตสาหกรรม/หน่วยงาน/ศิษย์เก่า



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและ บริบทโลก

ประกอบด้วยตัวชี้วัดระดับนโยบาย ดังนี้

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามมาตรฐาน
2. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการร่วมมือ/แลกเปลี่ยนจากหน่วยงานระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ
3. จำนวนความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ 2ก : บัณฑิตมีศักยภาพและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของสถาบันและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก - ปรับปรุงระบบ/วิธีการคัดเลือกนักศึกษา - พัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลายหรือร่วมมือกับหน่วยงานระดับชาติหรือระดับนานาชาติ - พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการปฏิบัติจริง - ทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (Top 200) - ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (Set Index 100)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมบริการวิชาการพัฒนารากฐานองค์ความรู้สู่สังคม**

ประกอบด้วยตัวชี้วัดระดับนโยบาย ดังนี้

1. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่แก้ไขปัญหาสังคม หรือสร้างความเข้มแข็งให้สังคม
2. ร้อยละของรายได้จากงานบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ 3ก : มุ่งบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาภาคอุตสาหกรรม สังคมและประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาภาคอุตสาหกรรม (Stakeholder Engagement) - สนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและประเทศ - สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่
เป้าประสงค์ 3ข : รายได้เพิ่มจากการบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหารายได้เพิ่มจากองค์ความรู้และหรือทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการพัฒนางานองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence)

ประกอบด้วยตัวชี้วัดระดับนโยบาย ดังนี้

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ
2. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (จากรายได้ทั้งหมด)
3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อสภาพแวดล้อมคุณภาพชีวิต
4. ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อสถาบัน

เป้าประสงค์ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ 4ก : ระบบบริหารจัดการและบุคลากรมีคุณภาพที่ดี ทันสมัย ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพ โปร่งใส เป็นธรรม - เพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจสอบและควบคุม - พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพ
เป้าประสงค์ 4ข : เป็นสถาบันที่ใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (e-University)	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ



เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ 4ค : สภาพแวดล้อมที่ดีมีสุข (Environment Well-Being)	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เป็นสถาบันสีเขียว (Green-University) - ปรับปรุงความปลอดภัยภายในองค์กร (Safety Organization) - ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี (Improves Quality Of Life)
เป้าประสงค์ 4ง : รายได้เพิ่มอย่างยั่งยืน	- ระบบบริหารจัดการทางการเงิน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เร่งการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN (KMITL NEW S-Curve)

ประกอบด้วยตัวชี้วัดระดับนโยบาย ดังนี้

1. ระดับความสำเร็จในการได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์ กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ 5ก : บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ - เร่งการทำงานวิจัย งานผลิตบัณฑิต และงานบริการวิชาการที่ตอบสนองอุตสาหกรรมศักยภาพ

แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2570)

แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2570)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับนโยบาย

1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารหรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์
3. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน 1.ก งานวิจัยที่ตรงกับความต้องการหรือเป็นที่ยอมรับของสังคม (Research output)	1.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	เรื่อง	1:1	1:1	1.1.1 ส่งเสริมการทำวิจัยที่ตอบสนองความต้องการ/แก้ไขปัญหาของประเทศ	1.1.1.1 โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมแบบบูรณาการ	- รองอธิการบดี อาวุโสฝ่ายบริหาร วิชาการ/รอง อธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่าย นวัตกรรม/*ส่วนงาน วิชาการ/*สำนัก บริหารงานวิจัยฯ)
					1.1.2 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อการตีพิมพ์	1.1.1.2 โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ	
						1.1.1.3 โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านวิจัย (ที่เชื่อมโยงกับ PBP)	
						1.1.1.4 โครงการ 1 ส่วนงาน 1 โมเดล	
						1.1.1.5 โครงการนักวิจัยพี่เลี้ยง	
						1.1.1.6 โครงการสนับสนุนงานวิจัยตามกลุ่ม Research cluster	
						1.1.1.7 โครงการ Research Relevance	

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน (ต่อ)							
1.ข งานวิจัยถ่ายทอดสู่สังคม (Knowledge & Technology Transfer)	1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารหรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	5,500	6,000	1.2.1 นำองค์ความรู้/นวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืนและต่อยอดเชิงพาณิชย์	1.2.1.1 โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมงานออกแบบ สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์	- รองอธิการบดี อาวุโสฝ่ายบริหาร วิชาการ/รอง อธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่าย นวัตกรรม/*ส่วนงาน วิชาการ/*สำนัก บริหารงานวิจัยฯ)
	1.3 จำนวนที่ขอขึ้นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เรื่อง/ ชิ้นงาน	40	70		1.2.1.2 โครงการ New S-Curve 1.3.1.1 โครงการส่งเสริมการยื่น/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	
	1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์	เรื่อง	60	70		1.4.1.1 โครงการวิจัยที่ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์	
1.ค เงินสนับสนุนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	1.5 ร้อยละของเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	20	1.5.1 จัดตลาดนัดแสดงผลงานวิจัยจากห้องสู่ห้าง	1.5.1.1 โครงการตลาดนัดจากห้องสู่ห้าง	- รองอธิการบดีอาวุโส ฝ่ายบริหารวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่าย นวัตกรรม/ * ส่วนงาน วิชาการ/*สำนัก บริหารงานวิจัยฯ)
	1.6 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	บาท	250,000	250,000	1.6.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำวิจัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม	1.6.1.1 โครงการจัดหาแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่องานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์	
					1.6.2 ระดมทุนจากภาคอุตสาหกรรม/หน่วยงาน/ศิษย์เก่า	1.6.2.1 โครงการระดมทุนจากหน่วยงานภายนอก 1.6.2.2 โครงการ Science Park (เปลี่ยนจากอุทยานอุตสาหกรรมนานาชาติ)	

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (....) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)							
2.ก บัณฑิตมีศักยภาพและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)	2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามมาตรฐาน	ร้อยละ	80	85		2.2.1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์สถาบัน	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์/รองอธิการบดีวิทยาเขตชุมพรฯ/ผู้ช่วยอธิการบดี
						2.2.1.2 โครงการผลิตและพัฒนาากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา
						2.2.1.3 โครงการพัฒนานักศึกษา 4.0	วิทยาเขตชุมพรฯ คนที่ 1-3/
						2.2.1.4 โครงการ Exit-Exam	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา
						2.2.1.5 โครงการจัดทำข้อสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ KMITL-TEP	นักศึกษา/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/*ส่วนงานวิชาการ/*ส่วนกิจการ
						2.2.1.6 โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ (พูด อ่าน เขียน) รวมถึงกิจกรรม English Day/ English café	นักศึกษา /ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สนอ)
						2.2.1.7 โครงการไปรับรองการเข้าร่วมกิจกรรม	
2.3 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของบัณฑิตเมื่อเทียบกับค่ามาตรฐานกระทรวงแรงงาน	บาท	22,500	25,000		2.3.1.1 โครงการ KMITL Standard 1.5	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์/รองอธิการบดีวิทยาเขตชุมพรฯ/ผู้ช่วยอธิการบดีวิทยาเขตชุมพรฯ คนที่ 1-3/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/*ส่วนงานวิชาการ/(ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สนอ.)	

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)							
2.ก บัณฑิตมีศักยภาพและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)	2.4 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการผ่านทางการทดสอบ TOEFL หรือ TOEIC	คน	800	800		2.4.1.1 โครงการสอบ TOEFL หรือ TOEIC สำหรับนักศึกษาของสถาบัน	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/*คณะศิลปศาสตร์/*ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.)
	2.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ได้ตามเกณฑ์ (Probation)	ร้อยละ	5	5	2.5.1 ปรับปรุงระบบ/วิธีการคัดเลือกนักศึกษา	2.5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/*ส่วนงานวิชาการ/*สำนักทะเบียนและประมวลผล)
						2.5.1.2 โครงการมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง (เช่น STEM Education)	
	2.6 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการร่วมมือ/แลกเปลี่ยนจากหน่วยงานระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ	ร้อยละ	80	90	2.6.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่มีความหลากหลายหรือร่วมมือกับหน่วยงานระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	2.6.1.1 โครงการสร้างหลักสูตร joint degree	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/*ส่วนงานวิชาการ/*สำนักทะเบียนและประมวลผล)
						2.6.1.2 โครงการหลักสูตรสหกิจศึกษา	
						2.6.1.3 โครงการหลักสูตรตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	
	2.7 จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	25	55		2.7.1.1 โครงการส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ	วิชาการ/*ส่วนงานวิชาการ/*ส่วนบริหารวิชาการ สนอ.)
						2.7.1.2 โครงการจัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษ	

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)							
2.ก บัณฑิตมีศักยภาพและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)	2.8 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรูปแบบ work Integrated Learning/ Active Learning/Out Reach Program ต่อหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	80	90	2.8.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นการปฏิบัติจริง	2.8.1.1 โครงการสร้างหลักสูตรที่มีรูปแบบ Work Integrated Learning/Active Learning/Out reach Program	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/*ส่วนงานวิชาการ/*ส่วนงานบริหารวิชาการ(สนอ.)
						2.8.1.2 โครงการสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและเน้นอัตลักษณ์ของสถาบัน	
						2.8.1.3 โครงการผลิตสื่อและนวัตกรรมทางการศึกษา	
						2.8.1.4 โครงการห้องปฏิบัติการเสมือนจริง/Smart Classroom	
						2.8.1.5 โครงการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
2.9 จำนวนงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับตีพิมพ์หรือได้รับรางวัลระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	เรื่อง/ ชิ้นงาน	600	700		2.9.1.1 โครงการสนับสนุนผลงานวิชาการของนักศึกษาเพื่อการแข่งขัน	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/*ส่วนงานวิชาการ/*ส่วนงานบริหารวิชาการ(สนอ.)	
2.10 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยชาวต่างประเทศที่ปฏิบัติงานเต็มเวลา 3 เดือนขึ้นไป	คน	250	300	2.10.1 ทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (Top 200)	2.10.1.1 โครงการ Academic Melting Pot	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์/*ส่วนงานวิชาการ/*ส่วนงานวิเทศสัมพันธ์(สนอ.)	
2.11 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound-Outbound)	คน	300	600				
2.12 จำนวนนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา	คน	250	300				

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)							
2.ก บัณฑิตมีศักยภาพและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)	2.13 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา (Inbound-Outbound)	คน	2,500	3,000			- รองอธิการบดี อาวุโสฝ่ายบริหาร วิชาการ/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์/*ส่วนงาน วิชาการ/*ส่วน วิเทศสัมพันธ์ สนอ.)
	2.14 จำนวนมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา	แห่ง	50	50			
	2.15 จำนวนผู้เชี่ยวชาญต่างชาติเพิ่มขึ้น	คน	10	10			
	2.16 จำนวนศูนย์ประสานงานพระจอมเกล้าลาดกระบังในต่างประเทศ	แห่ง				2.16.1.1 โครงการเปิดศูนย์ประสานงานพระจอมเกล้า ลาดกระบังในต่างประเทศ (เช่น CMU)	- รองอธิการบดีอาวุโส ฝ่ายบริหารวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์/*ส่วนวิเทศ สัมพันธ์ สนอ.)
						2.16.1.2 โครงการ Academic Senior Scholar Center 2.16.1.3 โครงการจัดตั้ง International Education Center	
2.17 จำนวนความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง	20	25	2.17.1 ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (Set Index 100)	2.17.1.1 โครงการสหกิจศึกษา	- รองอธิการบดีอาวุโส ฝ่ายบริหารวิชาการ/รอง อธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์/ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย องค์กรสัมพันธ์/*ส่วนงาน วิชาการ/ (*ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.)	

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2570)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมบริการวิชาการพัฒนารากฐานองค์ความรู้สู่สังคม

ตัวชี้วัดระดับนโยบาย

- ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่แก้ไขปัญหาสังคม หรือสร้างความเข้มแข็งให้สังคม
- ร้อยละของรายได้จากงานบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมบริการวิชาการพัฒนารากฐานองค์ความรู้สู่สังคม							
3.ก มุ่งบริการวิชาการเพื่อแก้ไข ปัญหาภาคอุตสาหกรรม สังคมและ ประเทศ	3.1 ร้อยละโครงการบริการ วิชาการที่ร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	55	70	3.1.1 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อ แก้ปัญหภาคอุตสาหกรรม (Stakeholder Engagement)	3.1.1.1 โครงการบริการวิชาการที่ร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม	-รองอธิการบดี อาวุโสฝ่ายบริหาร วิชาการ/รอง
	3.2 ร้อยละของจำนวนโครงการ บริการวิชาการที่แก้ไขปัญหา สังคมหรือสร้างความเข้มแข็งให้ สังคม	ร้อยละ	75	80	3.2.1 สนับสนุนการบริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและประเทศ	3.2.1.1 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหา ประเทศแบบบูรณาการ	อธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่าย นวัตกรรม/*ส่วนงาน วิชาการ
						3.2.1.2 โครงการจัดตั้งศูนย์บูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการ แก้ไขปัญหประเทศ	/(*สำนักบริหาร งานวิจัยฯ)
						3.2.1.3 โครงการบริการวิชาการแบบ Social Enterprise (ธุรกิจสังคม)	
						3.2.1.4 โครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการ (29 แผนงาน)	

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ
: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมบริการวิชาการพัฒนารากฐานองค์ความรู้สู่สังคม (ต่อ)							
3.ก มุ่งบริการวิชาการเพื่อแก้ไข ปัญหาภาคอุตสาหกรรม สังคมและ ประเทศ (ต่อ)	3.3 จำนวนผู้ประกอบการ (Start up)	ราย	5	10	3.3.1 สร้างและพัฒนาวิสาหกิจ เริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่	3.3.1.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บ่มเพาะฯ เพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ 3.3.1.2 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการเขียนแผนธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ 3.3.1.3 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ Pitching & Present ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ 3.3.1.4 โครงการ KMITL Innovation Boot Camp 3.3.1.5 โครงการ KMITL Pitching	-รองอธิการบดีอาวุโส ฝ่ายบริหารวิชาการ/รอง อธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่าย นวัตกรรม/*ส่วนงาน วิชาการ>(*สำนักบริหาร งานวิจัยฯ)
3.ข รายได้เพิ่มจากการบริการ วิชาการ	3.4 ร้อยละของรายได้จากงาน บริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	40	50	3.4.1 จัดหารายได้เพิ่มจากองค์ ความรู้และหรือทรัพย์สินทางปัญญา	3.4.1.1 โครงการจัดทำแผนการตลาดของสถาบัน 3.4.1.2 โครงการสร้างรายได้จากองค์ความรู้และหรือ ทรัพย์สินทางปัญญาของสถาบัน 3.4.1.3 โครงการจัดตั้ง Extension School 3.4.1.4 โครงการจัดทำฐานข้อมูล 3.5.1.1 โครงการส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยยื่นขอจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	-รองอธิการบดีอาวุโส ฝ่ายบริหารวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่าย นวัตกรรม/*ส่วนงาน วิชาการ /*สำนักบริหาร งานวิจัยฯ)
	3.5 จำนวนการยื่นขอจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	เรื่อง/ ชิ้นงาน	50	80			

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (....) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2570)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence)

ตัวชี้วัดระดับนโยบาย

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ
2. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (จากรายได้ทั้งหมด)
3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อสภาพแวดล้อมคุณภาพชีวิต
4. ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence)							
4.ก ระบบบริหารจัดการและบุคลากรมีคุณภาพที่ดี ทันสมัย ยั่งยืน	4.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ	ร้อยละ	87	90	4.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพ โปร่งใส เป็นธรรม	4.1.1.1 โครงการปรับโครงสร้างการสื่อสารของสถาบัน	- รองอธิการบดี อาวุโสฝ่ายบริหาร ทรัพยากรและ บริการ/ รอง อธิการบดีทุกฝ่าย/ ผู้ช่วยอธิการบดีทุก ฝ่าย/*ส่วนงาน อื่น/*ส่วน/(ส่วน บริหารทรัพยากร บุคคล สนอ.)
						4.1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายภายในสถาบัน	
					4.1.1.3 โครงการจัดทำแผนการสื่อสารภายนอก		
					4.1.1.4 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ		
	4.2 ร้อยละของระบบงานที่สามารถลดรอบระยะเวลาในการให้บริการที่รวดเร็ว	ร้อยละ	80	80		4.2.1.1 โครงการวิเคราะห์และลดรอบระยะเวลาในการให้บริการ	
						4.2.1.2 โครงการปรับปรุงข้อบังคับ/ระเบียบเพื่อให้มีความรวดเร็วและตรวจสอบได้	

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence) (ต่อ)							
4.ก ระบบบริหารจัดการและบุคลากรมีคุณภาพที่ดี ทันทัย ยั่งยืน (ต่อ)	4.3 ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ร้อยละ	90	100	4.3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจสอบและควบคุม	4.3.1.1 โครงการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายทรัพยากรและบริการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการเงิน/*ทุกส่วนงาน/* ส่วน/(ส่วนประสานงานเพื่อการบริหารจัดการกลาง สนอ.)
	4.4 ร้อยละการเบิกจ่ายเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ	80	80		4.4.1.1 โครงการถ่ายถอดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายทรัพยากรและบริการ/ รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบัญชี/*ทุกส่วนงาน/*ส่วน/(ส่วนการคลัง สนอ.)
	4.5 ร้อยละของผู้ตรวจสอบภายในผ่านเกณฑ์มาตรฐานมืออาชีพ	ร้อยละ	20	20		4.5.1.1 โครงการผู้ตรวจสอบภายในผ่านเกณฑ์มาตรฐานมืออาชีพ	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายทรัพยากรและบริการ/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร/รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสาขาสถาบัน/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคคลและอบรม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและผลตอบแทน/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการสาขาสถาบันและกิจการพิเศษ/*ส่วนตรวจสอบ สงง.สาขาสถาบัน/*ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล สนอ.)
	4.6 จำนวนผู้ผ่านการอบรมตามโครงสร้างผู้บริหารยุคใหม่	คน	25	25	4.6.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพ	4.6.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อความยั่งยืน	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคคลและอบรม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและผลตอบแทน/*ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล สนอ.)

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence) (ต่อ)							
4.ก ระบบบริหารจัดการและบุคลากรมีคุณภาพที่ดี ทันสมัย ยั่งยืน (ต่อ)	4.7 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	20		4.7.1.1 โครงการสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคคลและอบรม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและผลตอบแทน/*ทุกส่วนงาน/* ส่วน/(ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล สนอ.)
	4.8 ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการ (ศ./รศ.) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	40	50		4.8.1.1 โครงการยกระดับคุณภาพบุคลากร (กองทุนพัฒนาบุคลากร) 4.8.1.2 โครงการปรับระบบดึงดูดคนเก่ง	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคคลและอบรม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและผลตอบแทน/*ทุกส่วนงานวิชาการ/*ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล สนอ.)
	4.9 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	70	75		4.9.1.1 โครงการวางแผนทดแทนตำแหน่งเกษียณ	
4.ข เป็นสถาบันที่ใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (e-University)	4.10 ระดับความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ	ระดับ	5	5	4.10.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ	4.10.1.1 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของสถาบัน	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ/ ผู้อำนวยการสำนักบริการคอมพิวเตอร์/ (*สำนักบริการคอมพิวเตอร์)
					4.10.1.2 โครงการจัดตั้งศูนย์บริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบัน		

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence) (ต่อ)							
4.ข เป็นสถาบันที่ใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (e-University) (ต่อ)	4.11 ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่นำข้อมูลเข้าระบบเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจ	ร้อยละ				4.11.1.1 โครงการพัฒนาการให้บริการจากระบบ Hanuman System	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการเงิน>(*ส่วนประสานงานเพื่อการบริหารจัดการกลาง สนอ.)
	4.12 ร้อยละของพื้นที่ให้บริการที่มี wireless internet	ร้อยละ				4.12.1.1 โครงการสร้างนวัตกรรมบริการและสนับสนุนระบบสารสนเทศที่เพียงพอสำหรับสถาบันสู่ 1 ใน 10 ของภูมิภาค 2020	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการเงิน/ผู้อำนวยการสำนักบริการคอมพิวเตอร์>(*สำนักบริการคอมพิวเตอร์)
4.ค สภาพแวดล้อมที่ดีมีสุข (Environment Well-Being)	4.13 ร้อยละความสำเร็จในการสรุปแผนแม่บททางกายภาพ	ร้อยละ			4.13.1 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เป็นสถาบันสีเขียว (Green-University)	4.13.1.1 โครงการจัดทำแผนแม่บทภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ/รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคาร>(*ส่วนอาคารสถานที่ สนอ.)

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (....) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence) (ต่อ)							
4.ค สภาพแวดล้อมที่ดีมีสุข (Environment Well-Being) (ต่อ)	4.14 ร้อยละความสำเร็จในการ สร้างสถาบันสีเขียว	ร้อยละ	80	100		4.14.1.1 โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	- รองอธิการบดี อาวุโสฝ่ายบริหาร ทรัพยากรและบริการ/ รองอธิการบดีฝ่าย บริหารทรัพยากร กายภาพและ สิ่งแวดล้อม/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่าย สิ่งแวดล้อม/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่าย
	4.15 ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อ สภาพแวดล้อมคุณภาพชีวิต	ร้อยละ	85	90	4.15.1 ปรับปรุงความปลอดภัย ภายในองค์กร (Safety Organization)	4.14.1.2 โครงการมหาวิทยาลัยประหยัดพลังงาน 4.14.1.3 โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ 4.15.1.1 โครงการบริหารจัดการระบบจราจร	
						4.15.1.2 โครงการบริหารจัดการระบบความปลอดภัย 4.15.1.3 โครงการจัดทำป้ายบอกทางเข้า-ออก สถาบัน	อาคาร/*ทุกส่วนงาน/* ส่วน/(ส่วนอาคาร สถานที่ สนอ.)
4.16 ระดับความผูกพันของ บุคลากรที่มีต่อสถาบัน	ระดับ	ระดับ	5	5	4.16.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี (Improves Quality Of Life)	4.16.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารทรัพยากรและบริการ/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา บุคลากร/ ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายพัฒนาบุคคลและอบรม/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบ ประเมินและผลตอบแทน/* ทุกส่วนงาน/*ส่วน/(ส่วน บริหารทรัพยากรบุคคล สนอ.)
						4.16.1.2 โครงการพัฒนาสวัสดิการด้านต่าง ๆ	
						4.16.1.3 โครงการสร้างระบบแรงจูงใจ	
						4.16.1.4 โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนา คุณภาพชีวิตบุคลากรและนักศึกษา	
						4.16.1.5 โครงการสร้างอาคารที่พักบุคลากร	
						4.16.1.6 โครงการปรับปรุงระบบสร้างแรงจูงใจ	

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (...) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence) (ต่อ)							
4.ง รายได้เพิ่มอย่างยั่งยืน	4.17 ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละ	100	-	4.17.1 ระบบบริหารจัดการทางการเงิน	4.17.1.1 โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ/รองอธิการบดีการเงินและบัญชี/ (*ส่วนการคลัง สนอ.)
	4.18 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (จากรายได้ทั้งหมด)	ร้อยละ	10	15		4.18.1.1 โครงการหารรายได้จากสินทรัพย์สถาบัน	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ/รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและ
						4.18.1.2 โครงการระดมทุน	สิ่งแวดล้อม/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์/
						4.18.1.3 โครงการจัดกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ
						4.18.1.4 โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนาพระจอมเกล้าลาดกระบัง	นวัตกรรม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม/ผู้อำนวยการสำนัก
	4.19 ร้อยละของรายได้อื่นๆ ต่อรายได้ทั้งหมด (นอกเหนือค่าธรรมเนียมการศึกษา)	ร้อยละ	80	80		4.18.1.5 โครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงธุรกิจ เช่น Tech Square	บริหารงานวิจัยและนวัตกรรม/ทุกส่วนงาน/ *ส่วนอาคารสถานที่ สนอ./ *ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ./ (*ส่วนการคลัง สนอ.)

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (....) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

แผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560-2570)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN (KMITL NEW S-Curve)

ตัวชี้วัดระดับนโยบาย

1. ระดับความสำเร็จในการได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN (KMITL NEW S-Curve)							
5.ก บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN	5.1 ร้อยละของรายได้อื่นๆ ต่อรายได้ทั้งหมด (นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา)	ร้อยละ	80	80	5.1.1 จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์	5.1.1.1 โครงการจัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมาย	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริหาร/รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบัญชี/รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์/รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม/ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม/ทุกส่วนงาน/ส่วนอาคารสถานที่ สนอ./(* ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ./(* ส่วนการคลัง สนอ.)
	5.2 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	เรื่อง	1:1	1:1	5.2.1 เร่งการทำงานวิจัย งานผลิตบัณฑิต และงานบริการวิชาการที่ตอบสนองอุตสาหกรรมศักยภาพ	5.2.1.1 โครงการ Academic Portfolio เช่น - โครงการวิทยาลัยแพทยศาสตร์ - โครงการโรงเรียนสาธิตนานาชาติพระจอมเกล้าลาดกระบัง - โครงการวิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินนานาชาติ	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม/คณะ/วิทยาเขต/วิทยาลัย/(* สำนักบริหารงานวิจัยฯ)

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (....) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			60-64	65-70			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เร่งการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN (KMITL NEW S-Curve) (ต่อ)							
5.ก บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN (ต่อ)	5.3 จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารหรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับนานาชาติหรือนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	5,500	6,000		5.3.1.1 โครงการความร่วมมือ เช่น -โครงการ Silicon Valley (CMU)	- รองอธิการบดี อาวุโสฝ่ายบริหาร วิชาการ/รอง อธิการบดีฝ่ายวิจัย และนวัตกรรม/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย นวัตกรรม/*คณะ/* วิทยาเขต/* วิทยาลัย/*สำนัก บริหารงานวิจัยฯ)
	5.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรูปแบบ Work Integrated Learning/ Active Learning/Out Reach Program ต่อหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ	80	90			- รองอธิการบดี อาวุโสฝ่ายบริหาร วิชาการ/รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วย อธิการบดีฝ่าย วิชาการ/*คณะ/*วิทยา เขต/*วิทยาลัย/(ส่วน บริหารวิชาการ สนอ.)

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ * = ระดับปฏิบัติการ

: สัญลักษณ์ (....) = ผู้รับผิดชอบหลักและ/หรือรายงานผลในภาพรวมสถาบัน

แผนการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
แผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560 – 2570)

แผนการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน					แผน		ค่าเป้าหมาย										
			2555	2556	2557	2558	2559	5 ปี	10 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน																				
1.ก งานวิจัยที่ตรงกับความ ต้องการหรือเป็นที่ยอมรับของ สังคม (Research output)	1.1.1 ส่งเสริมการทำวิจัยที่ ตอบสนองความต้องการ/แก้ไข ปัญหาของประเทศ	1.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ระดับนานาชาติ ต่อ จำนวนอาจารย์ประจำและ นักวิจัยประจำ	1:0.62	1:0.63	1:0.57	1:0.54	1:0.92	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1
	1.1.2 ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อการ ตีพิมพ์																			
1.ข งานวิจัยถ่ายทอดสู่สังคม (Knowledge & Technology Transfer)	1.2.1 นำองค์ความรู้/นวัตกรรม ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน และ ต่อยอดเชิงพาณิชย์	1.2 จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติ หรือนานาชาติหรือนำไปใช้ ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิง พาณิชย์	2,400	1,348	11,780	8,478	6,088	5,500	6,000	2,500	3,500	4,500	5,000	5,500	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
		1.3 จำนวนที่ขอขึ้นจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	-	-	-	-	29	40	70	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70
		1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ทำความ ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเชิง พาณิชย์	-	-	-	-	-	60	70		55	60	60	60	65	65	65	70	70	70
1.ค เงินสนับสนุนงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์จากแหล่งทุน ภายนอก	1.5.1 จัดตลาดนัดแสดงผล งานวิจัยจากห้องสู่ห้าง	1.5 ร้อยละของเงินทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	20	20	7	10	13	16	20	20	20	20	20	20	20
	1.6.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ การทำวิจัยกับหน่วยงาน ภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม	1.6 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์จากหน่วยงาน ภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	94,535.71	59,272.32	155,896.64	146,506.58	144,620.59	250,000	250,000	145,000	159,500	180,200	209,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
	1.6.2 ระดมทุนจาก ภาคอุตสาหกรรม/หน่วยงาน/ศิษย์ เก่า																			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก																				
2.ก บัณฑิตมีศักยภาพและตรง ตามความต้องการของประเทศ และบริบทโลก	2.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ตามอัตลักษณ์ของสถาบันและตรง ตามความต้องการของประเทศ และบริบทโลก	2.1 ร้อยละของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	93.26	93.50	89.20	88.45	83.06	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
		2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตตามมาตรฐาน	75.81	77.43	77.24	78.68	77.88	80	85	80	80	80	80	80	85	85	85	85	85	85

แผนการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน					แผน		ค่าเป้าหมาย										
			2555	2556	2557	2558	2559	5 ปี	10 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)																				
2.ก บัณฑิตมีศักยภาพและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)		2.3 อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของบัณฑิตเมื่อเทียบกับค่ามาตรฐานกระทรวงแรงงาน	20,251.09	18,586.21	21,143.02	20,514.29	21,443.69	22,500	25,000	22,500	22,500	22,500	22,500	22,500	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
		2.4 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการทดสอบ TOEFL หรือ TOEIC	-	577	382	467	724	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
	2.5.1 ปรับปรุงระบบ/วิธีการคัดเลือกนักศึกษา	2.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ได้ตามเกณฑ์ (Probation)	-	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	2.6.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลายหรือร่วมมือกับหน่วยงานระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	2.6 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการร่วมมือ/แลกเปลี่ยนจากหน่วยงานระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ	51.35	32.41	33.33	40.00	79.49	80	90	80	80	80	80	80	90	90	90	90	90	
		2.7 จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	-	7	25	55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
	2.8.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นการปฏิบัติจริง	2.8 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรูปแบบ Work Intergrated Learning/ Active Learning/ Out reach Program ต่อหลักสูตรทั้งหมด	-	-	-	-	83.16	80	90	50	80	80	80	80	90	90	90	90	90	
		2.9 จำนวนงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	-	-	-	403	726	600	700	600	600	600	600	600	700	700	700	700	700	
	2.10.1 ทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (TOP 200)	2.10 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยชาวต่างประเทศที่ปฏิบัติงานเต็มเวลา 3 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-	11	250	300	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
		2.11 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound-Outbound)	-	32	36	24	194	300	600	60	60	60	60	60	100	100	100	100	100	

แผนการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน					แผน		ค่าเป้าหมาย										
			2555	2556	2557	2558	2559	5 ปี	10 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)																				
2.ก บัณฑิตมีศักยภาพและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก (ต่อ)		2.12 จำนวนนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา	-	-	-	-	85	250	300	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
		2.13 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา (Inbound-Outbound)	-	152	63	231	476	2,500	3,000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
		2.14 จำนวนมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ที่มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
		2.15 จำนวนผู้เชี่ยวชาญต่างชาติเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
		2.16 จำนวนศูนย์ประสานงานพระจอมเกล้าลาดกระบังในต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.17.1 ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (Set Index 100)	2.17 จำนวนความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	20	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมบริการวิชาการพัฒนารากฐานองค์ความรู้สู่สังคม																				
3.ก มุ่งบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาภาคอุตสาหกรรมสังคมและประเทศ	3.1.1 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาภาคอุตสาหกรรม (Stakeholder Engagement)	3.1 ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	55	70	55	55	55	55	60	60	65	65	70	70	
	3.1.2 สนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและประเทศ	3.2 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่แก้ไขปัญหาสังคมหรือสร้างความเข้มแข็งให้สังคม	41.55	47.15	47.06	57.55	77.86	75	80	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	80
	3.3.1 สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่	3.3 จำนวนผู้ประกอบการ (Startup)	-	-	-	3	3	5	10	3	3	4	4	5	6	7	8	9	10	10
3.ข รายได้เพิ่มจากการบริการวิชาการ	3.4.1 จัดหารายได้เพิ่มจากองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญา	3.4 ร้อยละของรายได้จากงานบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	-	94.17	29.08	-4.55	-32.57	40	50	35	35	40	40	40	45	45	45	50	50	50
		3.5 จำนวนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	-	-	-	-	39	50	80	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80

แผนการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน					แผน		ค่าเป้าหมาย											
			2555	2556	2557	2558	2559	5 ปี	10 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence)																					
4.ก ระบบบริหารจัดการและบุคลากรมีคุณภาพที่ดี ทันสมัย ยั่งยืน	4.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการให้มีคุณภาพโปร่งใสเป็นธรรม	4.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ	-	-	-	-	-	87	90	85	85	85	85	87	90	90	90	90	90	90	90
		4.2 ร้อยละของระบบงานที่สามารถลดรอบระยะเวลาในการให้บริการที่รวดเร็ว	-	-	-	-	47.90	80	80	60	70	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
		4.3 ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	-	-	-	-	80.00	90	100	70	75	80	85	90	100	100	100	100	100	100	100
		4.4 ร้อยละการเบิกจ่ายเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	86.43	88.55	73.74	76.14	76.72	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
		4.5 ร้อยละของผู้ตรวจสอบภายในผ่านเกณฑ์มาตรฐานมืออาชีพ	-	-	-	-	-	20	20	10	10	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	4.6.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพ	4.6 จำนวนผู้ผ่านการอบรมตามโครงสร้างผู้บริหารยุคใหม่	-	-	-	-	-	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
		4.7 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	20	20	10	10	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20
		4.8 ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการ (ศ./รศ.) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	24.15	23.55	22.82	23.14	21.21	40	50	25	30	40	40	40	45	45	45	45	50	50	
		4.9 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	49.89	55.64	56.59	71.62	62.78	70	75	62	64	66	68	70	75	75	75	75	75	75	75
		4.10 ระดับความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจ	-	-	-	-	-	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4.ข เป็นสถาบันที่ใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (e-University)	4.10.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ	4.11 ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่นำข้อมูลเข้าระบบเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจ	-	-	-	-	-			50	100										
		4.12 ร้อยละของพื้นที่ให้บริการมี wireless internet	-	-	-	-	-			100	100	100									

แผนการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แผนกลยุทธ์สถาบัน (พ.ศ. 2560-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน					แผน		ค่าเป้าหมาย										
			2555	2556	2557	2558	2559	5 ปี	10 ปี	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการพัฒนองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence) (ต่อ)																				
4.ค สภาพแวดล้อมที่ดีมีสุข (Environment Well-Being)	4.13.1 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เป็นสถาบันสีเขียว (Green-University)	4.13 ร้อยละความสำเร็จในการสรุปแผนแม่บททางกายภาพ	-	-	-	-	80.00			80	100									
		4.14 ร้อยละความสำเร็จในการสร้างสถาบันสีเขียว	-	-	-	-	-	80	100	80	80	80	80	80	90	90	95	95	100	100
	4.15.1 ปรับปรุงความปลอดภัยภายในองค์กร (Safety Organization)	4.15 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อสภาพแวดล้อมคุณภาพชีวิต	74.45	86.14	89.37	84.64	89.07	85	90	85	85	85	85	85	90	90	90	90	90	90
	4.16.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี (Improve Quality Of Life)	4.16 ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อสถาบัน	-	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4.ง รายได้เพิ่มอย่างยั่งยืน	4.17.1 ระบบบริหารจัดการทางการเงิน	4.17 ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	-	-	-	-	-			60	100									
		4.18 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (จากรายได้ทั้งหมด)	6.52	4.19	19.43	3.77	-2.39	10	15	3	5	7	9	10	11	12	13	14	15	15
		4.19 ร้อยละของรายได้อื่นๆ ต่อรายได้ทั้งหมด (นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา)	-	-	-	76.44	77.43	80	80	60	65	70	75	80	80	80	80	80	80	80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เร่งการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN (KMITL NEW S-Curve)																				
5.ก บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN	5.1.1 จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์	5.1 ร้อยละของรายได้อื่นๆ ต่อรายได้ทั้งหมด (นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา)	-	-	-	76.44	77.43	80	80	60	65	70	75	80	80	80	80	80	80	80
	5.2.1 เร่งทำงานวิจัย งานผลิตบัณฑิต และงานบริการวิชาการ ที่ตอบสนองอุตสาหกรรมศักยภาพ	5.2 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	1:0.62	1:0.63	1:0.57	1:0.54	1:1.39	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1	1:1
		5.3 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารหรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	2,400	1,348	11,780	8,478	6,088	5,500	6,000	2,500	3,500	4,500	5,000	5,500	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
		5.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรูปแบบ Work Intergrated Learning/ Active Learning/ Out Reach Program ต่อหลักสูตรทั้งหมด	-	-	-	-	83.16	80	90	50	80	80	80	80	90	90	90	90	90	90

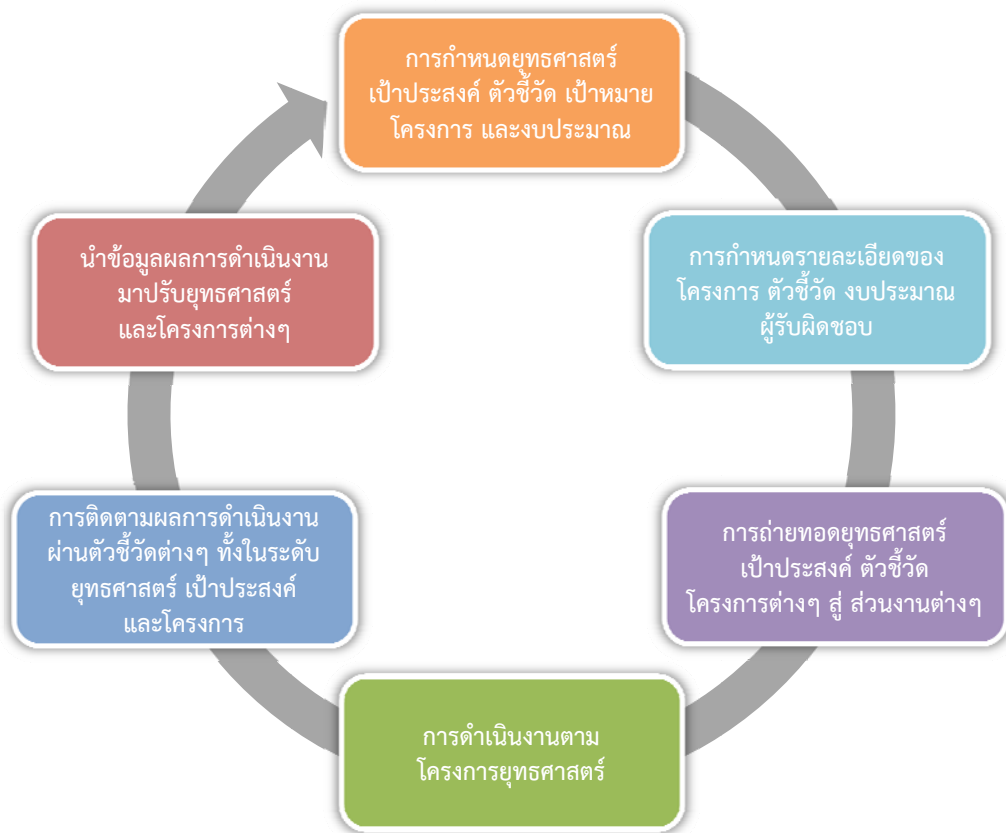
บทที่ 3



บทที่ 3

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตาม ประเมินผล

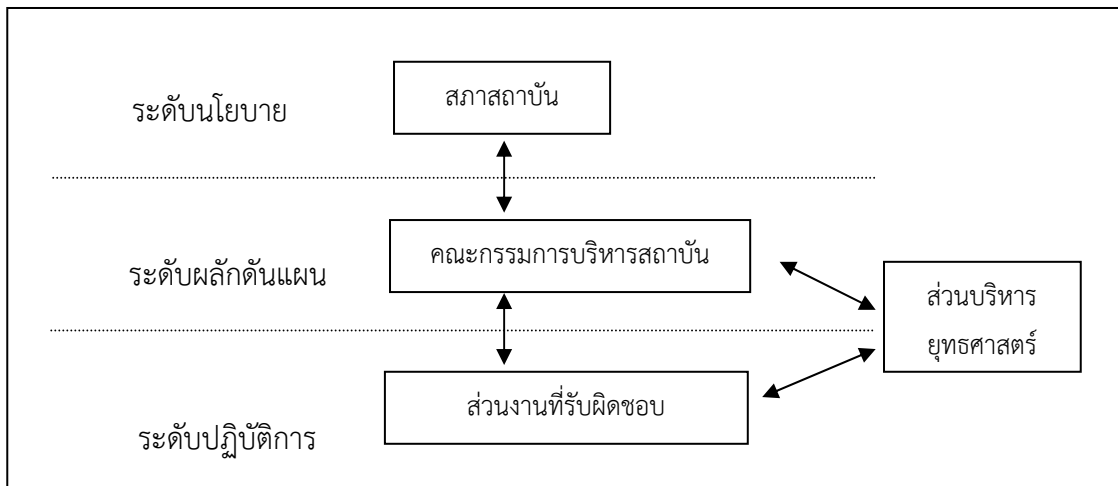
เพื่อให้การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ เป็นรูปธรรมและมีความชัดเจน ในแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ซึ่งกำหนดผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และเมื่อดำเนินการตามแผนที่ กำหนดไว้ จะมีกระบวนการในการติดตามความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน เพื่อนำผลการดำเนินงานมา ทบทวน และ/หรือปรับแผนการดำเนินงาน/กำหนดยุทธศาสตร์ ต่อไป



แผนภาพ : การเชื่อมโยงการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ



ในการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบัน พ.ศ. 2560-2570 ได้มีการกำหนดส่วนงาน / ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์แต่ละข้อไว้เรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการประสานเชื่อมโยงระหว่างส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และทำหน้าที่ผลักดันให้มีการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติในหน่วยงาน โดยระดับนโยบายกำหนดให้สภาสถาบันเป็นผู้รับผิดชอบ ระดับผลักดันแผนกำหนดให้คณะกรรมการบริหารสถาบัน โดยมีการกำหนดให้รองอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง และหัวหน้าส่วนงานเป็นผู้รับผิดชอบ และในระดับปฏิบัติการกำหนดให้ส่วนงานที่รับผิดชอบกลยุทธ์ เป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งส่วนบริหารยุทธศาสตร์จะทำหน้าที่ประสานงานกับส่วนงาน/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์อย่างเป็นเครือข่าย ทั้งในขั้นตอนของการผลักดันแผนและการประสานงานให้ส่วนงาน/ผู้รับผิดชอบ กลยุทธ์ดังกล่าว รายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะ ดังแผนภาพแสดงความสัมพันธ์



แผนภาพ : แสดงความสัมพันธ์ความรับผิดชอบในการผลักดันแผนกลยุทธ์



การขับเคลื่อนแผน หรือการนำแผนไปสู่การปฏิบัติมีปัจจัยที่สำคัญที่สถาบันตระหนักและให้ความสำคัญ คือความรู้ ความเข้าใจ และความรู้สึกร่วม รวมทั้งความรู้สึกรับผิดชอบที่ทุกภาคส่วน ในทุกระดับทั้งผู้บริหาร และบุคลากรของสถาบันทุกคน

การนำแผนกลยุทธ์ ไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม และมีความชัดเจน จึงได้กำหนดผู้รับผิดชอบ เพื่อติดตามความก้าวหน้าของตัวชี้วัด/โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ระดับผลกัตัน	ระดับปฏิบัติการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ 1ก : งานวิจัยที่ตรงกับความต้องการหรือเป็นที่ยอมรับของสังคม (Research output)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำวิจัยที่ตอบสนองความต้องการ/แก้ไขปัญหาของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ : ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อการตีพิมพ์	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
เป้าประสงค์ 1ข : งานวิจัยถ่ายทอดสู่สังคม (Knowledge & Technology Transfer)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ



ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ระดับผลก่ต้น	ระดับปฏิบัติการ
กลยุทธ์ : นำองค์ความรู้/ นวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่าง ยั่งยืนและต่อยอดเชิงพาณิชย์	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
เป้าประสงค์ 1ค : เงินสนับสนุน งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จาก แหล่งทุนภายนอก	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ : จัดตลาดนัดแสดงผล งานวิจัยจากห้องสู่ห้าง	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ : สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือการทำวิจัยกับหน่วยงาน ภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ : ระดมทุนจาก ภาคอุตสาหกรรม/หน่วยงาน/ ศิษย์เก่า	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - ส.บริหารงานวิจัยฯ

โครงการที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ :

1. โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมแบบบูรณาการ
2. โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
3. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านวิจัย (ที่เชื่อมโยงกับ PBP)
4. โครงการ 1 ส่วนงาน 1 โมเดล
5. โครงการนักวิจัยพี่เลี้ยง
6. โครงการสนับสนุนงานวิจัยตามกลุ่ม Research cluster
7. โครงการ Research Relevance



8. โครงการส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม งานออกแบบ สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์
9. โครงการ New S-Curve
10. โครงการส่งเสริมการยื่น/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
11. โครงการวิจัยที่ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์
12. โครงการตลาดนัดจากห้องสู่ห้าง
13. โครงการจัดหาแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่องานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์
14. โครงการระดมทุนจากหน่วยงานภายนอก
15. โครงการ Science Park

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก		
เป้าประสงค์ 2ก : บัณฑิตมีศักยภาพและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง - ผู้ช่วยอธิการบดีที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - คณะศิลปศาสตร์ - สำนักทะเบียนและประมวลผล - ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ. - ส่วนบริหารวิชาการ สนอ. - ส่วนวิเทศสัมพันธ์ สนอ.
กลยุทธ์ : ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของสถาบันและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - รองอธิการบดีวิทยาเขตชุมพรฯ - ผู้ช่วยอธิการบดีวิทยาเขตชุมพรฯ คนที่ 1-3 - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - คณะศิลปศาสตร์ - ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.



ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
กลยุทธ์ : ปรับปรุงระบบ/วิธีการ คัดเลือกนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - สำนักทะเบียนและประมวลผล
กลยุทธ์ : พัฒนาหลักสูตรให้มี ความหลากหลายหรือร่วมมือกับ หน่วยงานระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนบริหารวิชาการ สนอ.
กลยุทธ์ : พัฒนากระบวนการ จัดการเรียนการสอน โดยเน้น การปฏิบัติจริง	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนบริหารวิชาการ สนอ. - ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.
กลยุทธ์ : ให้ความร่วมมือทาง วิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ต่างประเทศ (Top 200)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนวิเทศสัมพันธ์ สนอ.
กลยุทธ์ : ให้ความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม (Set Index 100)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายองค์กร สัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.



โครงการที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ :

1. โครงการผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศ/ภูมิภาคอาเซียน
2. โครงการผลิตบัณฑิตหลักสูตรต่อเนื่อง
3. โครงการลูกพระจอมคืนถิ่น (กลับภูมิลำเนา)
4. โครงการสนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อฝึกงานต่างประเทศ
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตามอัตลักษณ์สถาบัน
6. โครงการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
7. โครงการพัฒนานักศึกษา 4.0
8. โครงการ Exit-Exam
9. โครงการจัดทำข้อสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ KMITL-TEP
10. โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ (พูด อ่าน เขียน) รวมถึงกิจกรรม English Day/ English café
11. โครงการใบรับรองการเข้าร่วมกิจกรรม
12. โครงการ KMITL Standard 1.5
13. โครงการสอบ TOEFL หรือ TOEIC สำหรับนักศึกษาของสถาบัน
14. โครงการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา
15. โครงการมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง (เช่น STEM Education)
16. โครงการสร้างหลักสูตร joint degree
17. โครงการหลักสูตรสหกิจศึกษา
18. โครงการหลักสูตรตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
19. โครงการส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ
20. โครงการจัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษ
21. โครงการสร้างหลักสูตรที่มีรูปแบบ Work Integrated Learning/Active Learning/Out Reach Program
22. โครงการสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและเน้นอัตลักษณ์ของสถาบัน
23. โครงการผลิตสื่อและนวัตกรรมทางการศึกษา
24. โครงการห้องปฏิบัติการเสมือนจริง/Smart Classroom
25. โครงการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
26. โครงการสนับสนุนผลงานวิชาการของนักศึกษาเพื่อการแข่งขัน
27. โครงการ Academic Melting Pot
28. โครงการเปิดศูนย์ประสานงานพระจอมเกล้าลาดกระบังในต่างประเทศ (เช่น CMU)
29. โครงการ Academic Senior Scholar Center
30. โครงการจัดตั้ง International Education Center
31. โครงการสหกิจศึกษา



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมบริการวิชาการพัฒนารากฐานองค์ความรู้สู่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริม บริการวิชาการพัฒนารากฐาน องค์ความรู้สู่สังคม		
เป้าประสงค์ 3ก : มุ่งบริการ วิชาการเพื่อแก้ไขปัญหา ภาคอุตสาหกรรม สังคมและ ประเทศ	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ : ส่งเสริมบริการวิชาการ เพื่อแก้ปัญหาภาคอุตสาหกรรม (Stakeholder Engagement)	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ : สนับสนุนการบริการ วิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และประเทศ	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนา วิสาหกิจเริ่มต้นและ ผู้ประกอบการรายใหม่	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
เป้าประสงค์ 3ข : รายได้เพิ่ม จากการบริการวิชาการ	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
กลยุทธ์ : จัดหารายได้เพิ่มจาก องค์ความรู้และหรือทรัพย์สินทาง ปัญญา	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	- ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ

**โครงการที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ :**

1. โครงการบริการวิชาการที่ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
2. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหาประเทศแบบบูรณาการ
3. โครงการจัดตั้งศูนย์บูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการแก้ไขปัญหาประเทศ
4. โครงการบริการวิชาการแบบ Social Enterprise (ธุรกิจสังคม)
5. โครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการ (29 แผนงาน)
6. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บ่มเพาะฯ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
7. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่
8. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ Pitching & Present ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่
9. โครงการ KMITL Innovation Boot Camp
10. โครงการ KMITL Pitching
11. โครงการจัดทำแผนการตลาดของสถาบัน
12. โครงการสร้างรายได้จากองค์ความรู้และทรัพย์สินทางปัญญาของสถาบัน
13. โครงการจัดตั้ง Extension School
14. โครงการจัดทำฐานข้อมูล
15. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการพัฒนาองค์กร คุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence)		
เป้าประสงค์ 4ก : ระบบบริหาร จัดการและบุคลากรมีคุณภาพที่ดี ทันสมัย ยั่งยืน	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีทุกฝ่าย - ผู้ช่วยอธิการบดีทุกฝ่าย	- ทุกส่วนงาน/ส่วน - ส่วนบริหารทรัพยากร บุคคล สนอ. - ส่วนตรวจสอบภายใน (สำนักงานสภาสถาบัน)
กลยุทธ์ : เพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการให้มีคุณภาพ โปร่งใส เป็นธรรม	- รองอธิการบดีอาวุโสฝ่าย บริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีทุกฝ่าย - ผู้ช่วยอธิการบดีทุกฝ่าย	- ส่วนงานอื่น/ส่วน



ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
กลยุทธ์ : เพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจสอบและควบคุม	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภาสถาบัน - รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบัญชี - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการเงิน - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคคลและอบรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและผลตอบแทน - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการสภาสถาบันและกิจการพิเศษ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน/ส่วน
กลยุทธ์ : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคคลและอบรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและผลตอบแทน 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน/ส่วน - ส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล สนอ.
เป้าประสงค์ 4ข : เป็นสถาบันที่ใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (e-University)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการเงิน - ผู้อำนวยการสำนักบริการคอมพิวเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักบริการคอมพิวเตอร์ - ส่วนประสานงานเพื่อการบริหารจัดการกลาง สนอ.
กลยุทธ์ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการเงิน - ผู้อำนวยการสำนักบริการคอมพิวเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักบริการคอมพิวเตอร์ - ส่วนประสานงานเพื่อการบริหารจัดการกลาง สนอ.



ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
เป้าประสงค์ 4 : สภาพแวดล้อมที่ดีมีสุข (Environment Well-Being)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคาร - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคคลและอบรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและผลตอบแทน 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน/ส่วน
กลยุทธ์ : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เป็นสถาบันสีเขียว (Green-University)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน/ส่วน - ส่วนอาคารสถานที่ สนอ.
กลยุทธ์ : ปรับปรุงความปลอดภัยภายในองค์กร (Safety Organization)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน/ส่วน
กลยุทธ์ : ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี (Improves Quality Of Life)	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคคลและอบรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและผลตอบแทน 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน/ส่วน



ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
เป้าประสงค์ 4ง : รายได้เพิ่ม อย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบัญชี - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม - ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน/ส่วน - ส่วนการคลัง สนอ. - ส่วนอาคารสถานที่ สนอ. - ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.
กลยุทธ์ : ระบบบริหารจัดการ ทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบัญชี - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม - ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน - ส่วนการคลัง สนอ. - ส่วนอาคารสถานที่ สนอ. - ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.



โครงการที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ :

1. โครงการปรับโครงสร้างการสื่อสารของสถาบัน
2. โครงการสร้างเครือข่ายภายในสถาบัน
3. โครงการจัดทำแผนการสื่อสารภายนอก
4. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
5. โครงการวิเคราะห์และลดรอบระยะเวลาในการให้บริการ
6. โครงการปรับปรุงข้อบังคับ/ระเบียบเพื่อให้มีความรวดเร็วและตรวจสอบได้
7. โครงการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
8. โครงการถ่ายทอดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ
9. โครงการผู้ตรวจสอบภายในผ่านเกณฑ์มาตรฐานมืออาชีพ
10. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อความยั่งยืน
11. โครงการสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
12. โครงการยกระดับคุณภาพบุคลากร (กองทุนพัฒนาบุคลากร)
13. โครงการปรับระบบดึงดูดคนเก่ง
14. โครงการวางแผนทดแทนตำแหน่งเกษียณ
15. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของสถาบัน
16. โครงการจัดตั้งศูนย์บริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบัน
17. โครงการพัฒนาการให้บริการจากระบบ Hanuman System
18. โครงการสร้างนวัตกรรมบริการและสนับสนุนระบบสารสนเทศที่เพียงพอสำหรับสถาบัน
สู่ 1 ใน 10 ของภูมิภาค 2020
19. โครงการจัดทำแผนแม่บทภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม
20. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว
21. โครงการมหาวิทยาลัยประหยัดพลังงาน
22. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์
23. โครงการบริหารจัดการระบบจราจร
24. โครงการบริหารจัดการระบบความปลอดภัย
25. โครงการจัดทำป้ายบอกทางเข้า-ออก สถาบัน
26. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต
27. โครงการพัฒนาสวัสดิการด้านต่างๆ
28. โครงการสร้างระบบแรงจูงใจ
29. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรและนักศึกษา
30. โครงการสร้างอาคารที่พักบุคลากร
31. โครงการปรับปรุงระบบสร้างแรงจูงใจ
32. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
33. โครงการหารายได้จากสินทรัพย์สถาบัน
34. โครงการระดมทุน
35. โครงการจัดกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์



36. โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนาพระจอมเกล้าลาดกระบัง
37. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงธุรกิจ เช่น Tech Square

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เร่งการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN
(KMITL NEW S-Curve)**

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เร่ง การขับเคลื่อนเป้าหมาย ยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN (KMITL NEW S-Curve)		
เป้าประสงค์ 5ก : บรรลุ เป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบัญชี - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม - ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน/ส่วน - สำนักบริหารงานวิจัยฯ - ส่วนการคลัง สนอ. - ส่วนอาคารสถานที่ สนอ. - ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.



ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ระดับนโยบาย	ระดับปฏิบัติการ
กลยุทธ์ : จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายการเงินและบัญชี - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม - ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกส่วนงาน/ส่วน - สำนักบริหารงานวิจัยฯ - ส่วนการคลัง สนอ. - ส่วนอาคารสถานที่ สนอ. - ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.
กลยุทธ์ : เร่งการทำงานวิจัย งานผลิตบัณฑิต และงานบริการวิชาการที่ตอบสนองอุตสาหกรรมศักยภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ

โครงการที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ :

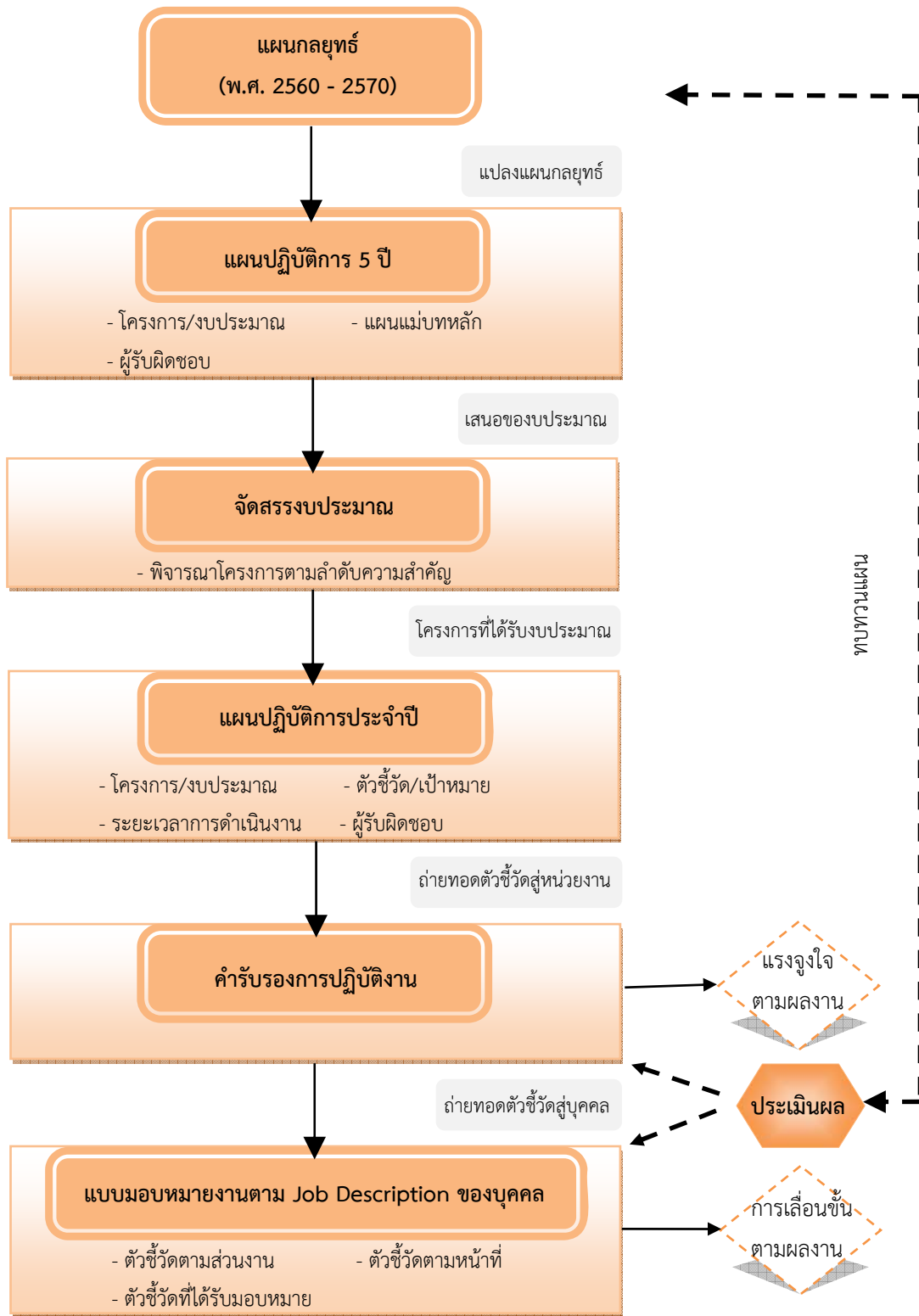
1. โครงการจัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมาย
2. โครงการ Academic Portfolio เช่น
 - โครงการวิทยาลัยแพทยศาสตร์
 - โครงการโรงเรียนสาธิตนานาชาติพระจอมเกล้าลาดกระบัง
 - โครงการวิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินนานาชาติ
3. โครงการความร่วมมือ เช่น
 - โครงการ Silicon Valley (CMU)



แนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่จะผลักดันแผน ทั้งในระดับนโยบายและในระดับปฏิบัติ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดผู้รับผิดชอบ ส่วนงาน/ส่วน รับผิดชอบ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ตามภาระหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดทำแผนปฏิบัติการ 5 ปีแรก พ.ศ. 2560-2564 และ 5 ปีหลัง พ.ศ. 2565-2570 โดยทุกส่วนงาน จะต้องดำเนินการจัดทำโดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้
3. การจัดทำแผนแม่บทที่สำคัญ เช่น แผนพัฒนาหลักสูตร แผนพัฒนานักศึกษา แผนพัฒนางานวิจัย แผนการบริการวิชาการเชิงบูรณาการ/แก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศ (ตามความต้องการของสังคมประเทศ) แผนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก แผนการหารายได้จากองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี แผนพัฒนาบุคลากร แผนอัตรากำลังของสถาบัน (รวมทั้งการวางแผนเพื่อทดแทนอัตรากำลัง) แผนพัฒนาสารสนเทศ แผนแม่บทภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมโดยส่วนงานและส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ เพื่อช่วยขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์อีกทางหนึ่ง
4. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (คือการนำแผนปฏิบัติการ 5 ปี มาจัดทำเป็นแผนรายปี) เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (เป็นการล่วงหน้า 1 ปีงบประมาณ) ซึ่งส่วนงาน/ส่วน จะต้องนำโครงการที่กำหนดไว้ มาจัดทำรายละเอียดโครงการ ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ กรณี โครงการใดที่ส่วนงาน/ส่วนเสนอสามารถนำไปเสนอเป็นงบประมาณกับหน่วยงานภายนอก และ/หรือ เป็นโครงการที่สามารถเชื่อมโยงกับนโยบายเร่งด่วน /นโยบายภาครัฐ สถาบันจะแยกโครงการออกไปดำเนินการ เพื่อเป็นการดึงงบประมาณเข้ามาให้มากขึ้น ดังนั้น ส่วนงาน/ส่วน จะต้องติดตามและศึกษาความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และจัดทำโครงการเชิงยุทธศาสตร์ให้มากขึ้น
5. เพื่อให้ส่วนงานต่างๆ ได้แสดงความสามารถในการช่วยผลักดันแผนกลยุทธ์ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น สถาบัน ได้กำหนดให้มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ ไปสู่ ส่วนงาน/ส่วน หน่วยงานภายในส่วนงาน และลงสู่ตัวบุคคล ตามลำดับ โดยใช้ตาราง OS-Matrix เป็นเครื่องมือในการดำเนินการ โดยผู้บริหารส่วนงาน จะลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปี กับอธิการบดีและสำหรับบุคลากรในระดับต่างๆ ให้จัดทำ Job Description ให้ชัดเจน เพื่อใช้ในการถ่ายทอดแผนและตัวชี้วัดไปสู่ระดับบุคคลตามความรับผิดชอบ โดยการจัดทำแบบมอบหมายงานกับผู้บังคับบัญชา ซึ่งวิธีการนี้ จะเป็นการสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกคน ที่จะช่วยผลักดันตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ของสถาบันให้บรรลุผล
6. เพื่อให้เกิดประสิทธิผล จึงกำหนดให้ผู้บริหารส่วนงาน/ผู้บังคับบัญชาในระดับต่างๆ ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของบุคลากรเพื่อการเลื่อนค่าจ้างประจำปี โดยให้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของบุคลากร



แผนภาพ : กลไกและขั้นตอนในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ



แนวทางในการติดตาม ประเมินผล

การติดตาม เป็นกระบวนการและวิธีการที่จะเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยการกำหนดให้ทุกส่วนงาน/ส่วน รายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ทุกเดือน

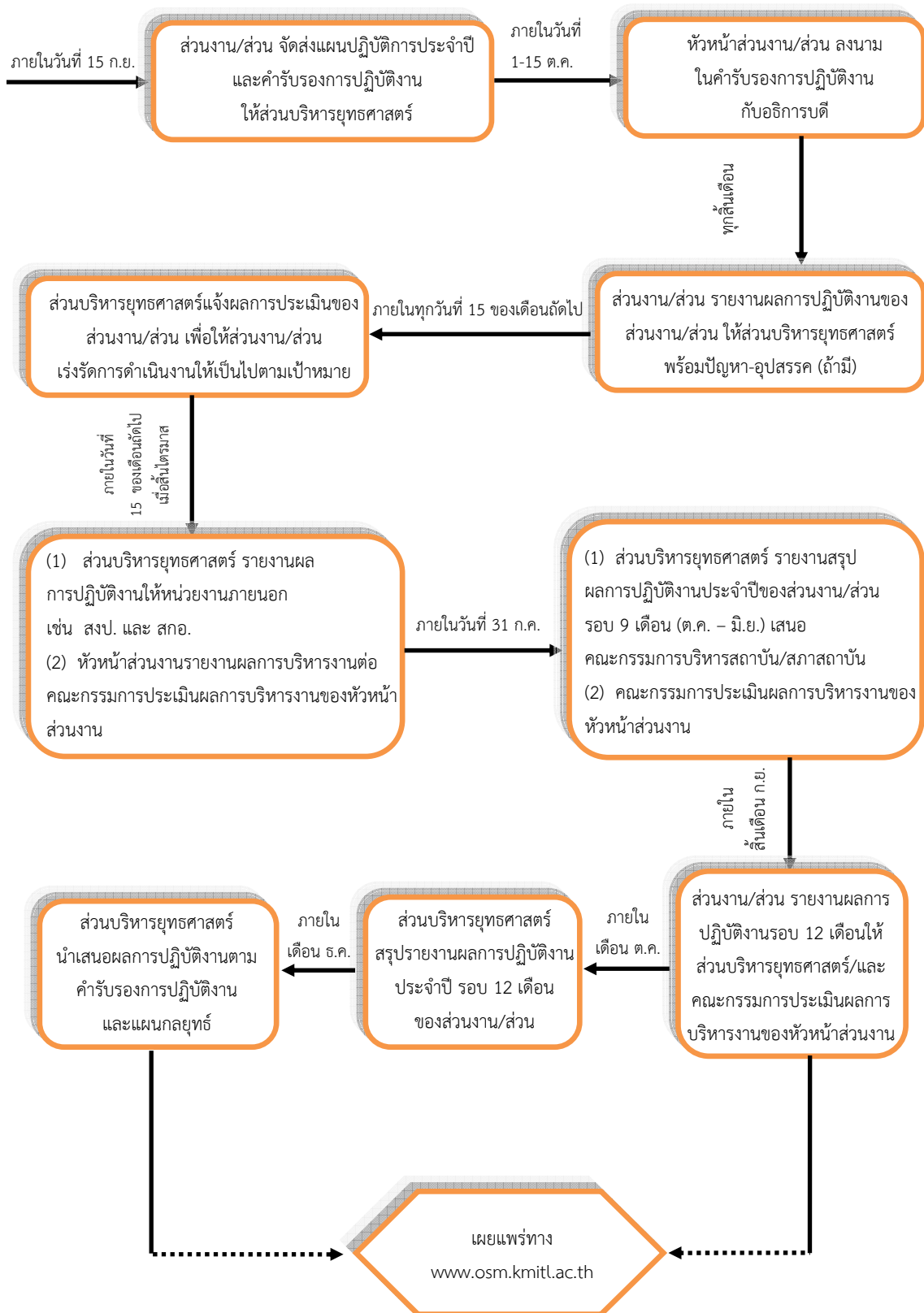
การประเมินผล เป็นกระบวนการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนดไว้ เป็นการควบคุมและเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน รวมทั้งศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ ซึ่งเป็นกลไก/กระบวนการที่มีความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องดำเนินการ เนื่องจากเป็นสิ่งบ่งชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จ/ความก้าวหน้าของแผนกลยุทธ์ รวมทั้ง นำผลการดำเนินงานต่างๆ มาทบทวน/ปรับแผนกลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับบริบทหรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ณ เวลานั้นๆ ได้อย่างเหมาะสม โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ติดตามผลการดำเนินงานประจำปี เป็นการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของการปฏิบัติเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อศึกษาว่าการดำเนินงานมีปัญหาหรืออุปสรรค หรือมีความจำเป็นต้องทบทวนวิธีการปฏิบัติหรือไม่ ซึ่งการติดตามประเมินผลประจำปี ได้กำหนดให้ทุกส่วนงาน/ส่วน รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ทุกสิ้นเดือน ซึ่งส่วนบริหารยุทธศาสตร์จะสรุปเป็นผลตามระยะเวลา 9 เดือน และ 12 เดือน เพื่อนำเสนอผู้บริหารและส่งให้สำนักงบประมาณเป็น (รายไตรมาส) และหัวหน้าส่วนงานรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประเมินผลการทำงานของหัวหน้าส่วนงานตามแผนที่กำหนด

2. เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ จะสรุปข้อมูลผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการและตามคำรับรอง ของแต่ละส่วนงาน เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของสถาบัน นำเสนอสภาสถาบัน และนำผลการดำเนินงานตัวชี้วัดต่างๆ ไปทบทวนการกำหนดเป้าหมายในปีต่อไป

3. เมื่อสิ้นปีงบประมาณ ผู้บริหารส่วนงาน จะต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ส่งให้ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการประเมินผลงานของผู้บริหารส่วนงาน และสภาสถาบัน

4. การประเมินผล เมื่อสิ้นสุดแผน เป็นการประเมินผลแผน เพื่อสรุปผลสัมฤทธิ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดแผน (พ.ศ. 2560-2570) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการทบทวนแผน และจัดทำแผนฉบับใหม่ ต่อไป



แผนภาพ : กระบวนการติดตามประเมินผลส่วนงาน/ส่วน

ภาคผนวก

ที่มาและขั้นตอน
การจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบัน



ที่มาและขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2560 – 2570



แผนภาพ : ที่มาและขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2560-2570



ที่มาและขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2560 – 2570)

ด้วย สถาบัน ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ไว้ว่า จะเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ใน 10 ของภูมิภาคอาเซียน ในปี ค.ศ. 2020 และอธิการบดี (ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์) ได้จัดทำแผนบริหารสถาบัน ในระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง เพื่อขับเคลื่อนสถาบันไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งการดำเนินงานต่างๆ จะต้องได้รับความร่วมมือ ร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับของสถาบัน เพื่อร่วมกันวางแนวทางในการพัฒนาและขับเคลื่อนสถาบัน รวมทั้งส่งมอบสถาบันให้กับบุคลากรรุ่นต่อไป ได้อย่างมีคุณภาพ ดังนั้น การเชื่อมต่อทางความคิด จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนาสถาบัน ให้เป็นไปตามแนวทางที่สร้างฝันไว้ร่วมกัน ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ จึงจัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE ขึ้น เพื่อเป็นเวทีให้บุคลากรของสถาบัน ได้แสดงความคิดเห็นและตลกผลึกความคิดให้เป็นหนึ่งเดียว และนำมาสร้างกรอบการพัฒนาสถาบันเพื่อไปสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรทุกระดับ ทุกช่วงวัย ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบัน
2. เพื่อให้ผู้แทนนักศึกษาได้รับทราบและมีส่วนร่วมในการให้ข้อกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบัน
3. เพื่อได้ข้อมูลการกำหนดทิศทางการพัฒนาสถาบัน

จัดการประชุม ครั้งที่ 1 (KMITL ONE ครั้งที่ 1)

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรและผู้แทนนักศึกษา ของสถาบัน

การดำเนินการ : การบรรยายให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมและ Work Shop

กำหนดการ : ในแต่ละรุ่นใช้เวลาการประชุม 1 วัน ตั้งแต่เวลา 09.00-16.30 น.

ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารปฏิบัติการออกแบบบูรณาการและบริการเชิง

บูรณาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รุ่นที่ 1	วันอังคารที่ 29 กันยายน 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 2	วันพุธที่ 30 กันยายน 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 3	วันพฤหัสบดีที่ 1 ตุลาคม 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 4	วันศุกร์ที่ 2 ตุลาคม 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 5	วันอังคารที่ 6 ตุลาคม 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 6	วันพุธที่ 7 ตุลาคม 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 7	วันพฤหัสบดีที่ 8 ตุลาคม 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 8	วันศุกร์ที่ 9 ตุลาคม 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)



รุ่นที่ 9	วันอังคารที่ 27 ตุลาคม 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 10	วันพุธที่ 28 ตุลาคม 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 11	วันพฤหัสบดีที่ 29 ตุลาคม 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 12	วันศุกร์ที่ 30 ตุลาคม 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 13	วันอังคารที่ 3 พฤศจิกายน 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 14	วันพุธที่ 4 พฤศจิกายน 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 15	วันพฤหัสบดีที่ 5 พฤศจิกายน 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 16	วันอังคารที่ 24 พฤศจิกายน 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 17	วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 18	วันอังคารที่ 1 ธันวาคม 2558	(สายวิชาการ)
รุ่นที่ 19	วันพุธที่ 2 ธันวาคม 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 20	วันพฤหัสบดีที่ 3 ธันวาคม 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 21	วันอังคารที่ 8 ธันวาคม 2558	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 22	วันอังคารที่ 5 มกราคม 2559	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 23	วันพุธที่ 6 มกราคม 2559	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 24	วันพฤหัสบดีที่ 7 มกราคม 2559	(สายสนับสนุนวิชาการ)
รุ่นที่ 25	วันศุกร์ที่ 8 มกราคม 2559	(ผู้บริหารระดับกลาง)
รุ่นที่ 26	วันอังคารที่ 19 มกราคม 2559	(ผู้บริหารระดับกลาง)
รุ่นที่ 27	วันพุธที่ 20 มกราคม 2559	(ผู้แทนนักศึกษา)

การประชุมเชิงปฏิบัติการ “KMITL ONE” ครั้งที่ 1 (จำนวน 27 รุ่น) ได้รับความสนใจจากบุคลากรและนักศึกษา เข้าร่วมการประชุม รวมจำนวน 1,526 คน (จากกลุ่มเป้าหมาย 2,104 คน) คิดเป็นร้อยละ 72.52 ของกลุ่มเป้าหมาย และได้แสดงความคิดเห็นผ่าน post it จำนวน 15,260 ความคิดเห็น (โดยประมาณ)



รุ่นที่	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมการประชุม	คิดเป็นร้อยละ
รุ่นที่ 1	44	35	79.55
รุ่นที่ 2	43	28	65.12
รุ่นที่ 3	45	31	68.88
รุ่นที่ 4	41	25	60.98
รุ่นที่ 5	53	44	83.02
รุ่นที่ 6	45	17	37.78
รุ่นที่ 7	45	32	71.11
รุ่นที่ 8	77	69	89.61
รุ่นที่ 9	72	57	79.17
รุ่นที่ 10	102	64	62.75
รุ่นที่ 11	103	52	50.49
รุ่นที่ 12	50	43	86.00
รุ่นที่ 13	82	69	84.15
รุ่นที่ 14	131	75	57.25
รุ่นที่ 15	112	78	69.64
รุ่นที่ 16	57	34	59.65
รุ่นที่ 17	78	63	80.77
รุ่นที่ 18	199	134	67.33
รุ่นที่ 19	68	67	98.53
รุ่นที่ 20	91	96	105.49
รุ่นที่ 21	65	46	70.77
รุ่นที่ 22	79	67	84.81
รุ่นที่ 23	66	60	90.91
รุ่นที่ 24	70	56	80.00
รุ่นที่ 25	60	38	63.33
รุ่นที่ 26	100	73	73.00
รุ่นที่ 27	126	73	57.94
รวม	2,104	1,526	72.52

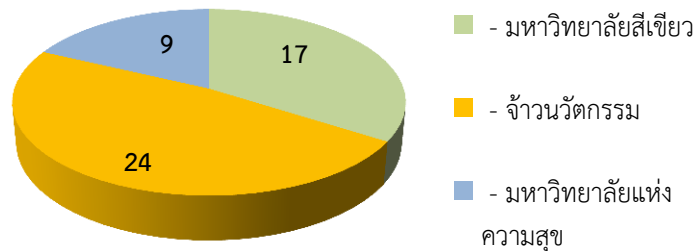


ข้อเสนอที่ได้จากประชาคม สจล.

1. ภาพอนาคต 10 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2570)

ประชาคม สจล. ได้วางภาพอนาคต 10 ปีข้างหน้า และประมวลเป็นความเห็นในแต่ละกลุ่ม จำนวน 50 ความคิดเห็น จำแนกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ได้ดังนี้

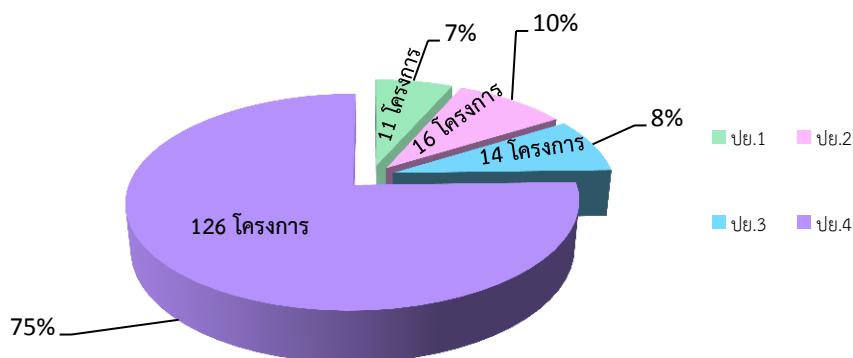
ภาพอนาคต 10 ปี พ.ศ. 2570	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1. มหาวิทยาลัยสีเขียว	17	34.00
2. จำนวนนวัตกรรม	24	48.00
3. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	9	18.00
รวม	50	100.00



2. โครงการที่ประชาคม สจล. ระดมความคิดและนำเสนอ รวมทั้งสิ้น 167 โครงการ จำแนกเป็นกลุ่มโครงการ ได้ 4 กลุ่ม ดังนี้

ประเภทโครงการ	จำนวนโครงการ	คิดเป็นร้อยละ
1. โครงการด้านวิจัย	11	7
2. โครงการด้านการเรียนการสอน	16	10
3. โครงการด้านการบริการวิชาการ	14	8
4. โครงการด้านการบริหารจัดการภายใน	126	75
รวม	167	100.00

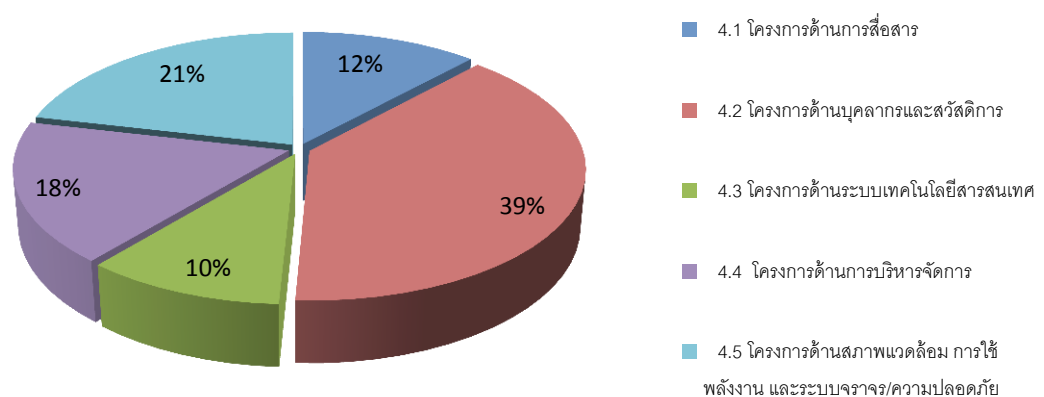
จำนวนโครงการที่เสนอจากประชาคม สจล.





ประเภทโครงการ	จำนวนโครงการ	คิดเป็นร้อยละ
4. โครงการด้านการบริหารจัดการภายใน		
4.1 โครงการด้านการสื่อสาร	15	12
4.2 โครงการด้านบุคลากรและสวัสดิการ	49	39
4.3 โครงการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	13	10
4.4 โครงการด้านการบริหารจัดการ	22	18
4.5 โครงการด้านสภาพแวดล้อม การใช้พลังงาน และระบบจราจร/ความปลอดภัย	27	21
รวม	126	100.00

โครงการด้านการบริหารจัดการภายใน



จัดการประชุม ครั้งที่ 2 (KMITL ONE ครั้งที่ 2)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้แทนรุ่น (27 รุ่น) จำนวน 92 คน

การดำเนินการ : การบรรยายให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมและ Work Shop

กำหนดการ : จัดการประชุม ในวันพฤหัสบดีที่ 30 มิถุนายน 2559 ตั้งแต่เวลา 09.00 - 16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารปฏิบัติการออกแบบบูรณาการและบริการเชิงบูรณาการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



สิ่งที่ต้องระดมความคิดและสรุปเป็นข้อมูล

จากข้อมูลที่บุคลากรและผู้แทนนักศึกษา (27 รุ่น) ของสถาบัน ได้แสดงความคิดเห็นไว้ ได้นำไปจัดทำเป็นข้อมูลของแผนกลยุทธ์ โดยกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 4 ประเด็นหลัก คือ

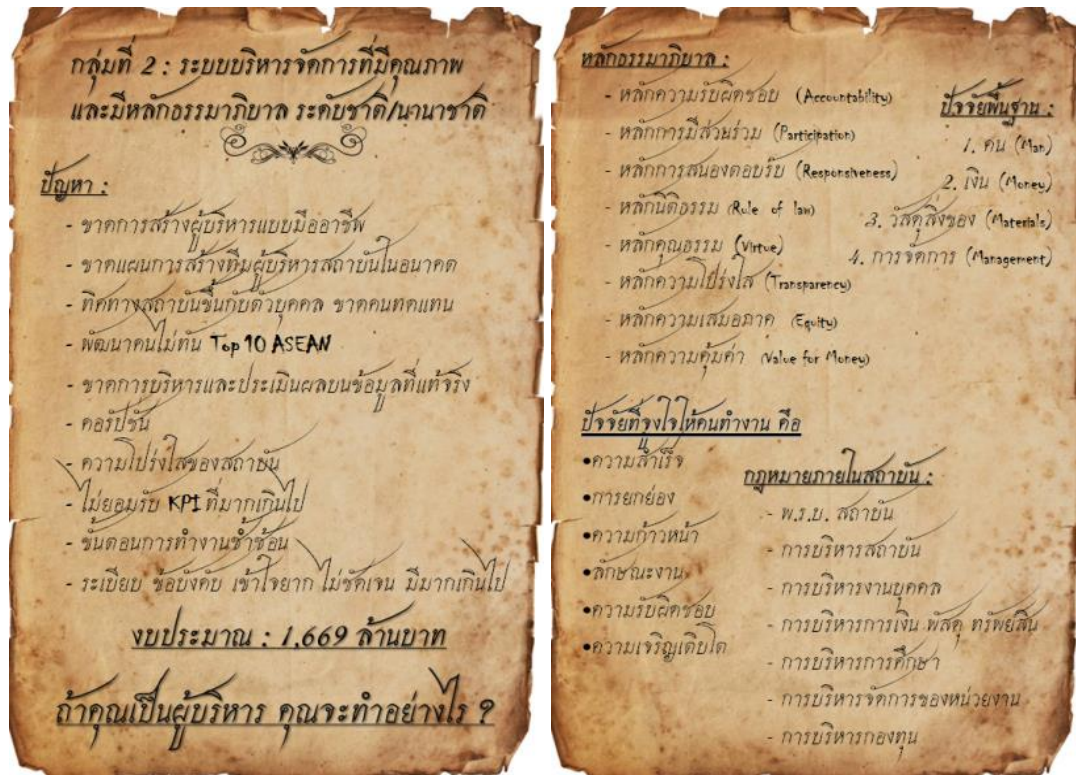
1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนางานวิจัยและสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาประเทศ
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิดักำลังคนที่ตรงกับความต้องการของประเทศ/ภูมิภาค
3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและพัฒนาประเทศ/ภูมิภาคอาเซียน
4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม

ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 – 3 ซึ่งเป็นภารกิจหลักที่ส่วนงานวิชาการ และส่วนงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ ที่ต้องดำเนินการตามภาระหน้าที่ที่มีอยู่แล้ว แต่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ซึ่งเป็นการบริหารจัดการภายในของสถาบัน ซึ่งทุกส่วนงาน/ส่วน จะต้องให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อน ดังนั้น ผู้แทนบุคลากรและผู้แทนนักศึกษา ซึ่งเป็นผู้แทนรุ่น จำนวน 92 คน จะเป็นกลุ่มบุคคลที่จะมองและคิดค้นโครงการ เพื่อนำไปดำเนินการ โดย กำหนดและแบ่งกลุ่มเพื่อกำหนดโครงการไว้ จำนวน 5 กลุ่ม และในแต่ละกลุ่ม จะได้รับโจทย์ประกอบการดำเนินการ ดังนี้

- (1) เรื่อง ระบบบริหารและพัฒนาบุคลากร
- (2) เรื่อง ระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและมีหลักธรรมาภิบาล ระดับชาติ/นานาชาติ
- (3) เรื่อง ระบบการสื่อสารทั้งภายใน/ภายนอก
- (4) เรื่อง ระบบสารสนเทศที่ทันสมัย (e-University)
- (5) เรื่อง มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)



กลุ่มที่ 2 เรื่อง ระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและมีหลักธรรมาภิบาล ระดับชาติ/นานาชาติ



โครงการที่นำเสนอ

1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมความก้าวหน้าของผู้บริหารแบบมืออาชีพ
2. โครงการจัดหาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการจัดการ
3. โครงการสร้างความโปร่งใส ไร้คอร์รัปชันของสถาบัน
4. โครงการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานตามสายงานที่เป็นมาตรฐาน
5. โครงการระบบฐานข้อมูล ระเบียบ ข้อบังคับ (อดีตถึงปัจจุบัน)
6. โครงการจัดทำคู่มือ ระเบียบ ข้อบังคับฉบับย่อ



กลุ่มที่ 3 เรื่อง ระบบการสื่อสารทั้งภายใน/ภายนอก



โครงการที่นำเสนอ

1. โครงการ KMITL Re-Think
2. โครงการนำระบบ Organization management software มาใช้
3. โครงการประชาสัมพันธ์ที่แข็งแกร่ง
4. โครงการเปิดคอร์สสอนภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารให้กับบุคลากร
5. โครงการระดมความคิดปรับปรุงระเบียบการสื่อสารภายในองค์กร



กลุ่มที่ 4 เรื่อง ระบบสารสนเทศที่ทันสมัย (e-University)

กลุ่ม 4 ระบบสารสนเทศที่ทันสมัย (e-University)

ปัญหา:

1. ระบบ IT ตกยุค ใช้งานไม่ได้ต่ำกว่า 12 ปี เช่น ระบบ Firewall ระบบ Switch ระบบ Router
2. ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่ เช่น ฐานข้อมูลบุคลากร ฐานการเงิน งบประมาณ และอื่นๆ ซึ่งในปัจจุบันไม่สามารถเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลร่วมกันได้
3. งบประมาณมีจำกัด แต่ความต้องการระบบ IT ทุกหน่วยงานมีความต้องการมาก
4. อินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตช่วง
5. อีเมล/ไลน์

งบประมาณ 310,335,200 บาท
ก็ไม่รู้สินะ จะได้ครบหรือเปล่า?

ถ้าคุณเป็นผู้บริหาร คุณจะทำอย่างไร ?

แนวโน้มการพัฒนาของระบบ IT :

สถาบันนโยบายพัฒนาโครงการช่วยด้าน **3C** ศึกษานิเทศศาสตร์ 3 ปี เพื่อรองรับการได้บริการด้านต่างๆ ได้แก่ ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า เช่น การประชุมทางไกล การบริหารหลักสูตร เอกสารการเรียนการสอน งานบุคคล การเงิน กิจกรรมศิษย์เก่า ฯลฯ ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและศิษย์เก่า โดยมี โครงการสร้างนวัตกรรมบริการและสนับสนุนระบบสารสนเทศที่พอเพียงสำหรับสถาบันกว่า 1 ใน 10 ของภูมิภาคอาเซียนในปี 2020 จึงต้องการงบประมาณสนับสนุนโครงการทั้งสิ้น 301,335,200 บาท ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี

- ปี 2560 ได้รับงบประมาณสนับสนุนทั้งสิ้น 87,000,000 บาท
- ปี 2561 กำหนดงบประมาณไว้ 123,627,000 บาท (ยังไม่รู้จะได้หรือไม่)
- ปี 2562 กำหนดงบประมาณไว้ 90,648,200 บาท (ยังไม่รู้จะได้หรือไม่)

ความท้าทาย : โลกอนาคต (INTERNET OF THINGS, WE ARE GOING TO SMART ERA)

- SMART INFORMATION
- SMART APPEARANCE
- SMART CONNECT
- SMART SIGNAL
- SMART MOBILITY

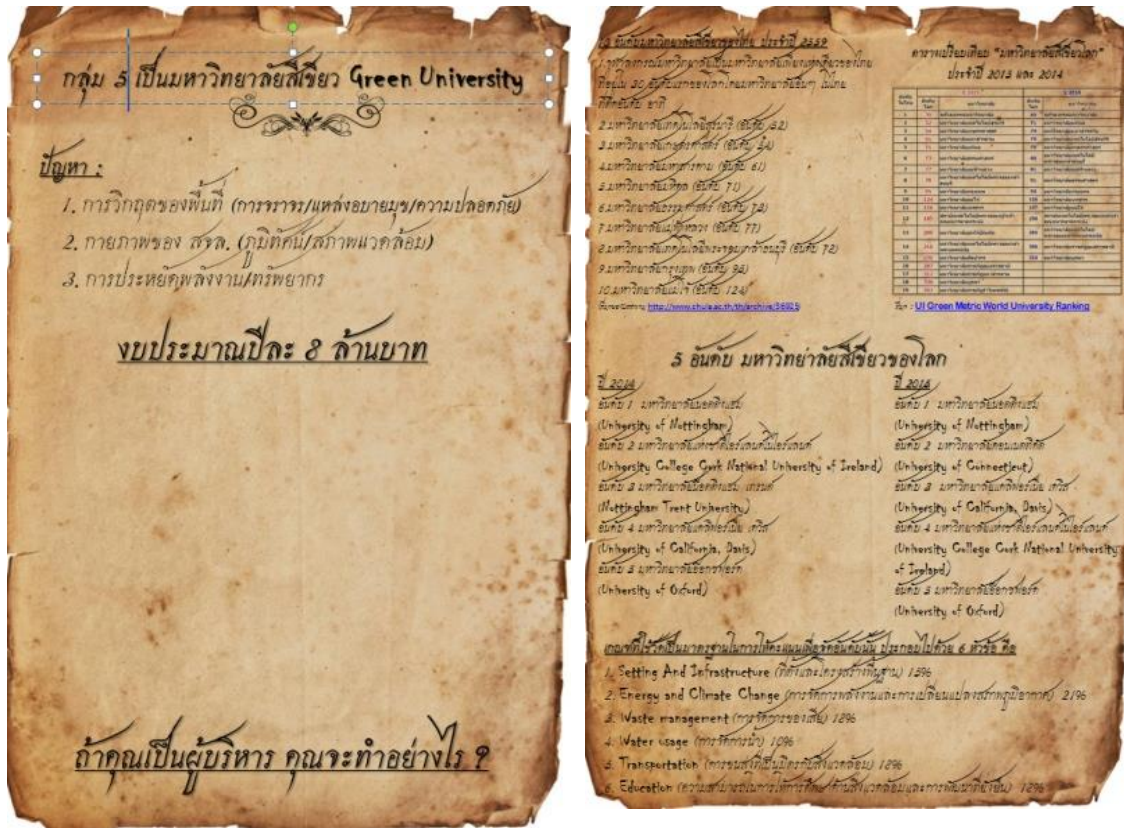
ถ้าคุณเป็นผู้บริหาร คุณจะทำอย่างไร ?

โครงการที่นำเสนอ

1. โครงการ KMITL Smart Fabric
2. โครงการ KMITL ONE 4.0



กลุ่มที่ 5 เรื่อง มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)



โครงการที่นำเสนอ

1. โครงการจัดการวิกฤตพื้นที่ ด้านจราจรและความปลอดภัย
2. โครงการปรับปรุงกายภาพของ สจล. (ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม)
3. โครงการประหยัดพลังงาน/ทรัพยากร



จัดการประชุม ครั้งที่ 3 : โครงการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ (Vision) และทิศทางการบริหารสถาบัน

(KMITL ONE ครั้งที่ 3)

- กลุ่มเป้าหมาย** : ผู้บริหารสถาบัน ผู้แทนกรรมการสภาสถาบัน ผู้แทนศิษย์เก่าและผู้แทนบุคลากร จำนวน 100 คน
- การดำเนินการ** : การบรรยายให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันทั้งภายในและภายนอกสถาบัน จากวิทยากรรับเชิญ และแบ่งกลุ่มทำกิจกรรมและ Workshop
- กำหนดการ** : จัดการประชุม ในวันพฤหัสบดีที่ 7 และวันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2559 ตั้งแต่เวลา 08.30 -16.30 น. ณ อาคารนวัตกรรมเฉลิมพระเกียรติและหอพระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การบรรยายพิเศษ เรื่อง **อุดมศึกษาไทยกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ**

โดย **ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล** ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

อุดมศึกษาไทยในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ที่เป็นหัวข้อการบรรยายในวันนี้ จะได้นำเอาข้อมูลให้ทุกท่านได้รับทราบแนวคิดต่างๆ ที่อุดมศึกษาจะมีส่วนช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

1. นโยบายเศรษฐกิจใหม่

1.1 การยกระดับความเชื่อมโยงกับภูมิภาค (Connectivity)

การที่ประเทศไทย เดิมมี GDP สูงในระดับ 8-10 % และเริ่มลดลง จนในปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านที่มี GDP สูงขึ้นแต่ ประเทศไทยมี GDP ต่ำที่สุด มีคำถามว่า เกิดอะไรขึ้นกับประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อย่างเต็มรูปแบบ มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เนื่องจาก เราจะเป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงเส้นทางการเดินทาง ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเดินทางของอาเซียน และนำไปสู่การลงทุนใหม่ในโครงสร้างพื้นฐานใหม่ประเทศไทย

1.2 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

อุตสาหกรรมต่างๆ จะรองรับความก้าวหน้าและความทันสมัย ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ลาดกระบังมีส่วนช่วยสร้างบุคลากรไว้รองรับ ทำอย่างไร ที่จะช่วยให้ประเทศไทยมีรายได้สูงขึ้นจากโอกาสที่เรามี ซึ่งมีโครงการต่างๆ มากมาย

1.3 การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Domestic Growth Engine)

แนวคิด Domestic Growth Engine ที่จะสร้างความเข้มแข็งจากภายใน สู่ความเติบโตทางเศรษฐกิจที่เลี้ยงตัวเองได้และยั่งยืน ได้แก่

- Smart Farmers
- Local Tourism
- Local infrastructure
- Community Development



2. แนวคิดเกี่ยวกับ Thailand 4.0

ที่ผ่านมาโมเดลเศรษฐกิจของประเทศไทย เริ่มต้นจาก

- (1) โมเดลประเทศ 1.0 ที่เน้นเกษตรกรรม และหัตถกรรม
- (2) โมเดลประเทศไทย 2.0 เน้นอุตสาหกรรมเบา ทดแทนการนำเข้า และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ /แรงงานราคาถูก
- (3) โมเดลประเทศไทย 3.0 เน้นอุตสาหกรรมหนัก ส่งเสริมการส่งออก เน้นการลงทุน และการนำเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
- (4) ประเทศไทยโมเดล 4.0 เป็นโมเดลใหม่ของการพัฒนา เพื่อนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลในการพัฒนา พร้อมๆ กับปฏิรูปประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ขับเคลื่อนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยการใช้ความได้เปรียบทางความหลากหลายทางชีวภาพ ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม เป็นแนวทางที่จะสร้างความเข้มแข็งจาก “รากแขนง” สู่ “รากแก้ว” เพื่อสร้างเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ รวมทั้งสร้างวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

3. บทบาทของอุดมศึกษากับการพัฒนาเศรษฐกิจไทย

ความต้องการกำลังคน เพื่อพัฒนาประเทศ เป็นหน้าที่ของอุดมศึกษาที่ต้องตอบโจทย์ให้ประเทศ เราต้องสร้างคนเพื่อสร้างประเทศหน้าที่ยของ อุดมศึกษา โดยเฉพาะที่ลาดกระบังต้องดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศในอนาคต คือ

- (1) ต้องสร้างให้ประเทศร่ำรวย จากนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีผลต่อการใช้ประโยชน์ในระดับโลก
- (2) สร้างเทคโนโลยีที่ประเทศ และโลกต้องการ คือ การสร้างคนให้เป็นเจ้าของเทคโนโลยี
- (3) สร้างงานวิจัยเพื่อสร้างงานเชิงพาณิชย์ จึงต้องผลักดันให้อาจารย์สร้างงานวิจัยที่แก้ไขปัญหาของประเทศให้มากขึ้น และร่วมมือทำงานวิจัยกับภาคเอกชนเพื่อช่วยแก้ไขปัญหา สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ภาคเอกชนต้องการ

การบรรยายพิเศษ เรื่อง การทบทวนบทบาทและภารกิจอุดมศึกษา (Reprofiling University)

โดย ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร

ในช่วงปี 2557-2559 ประเทศของเราต้องใช้งบประมาณเพื่อโครงการขนาดใหญ่ทางสังคมและเศรษฐกิจ ควบคู่กับการลดความทุกข์ของประชาชน การกระตุ้นเศรษฐกิจ และการศึกษาที่ต้องสามารถตอบโจทย์ประเทศได้ การทบทวนภารกิจอุดมศึกษาไทย หมายถึง

- (1) การปรับหลักสูตรในการผลิตบัณฑิต การฝึกอบรม การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่ออาชีพ การสร้างนวัตกรรมและผู้ประกอบการเพื่อสร้างกำลังคนและกำลังงานที่มีคุณภาพ
- (2) การวิจัยสร้างความรู้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มีผลลัพธ์และผลผลิตต่อภาคสังคม ภาคการเกษตร ภาคการผลิต (อุตสาหกรรม บริการ พลังงาน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ตามกรอบ Thailand 4.0)
- (3) การให้บริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนเพิ่มรายได้ การส่งเสริมอาชีพ



สาเหตุที่ต้องทบทวนภารกิจและระบบสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาไทย

- (1) บริบทของสังคมไทยเปลี่ยนไป เป็นสังคมสูงวัย ดังนั้น สังคมต้องการองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อรองรับ จึงต้องสร้างทุนทางสังคม (Social Assets) สำหรับสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งอุดมศึกษามีโจทย์ที่จะต้องศึกษาและค้นหาคำตอบ จากความร่วมมือกับภาคเอกชน และภาคสังคม ทั้งในระดับพื้นที่จังหวัด กลุ่มจังหวัด บนฐานวิสัยทัศน์การพัฒนา เศรษฐกิจของแต่ละพื้นที่
- (2) แนวทางการลงทุนใหม่ในอุดมศึกษา ซึ่งต้องทบทวนสิ่งที่ดำเนินงานที่ผ่านมา การกำหนดบทบาทใหม่ในอนาคต และยุทธศาสตร์การลงทุนใหม่ในอุดมศึกษา เพื่อสร้างคุณค่าการดำรงอยู่ของอุดมศึกษา ที่จะต้องผลิตกำลังคนที่ตรงต่อความต้องการของประเทศ/ภูมิภาค/ท้องถิ่น โดยมีหลักสูตรที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ให้บริการวิจัยและบริการวิชาการที่เน้นการใช้ประโยชน์และเน้นผู้ใช้งานวิจัย/ผลงานการบริการวิชาการ รวมทั้งอุดมศึกษา จะต้องค้นหา/สร้างความเป็นเลิศของตนเอง เพื่อเป็นฐานการเติบโตในระยะยาว และต้องลดการพึ่งพารายได้จากค่าเล่าเรียน แต่ควรเพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้จากบริการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและบริการวิชาการ
- (3) การบริหารจัดการอุดมศึกษาไทย การปฏิรูปจากภายใน เป็นหัวใจของการนำไปสู่การปฏิรูปตนเอง (Self-Reform) โดยเน้นการสร้างธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับการตรวจสอบการทำงานจากภาคสังคม
- (4) เครื่องมือในการเปลี่ยนแปลงอุดมศึกษา อุดมศึกษาได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐทั้งที่เป็นตัวเงิน และ ไม่เป็นตัวเงิน
 - การสนับสนุนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ โครงการพัฒนาครูทายาท โครงการทุนช่างเทคนิค และบัณฑิตนักปฏิบัติโครงการศูนย์ความเป็นเลิศระยะที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษา เป็นต้น
 - การสนับสนุนที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ การปรับเกณฑ์ให้เหมาะสมกับประเภทของมหาวิทยาลัย รวมทั้ง เจตนารมณ์การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ที่แตกต่างกัน เช่น มาตรฐานหลักสูตร มาตรฐานการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ เกณฑ์คุณภาพ และ เกณฑ์คุณวุฒิตำแหน่งอาจารย์ เป็นต้น
- (5) สิ่งที่อุดมศึกษาควรคำนึงถึงและดำเนินการ
 - สร้างกระบวนการ/ให้สาระทางวิทยาศาสตร์แก่เด็กและประชาชน เพื่อเตรียมนักเรียนให้มีความพร้อมทั้งทักษะและทัศนคติ การเข้าสู่อาชีพ ปรับหลักสูตรพื้นฐานการเรียน และฝึกอาชีพในกลุ่มโรงเรียนเป้าหมาย รวมทั้งสร้างแผนที่อาชีพของพื้นที่ เพื่อยกผลิตภาพคนวัยทำงานและผู้สูงอายุ เพื่อสร้างหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการในแต่ละพื้นที่



- การปฏิวัติอุตสาหกรรม 3 ครั้งที่ผ่านมามีความแตกต่างจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบัน (2016 World Economic Forum) ซึ่งเป็นการต่อยอดและผสมผสานของเทคโนโลยีหลายด้านที่เกิดขึ้นในการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 3 เพื่อรับใช้มนุษย์ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ได้แก่ Internet of Things (IoT) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ การพิมพ์สามมิติ ไบโอเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เป็นต้น
- (6) สิ่งที่ดีต่อศึกษาสามารถดำเนินการได้ทันที
 - ยกเลิกหลักสูตรที่ผู้เรียนจบแล้วไม่มีงานทำ หรือถูกจ้างด้วยค่าจ้างที่ต่ำกว่าวุฒิ
 - ปรับหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับโลกของการทำงาน (Workbased/integrated/immersion) ทั้งภาคสังคม ภาครธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังต้องสร้าง soft skills/workability/employability
 - ให้การสนับสนุน/อุดหนุนหลักสูตรที่จำเป็นต่อสังคม
 - จัดโครงสร้าง กลไก และโปรแกรมพัฒนาสมรรถนะและอาชีพที่ไม่ใช่การศึกษาต่อ โดยให้ผู้ผ่านการอบรม/หลักสูตรได้รับวุฒิ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับบุคลากรวัยแรงงาน
 - ปรับเปลี่ยน/เพิ่ม Work profile ของบุคลากร โดยมีประสบการณ์ในสถานที่ทำงานจริง (Professional leave)
 - ทำงานวิชาการที่มีคุณภาพจากโจทย์ของสังคมซึ่งจะทำให้สังคมได้ประโยชน์ เป็นการสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ (academic excellence) ควบคู่กับ ความเป็นเลิศที่คนทั่วไปสัมผัสได้ (relevant excellence)
 - คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการให้โอกาสเข้าเรียน (Access) และสร้างความพร้อมและสนับสนุนให้เรียนได้สำเร็จ (Success)
 - ช่วยพัฒนาระบบการศึกษาพื้นฐาน โดยการเตรียมให้นักเรียนส่วนใหญ่พร้อมออกไปสู่โลกของการทำงาน โดยการเรียนและการฝึกอาชีพ
 - สร้าง Platform เพื่อทำงานร่วมกับสังคม เช่น ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อจัดการทรัพยากร การพัฒนาการเรียนรู้ในพื้นที่ เป็นต้น



การบรรยายพิเศษ เรื่อง ALL NEW KMITL

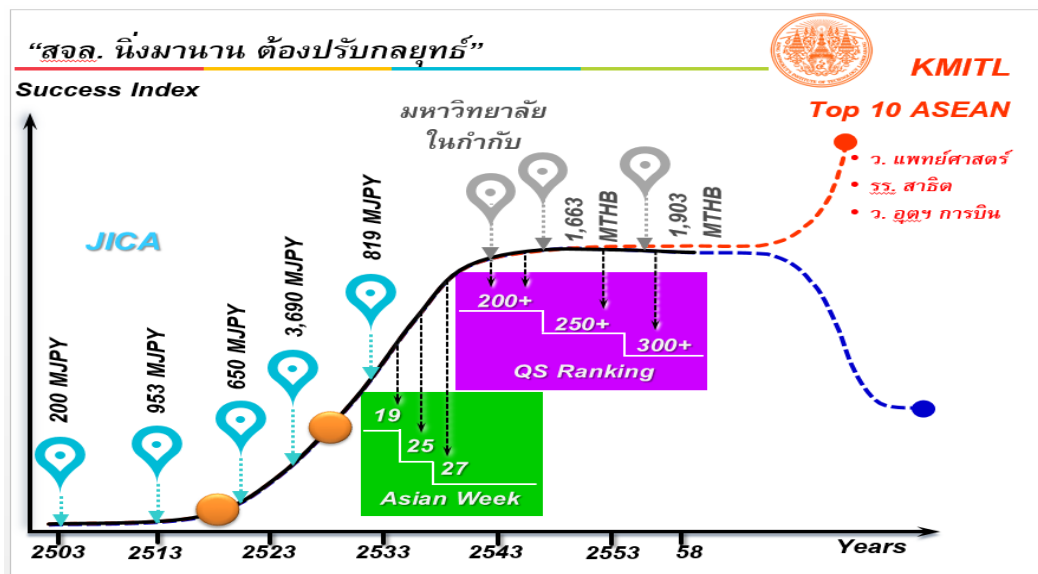
โดย ศาสตราจารย์ ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดี

ขอขอบคุณ ท่านวิทยากร กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนสมาคมศิษย์เก่า และผู้เข้าร่วมการประชุม ที่มาร่วมกันประชุมในวันนี้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีประวัติศาสตร์อันยิ่งใหญ่ และมีรากฐานที่เข้มแข็ง และทิศทางที่มั่นคง และเมื่อได้เข้ารับตำแหน่ง ได้เสนอนโยบายบันได 5 ขั้น..สู่ความสำเร็จ เพื่อเป็นนโยบายในการบริหารสถาบันในช่วงการดำรงตำแหน่ง



การพัฒนาของสถาบัน





ปัญหาของสถาบันในปัจจุบัน

- (1) ปัญหาวิกฤตบุคลากร สถาบันจะมีบุคลากรเกษียณ 113 คน ในระยะเวลา 4 ปี (2559 - 2562) เป็นสายวิชาการ 96 คน ซึ่งเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในระดับรองศาสตราจารย์ จำนวนถึง 71 คน คิดเป็น 60 % สจล. ยังไม่เคยมีการวางแผนว่าจะทดแทนผู้เกษียณอย่างไร
- (2) ปัญหาจำนวนนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย 10 % ทำให้รายได้ลดลงเนื่องจากรายได้หลักของสถาบัน 80% มาจากค่าธรรมเนียมการศึกษา รวมทั้ง จำนวนนักศึกษาที่จะเข้าสู่อุดมศึกษาน้อยลง เนื่องจากคนเกิดน้อยลง ในขณะที่จำนวนมหาวิทยาลัยมีเพิ่มมากขึ้น
- (3) งบประมาณรายจ่ายของสถาบัน เป็นงบบุคลากรของสถาบัน 90.13 % และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ งบด้านอื่นๆ มีเพียง 9.87 %
- (4) รายได้ไม่พอกับรายจ่าย จากข้อมูลตามข้อ (2) และ (3) ทำให้ในปี 2561 เป็นต้นไป สถาบัน จะมีรายได้ไม่พอกับรายจ่ายที่ต้องจ่าย ดังนั้น จึงต้องจัดตั้งคณะแพทย์ และคณะใหม่ๆ เกิดขึ้น
- (5) จำนวนอาจารย์ทำวิจัยน้อยเพียง 12 % เท่านั้น ทำให้จำนวน Paper ลดลง ศักยภาพ/ความน่าเชื่อถือของ สจล. ในระดับโลกและระดับประเทศลดลง ทำให้การจัดอันดับในระดับโลกและระดับประเทศลดลง
- (6) จำนวนการตีพิมพ์ Paper และ Citation ของ สจล. ลดลงอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน สจล. อยู่ได้เพราะคณะวิศวกรรมศาสตร์

จากข้อมูลทั้งหมด เราทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้องทำทุกอย่างเพื่อให้สถาบันคงอยู่ได้ ในเวทีประเทศ เวทีโลก ขอให้ท่านนำข้อมูลกลับไปมองดูคณะของท่าน ว่าเราจะทำอะไรได้บ้าง เพราะถ้าเราไม่เปลี่ยน เราจะไม่มีที่ยืน และในที่สุดเราจะแพ้ ดังนั้น อันดับแรกเราต้องมีใจสู้ มีใจเสียสละ มีความทุ่มเททำงานเพื่อสถาบัน





การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ เป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด และจะพยายามทำให้ สจล. มีสภาพแวดล้อมที่ดีและสวยที่สุดให้ได้

ข้อมูลที่คุณท่านได้แสดงความคิดเห็นไว้ จะได้รับการบันทึกไว้ ทุกความคิดเห็น โครงการต่างๆ 167 โครงการ ที่ตรงกับสถาบัน และได้รับการดำเนินการไปบ้างแล้ว สถาบันของเราเปรียบเสมือนวงดนตรี ซึ่งอธิการบดีเป็นเพียงแค่ผู้ควบคุมวงเท่านั้น ดังนั้น ทุกท่านที่ร่วมเป็นนักดนตรี จึงต้องช่วยกันปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง ช่วยกันทำให้บ้านหลังนี้น่าอยู่เหมือนเดิม และดีขึ้นกว่าเดิม เพื่อร่วมช่วยเปลี่ยนแปลงประเทศของเราต่อไป

การบรรยายผลการประชุม KMITL ONE ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ คำฝอย รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน

ตอบคำถามที่ว่า ทำไมวันนี้จึงจัดการประชุมในสถานที่นี้เพื่อจะบอกว่า อะไรคือตัวเรา

1. พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ทรงเขียน paper มาตั้งแต่ปี 2411 เรื่อง การคำนวณการเกิดสุริยุปราคาโดยไม่คลาดเคลื่อนด้วยเครื่องมือที่มีอยู่ในขณะนั้น ทรงเขียน paper เผยแพร่ไปยังประเทศต่างๆ ให้ได้รับทราบ และยังคงมีการอ้างอิงอยู่ตลอดเวลาจนถึงปัจจุบันจึงขอให้ทุกท่านที่เป็นบุคลากรของสถาบันที่มีพระนามของพระองค์ท่านเป็นสถานที่ทำงานคิดทบทวนว่าทำไมอาจารย์ของเราไม่ทำวิจัย ไม่เขียน paper เราต้องคิดถึงสิ่งที่พระองค์ท่านทรงทำเป็นตัวอย่างไว้ให้เราและเดินตามรอยของพระองค์ท่าน

2. ในการพัฒนาประเทศ พระองค์ท่าน ทรงวางแผนเป็นขั้นตอน โดยทรงเริ่มต้นการวางแผนโดยจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติมาสอนภาษาอังกฤษในพระราชวังรวมทั้งส่งพระราชโอรสไปศึกษาในต่างประเทศ และกลับมาทำงานสร้างความเจริญให้ประเทศสยาม

3. ในการประชาสัมพันธ์ประเทศทรงส่งทูตไปเจริญสัมพันธไมตรีกับประเทศในยุโรป เช่น ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นมหาอำนาจในการล่าอาณานิคมในขณะนั้น โดยการไปออกบูชเพื่อให้ชาวต่างประเทศเห็นว่าประเทศไทยเป็นชาติที่มีอารยธรรมมีวัฒนธรรมศิลปะที่สวยงามไม่ได้ล้าหลังเหมือนที่ประเทศต่างๆ คิด

4. ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น เป็นตัวอย่างของการทำงานที่เป็นระบบการวางแผน เพื่อป้องกันประเทศ และการประชาสัมพันธ์ประเทศ ได้อย่างชัดเจน และในครั้งนั้น พระองค์ท่านได้พระราชสัมภาษณ์ถึงการสวมมงกุฎ ในฐานะพระมหากษัตริย์ ว่ามงกุฎมีน้ำหนัก 7 กิโลกรัม เป็นสิ่งเตือนให้เราว่าการปกครองประเทศเป็นเรื่องยาก และต้องมีความเที่ยงธรรม ไม่เอียงด้านใดด้านหนึ่งซึ่งพระมหามงกุฎ เป็นสัญลักษณ์ประจำสถาบันในปัจจุบัน

5. พื้นที่ที่เป็นที่ตั้งของสถาบัน ได้รับการบริจาคจากคุณหญิงเลี่ยม บุนนาค (ธิดาของท่านเจ้าคุณทหารฯ) ซึ่งระหว่างที่มีชีวิตอยู่ ท่านจะมาพักที่บ้านพักที่หัวตะเข้ ขณะนั้นยังเป็นท้องถนนที่ห่างไกล สามารถเดินทางไปมาโดยทางเรือเท่านั้น ท่านได้เห็นเด็กๆ ชาวหัวตะเข้ และลูกหลานชาวนาที่เข้าที่นาของท่าน ยังไม่ค่อยได้รับการศึกษา ประกอบกับท่านเจ้าคุณทหารฯ เมื่อครั้งมาควบคุมการขุดคลองประเวศบุรีรมย์ผ่านท้องที่ลาดกระบังไปยังจังหวัดฉะเชิงเทรา ก็ได้สังเกตเห็นว่า คนงานที่รับจ้างขุดคลอง เมื่อเลิกงานแล้วก็ดื่มสุรามินเมา



เล่นการพนัน ทะเลาะวิวาท ข่าพินกันตายเป็นเนืองนิตย์ ท่านก็ได้ ประรภกับท่านเลี่ยมเสมอว่า.....คนพวกนี้ ไม่มีอะไรอีกแล้วในชีวิต หากินมาได้ ก็กินเหล้า เล่นการพนันหมด ซ้ำยังก่อการวิวาทฆ่าพินกันอีกด้วย ทั้งนี้ เพราะว่าขาดการศึกษา.....ดังนั้น ในปี 2500 ท่านเลี่ยมได้สืบทอดเจตนารมย์ของท่านเจ้าคุณทหารฯ ด้วยการ ยกที่ดินในเขตลาดกระบัง ให้กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 1,041 ไร่ เพื่อจัดตั้งสถานศึกษา ให้เด็กชาว ลาดกระบังได้มีโอกาสเล่าเรียนชั้นสูงต่อไป

6. ตัวอย่างการทรงงานที่ชัดเจนในปัจจุบัน คือ การทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลปัจจุบัน ที่ไม่ว่าพระองค์ท่านจะทำอะไร จะทรงศึกษาข้อมูลในพื้นที่ เพื่อทรงทราบข้อมูลจริงจากราษฎร และนำวางแผนพัฒนาพื้นที่ หรือให้การช่วยเหลือ หรือคิดค้นโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา

7. หากจะค้นหาตัวตนของเรา ขอให้ทุกท่านกลับไปอ่านและทำความเข้าใจพระบรมราโชวาท ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2517การมีความรู้ ความถนัด ทางทฤษฎีประการเดียวไม่เพียงพอ...ความสำเร็จทั้งสิ้นเกิดขึ้นได้เพราะการลงมือกระทำ ดังนั้น ผู้ที่ชำนาญทั้งทางทฤษฎี และทางปฏิบัติ จึงจัดว่ามีคุณสมบัติ ครบถ้วน.....ทุกท่านจะเห็นว่า พระองค์ท่าน ได้กำหนด “ตัวตน” ของเราไว้ให้แล้ว และความเป็นตัวตนนั้นไม่เคยเปลี่ยนไป แม้ว่าเวลาจะผ่านมานานเพียงไร นั่นคือ **ซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ สู้งาน**

โครงการที่ได้จากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE จำนวน 167 โครงการ ตรงกับโครงการในแผนบริหารของอธิการบดี 160 โครงการ ทำให้เห็นว่า บุคลากร และฝ่ายบริหารมีความเห็นตรงกัน และคำขวัญที่กำหนดว่า วิจัยมุ่งเป้า เข้าสู่สากล สร้างยอดคนสร้างชาติ วันนี้ ขอให้ทุกท่าน ค้นหา Big Bang Project เพื่อดึงงบประมาณจากภายนอกให้มากที่สุด ทั้งนี้ ได้รับการติดต่อจากนักศึกษา เพื่อขอใช้รูปแบบ KMITL ONE ในระดับนักศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่น่ายินดีและสนับสนุน

จากนั้นเป็นการแบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมการประชุม เพื่อจัดทำ Big Bang Project ซึ่งผู้เข้าร่วมการประชุมสามารถเข้ากลุ่มได้ตามความสนใจ ดังนี้

- (1) กลุ่ม Green University รศ.พิชัย สดพิบาล เป็นหัวหน้ากลุ่ม
- (2) กลุ่มการบริหารบุคลากรที่มีคุณภาพ ผศ.ดร.สุพันธุ์ ตั้งจิตกุศลมั่น เป็นหัวหน้ากลุ่ม
- (3) กลุ่มระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหัวหน้ากลุ่ม
- (4) กลุ่มการสื่อสาร คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นหัวหน้ากลุ่ม
- (5) กลุ่มธรรมาภิบาลผู้บริหาร คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นหัวหน้ากลุ่ม

อนาคตของลาดกระบัง คือ อนาคตของทุกคน ขอเชิญทุกท่านพักรับประทานอาหารว่าง และเข้ากลุ่มตามความสนใจ แต่ละกลุ่มจะได้รับข้อมูลประกอบการทำงานกลุ่ม ซึ่งได้จากการประชุม KMITL ONE จำนวน 27 ครั้ง รวมทั้ง ข้อเสนอแนะที่ได้จากผู้บริหาร ที่ได้ให้ไว้ เมื่อวานนี้ (7 กรกฎาคม 2559)



การพยากรณ์อนาคตที่ดีที่สุด คือการลงมือทำ ดังนั้น สิ่งที่ดี ที่ทำ ในวันนี้

1. ขอให้เป็น Big Bang Project
2. โครงการดังกล่าว ต้องมีผลกระทบส่งถึงสังคม ประเทศ
3. ใช้กระบวนการของ Dr.Peter M.Senge คิดแล้วนำกลับไปทำ พุดคุย ปรับเปลี่ยนตาม สิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

การนำเสนอ

กลุ่มระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

โจทย์ : ต้องการระบบสารสนเทศที่ทันสมัย

ปัญหา : ระบบเดิมใช้งานมานานประมาณ 12 ปี มาแล้ว

ปัจจุบัน : มีงบประมาณ 87 ล้านบาท และจะได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้น ในปีต่อไป จึงเป็นสิ่งที่เราต้องคิดว่าเราจะทำอย่างไร ให้แก้ไขปัญหาทุกอย่างได้ แต่เป็นงบประมาณที่มีอยู่ จะเน้นที่การแก้ไขปัญหาระบบโครงสร้างระบบเครือข่ายเท่านั้น ยังไม่ครอบคลุมและตอบโจทย์ของสถาบัน เนื่องจากสถาบันต้องการระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่ดี ที่พอเพียงแม้ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐาน ก็จะต้องให้อยู่ต่อไปได้ ด้วยตัวของระบบเอง ในอดีตที่ผ่านมา เราซื้อระบบมาติดตั้งไว้และใช้ไป รอจนกว่าได้รับงบประมาณมาใหม่ ทำให้สถาบันไม่สามารถเดินหน้า ทางกลุ่มจึงเสนอ เป็น 2 เรื่อง คือ

1. โครงสร้างพื้นฐาน ที่พอเพียง สำหรับทั้งสถาบัน โดยไม่กระจุกตัวอยู่ที่เดียว ทำอย่างไรให้ทุกคณะทุกภาควิชาได้ใช้งานในระยะเวลายาวนาน และต่อเนื่อง

2. ระบบสารสนเทศ ปัจจุบันกระจุกกระจาย ต่างคนต่างทำควรจะมีการบูรณาการและนำไปใช้ประโยชน์ทั้งสถาบัน อย่างยั่งยืน ทางกลุ่ม จึงเสนอแนวคิดที่ สิ่งเหล่านี้ เราไม่จำเป็นต้องซื้อมาใช้ไปอย่างเดียว แต่จะต้องมีคนที่มีศักยภาพมาดูแลระบบ บุคลากรของสถาบันปรับตัวหรือไม่ หรือมีวิธีการอย่างไร ที่จะพัฒนาบุคลากรของเราให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ในโลกธุรกิจปัจจุบันเปลี่ยนแปลงเร็วมาก เราไม่สามารถทำให้บุคลากรของเราเรียนรู้ได้ทัน กลุ่มจึงคิดว่า แทนที่เราจะซื้ออย่างเดียว เราทำวิธีใหม่เราควรสร้างของเราเอง แบบ joint venture โดยสร้าง silicon valley สร้าง Services Company ที่สามารถให้บริการทั้งสถาบันและทุกส่วนงาน สามารถใช้ได้เช่นเดียวกัน เราเชื่อว่า ถ้าทำได้แบบนี้ เราจะสามารถให้บริการมหาวิทยาลัยอื่น/หน่วยงานภายนอกได้ สำหรับระบบสารสนเทศของสถาบันได้ แบ่งเป็น 4 เรื่องใหญ่ๆ คือ

- 2.1 การเชื่อมโยง ให้เชื่อมโยงทุกระบบ คุยกันได้ ทั้งบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และเครือข่ายนักศึกษาในอนาคต

- 2.2 การพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่มีศักยภาพ เรื่องของ e- learning Active - learning ปรับให้ทันสมัย

- 2.3 Talent management ดูว่า การบริหารทรัพยากรบุคคล การจัดการองค์ความรู้ต่างๆ ระบบ back office ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

- 2.4 ระบบการให้บริการ

3. การดำเนินงาน ไม่ต้องดูว่าเป็นหน้าที่ของใคร สำนักบริการคอมพิวเตอร์ จะปรับเปลี่ยนบทบาทเป็นผู้ที่ควบคุมประสิทธิภาพ การทำงานของบริษัทที่จะสร้างขึ้นสามารถดำเนินการและให้บริการในระดับที่สถาบันต้องการ อาจไม่จำเป็นต้องเป็น outsources ให้บริษัทภายนอกทำอย่างเดียว เพราะเราคือ



“ลาดกระบัง” เพราะสถาบันมีคนที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบัน ที่มีอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านสารสนเทศสถาบันเป็นลูกค้าและผู้ถือหุ้น และดึงงบประมาณจากศิษย์เก่ารวมทั้ง ภาคอุตสาหกรรมและเครือข่ายของสถาบัน ให้บริการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมให้กับหน่วยงานภายนอก เพื่อหารายได้เข้าสถาบัน และหารายได้เพิ่มจากนวัตกรรมที่สร้างขึ้นถ้าเราทำได้ จะเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่สามารถดึงพันธมิตรจากรอบข้างมาร่วมมือกันได้ หากโครงการนี้เดินต่อไปได้ จะเป็น Spin of ออกไปตั้งเป็นบริษัทเอกชนได้และสามารถให้บริการที่ยั่งยืน บุคลากรจากสำนักบริการคอมพิวเตอร์ ที่จะออกไปอยู่ที่บริษัทนี้ก็สามารถไปได้ เพราะจะหารายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่นคงหวังว่าหากสามารถตั้งบริษัทนี้ขึ้นได้ เราจะสามารถสร้างซอฟต์แวร์ ต่างๆ ได้มากขึ้น และผลิตรายงานที่เป็นประโยชน์มิใช่แค่ สจล. เท่านั้น แต่ให้มีผลต่อประเทศ และภูมิภาค ทั่วโลกด้วย

4. ศิษย์เก่า จะสนับสนุนงบประมาณ สำหรับโครงการนี้ จำนวน 1,000,000 บาท

กลุ่มการสื่อสาร

การสื่อสารทั้งภายใน และภายนอก เป็นเรื่องสำคัญ โดยมีประเด็นการนำเสนอ ดังนี้

1. โครงสร้างหรือระบบ กลไก เจ้าภาพ ในการดำเนินการจะต้องกำหนดวิธีการต่างๆ เพื่อวางแผนการสื่อสารในภาพรวม

2. สถาบัน ควรปรับกลยุทธ์การสื่อสารออกเป็น 2 ส่วน คือ

- 2.1 การสื่อสารวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถาบันให้เจริญก้าวหน้าเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งทุกหน่วยงานในสถาบันจะต้องได้รับทราบข้อมูลเหมือนกัน ถึงจะขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน

- 2.2 การสื่อสารข้อมูลพันธกิจหลัก การเรียนการสอนการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การดำเนินงานของพันธกิจทั้ง 4 ด้าน ต้องอาศัยการสื่อสาร ซึ่งจากข้อมูลที่รวบรวมมาจาก KMITL ONE ทั้ง 27 รุ่น เช่น การสื่อสารไม่ชัดเจน ไม่มีประสิทธิภาพ ล่าช้า หรือข้อมูลไปไม่ถึงผู้เกี่ยวข้อง หรือไปถึงก็ช้าไม่ทันตามเวลาที่กำหนด ทางกลุ่มจึงมองว่า สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นเรื่องของกลไกวิธีการ และต้องจัดระเบียบใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เราไม่มีการวางแผนการสื่อสาร นั่นเอง

3. การวางแผนของพันธกิจต่างๆ ดังกล่าวแล้ว จะต้องให้งานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาร่วมกันวางแผนการสื่อสาร ว่าจะทำอย่างไร ให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ

4. ในวันนี้ กลุ่มคงจะเสนอว่าควรจะทำโครงการใดก่อนไม่ได้ แต่สถาบัน จะต้องชัดเจนว่าจะสื่อสารอะไรเรื่องกลยุทธ์ กำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และวางระบบการสื่อสารทั้งภายใน/ภายนอก ว่าแต่ละกลุ่ม ควรจะได้รับทราบข้อมูลอะไรบ้างแม้ว่าเราจะมีหน่วยงานรับผิดชอบหลักคือ ส่วนสารสนเทศและประชาสัมพันธ์แต่หน่วยงานนี้ จะต้องจัดระเบียบใหม่ เพื่อให้ตอบโจทย์ที่สถาบันจะเดินไปข้างหน้า ปัจจุบัน ยังไม่สามารถตอบโจทย์ที่สถาบันเป็นอยู่และที่จะเดินไปข้างหน้า จึงต้องวางแผนให้ชัดเจน การสร้างสื่อ หรือรูปแบบการสื่อสาร

- 4.1 โครงสร้าง หมายถึง พันธกิจทั้ง 4 ด้านของสถาบัน ต้องมีความชัดเจน ว่ากิจกรรม/งานใด ใครเป็นผู้รับผิดชอบ บุคลากรภายใน/บุคคลภายนอก ควรจะได้รับทราบเรื่องใดบ้าง



4.2 กำหนดข้อมูล ข่าวสาร และรูปแบบการเผยแพร่ข่าวสาร/ข้อมูล ตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งแต่ละกลุ่มมีความต้องการ ข่าวสาร/ข้อมูล /รูปแบบการสื่อสารแตกต่างกัน

5. เมื่อจัดระเบียบการสื่อสารทั้งหมดได้เรียบร้อยแล้ว ผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ก็สามารถมาเลือก โครงการทั้งหมดจาก KMITL ONE ซึ่งเป็นโครงการที่บุคลากรและนักศึกษา ที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้เสนอไว้ ไปดำเนินการให้เกิดประโยชน์ต่อได้

6. โดยสรุป เป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการสื่อสารของสถาบันให้ชัดเจน จากนั้น จึงนำ โครงการต่างๆ ไปดำเนินการตามกลุ่มเป้าหมายต่อไป

กลุ่มระบบบริหารและพัฒนาบุคลากร

ปัญหา

1. วิกฤตบุคลากรที่จะเกษียณใน 3-5 ปีข้างหน้า
2. 80 % ของงบประมาณของสถาบัน เป็นงบบุคลากร
3. อาจารย์ของสถาบัน ทำวิจัยน้อย เพียง 12 %

เราจะทำอย่างไร ให้มีนักวิจัยเพิ่มขึ้น ให้มีตำแหน่งทางวิชาการให้เพิ่มขึ้น และเพิ่มรายได้จาก งานวิจัย ทางกลุ่มจึงเสนอโครงการ 1 โครงการ โดยให้แยกหน่วยงานจากสำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม เป็น “ศูนย์บริหารงานวิจัยและขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์” โดยมีภารกิจ 2 ส่วน คือ

1. บริหารงานวิจัยทั้งหมด
2. ขับเคลื่อนการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้รอบด้าน

หน่วยงานดังกล่าวจะมีการบริหารจัดการเป็นเอกเทศ (ลักษณะเดียวกับ สกว.) เพื่อนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ มีหน้าที่

- จัดหาแหล่งทุน
- การจัดการองค์ความรู้ทั้งหมดของสถาบัน
- ประชาสัมพันธ์งานวิจัยสู่สังคม/สาธารณชน
- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร จะต้องออกจากหน่วยงานนี้
- อาจารย์/นักวิจัยทำวิจัยตามความสามารถ และต้องพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประสานงานเพื่อการบูรณาการทั้งภายในและภายนอกสัญญา หรือ MOU ที่จะจัดทำต้องมีความชัดเจน
- ต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
- งบประมาณ 20 % จากงบวิจัยทั้งหมด ตัดเป็นรายได้ของศูนย์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ

3. สรุป เป็นการเสนอแยกงานวิจัยออกมาจากหน่วยงานเดิม และดูแลงานวิจัยทั้งหมดของ สถาบัน รวมทั้งงานวิจัยของคณะทั้งหมด



กลุ่ม Green university

ปัญหา : วิกฤตพื้นที่ การจราจร และความปลอดภัย

วิกฤตทางกายภาพ/ภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม

1. สภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน คือสถาบัน ไม่มีส่วนที่จะรับผิดชอบโดยตรง ควรจัดตั้งหน่วยงานที่จะดูแล โดยให้ครอบคลุมส่วนงานต่างๆ และเชื่อมต่อถึงภายนอกกลุ่มจึงเสนอให้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่จะดูแลและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของสถาบัน เป็นหน่วยงานที่จะจัดทำผังแม่บทของสถาบันทั้งหมด และเชื่อมโยงจากสถาบันลงสู่คณะ ภาควิชา หลักสูตร ให้ครอบคลุมทั้งหมด รวมทั้งต่อเชื่อมกับหน่วยงานภายนอก เป็นการบริหารจัดการที่เบ็ดเสร็จ เพื่อให้เป็นภาพเดียวกัน ซึ่งต้องกำหนดเป็นนโยบายของสถาบัน

2. ที่ผ่านมาเรามีหน่วยงานรับผิดชอบการกำหนดแบบร่างอาคาร สำหรับใช้ในการประมูลในการก่อสร้างอาคาร แต่ไม่มีการติดตามในเรื่องการดูแล และบำรุงรักษา ต่างคนต่างทำมีการรั่วไหล ฟุ่มเฟือย หากจัดตั้งหน่วยงานนี้ขึ้นแล้ว จะได้บริหารจัดการให้เป็นไปในรูปแบบเดียวกัน

3. ระบบเทคโนโลยีที่จะมารับรอง การดูแลอาคารจะต้องเป็นระบบที่ทันสมัย ปัจจุบันมีระบบที่สามารถเตือนให้ทราบได้ว่ามีเหตุที่จะต้องได้รับการแก้ไขถึงผู้รับผิดชอบได้ ซึ่งจะช่วยในการจัดการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ

4. การจัดการขยะมูลฝอย ซึ่งสามารถนำขยะบางส่วนมาสร้างรายได้ให้กับสถาบัน

5. ปัญหาไม่มีที่จอดรถที่เพียงพอความร่มรื่น ร่มเย็น จากต้นไม้ จะแก้ไขได้ ถ้าสถาบันมีผังแม่บทที่ดี

6. ควรให้มีหลักสูตรการบริหารจัดการอาคาร เกิดขึ้นในสถาบัน เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างพลังงานที่สะอาด รวมทั้งดึงศักยภาพของแต่ละคณะออกมา สร้างผลิตภัณฑ์ที่เคยมี และสร้างขึ้นมาใหม่ เพื่อให้เราเลี้ยงตัวเองได้

7. จึงเสนอให้จัดตั้งหน่วยงาน Facility Management Office

กลุ่มธรรมาภิบาลผู้บริหาร

ปัญหา : จากการประชุม KMITL ONE ทั้ง 27 รุ่น ได้สะท้อนให้เห็นว่า “ผู้บริหาร” เป็นปัญหาที่สำคัญที่สุด และสถาบันจะต้องพัฒนาบุคลากร แต่การสร้างผู้บริหารไม่สามารถสร้างได้ในระยะเวลาอันสั้น จึงต้องสร้างผู้บริหารอย่างมีระบบ และเท่าเทียมกัน ตามหลักธรรมาภิบาล และสิ่งแรกที่จะทำให้สถาบันพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ ต้องพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน จึงเสนอ “โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อความยั่งยืน”

1. การพัฒนาสถาบันที่ผ่านมา คือ สถาบันไม่มีการวิเคราะห์กำลังคนว่ามีจำนวนเท่าใด และควรมีกำลังคนเท่าใด รวมทั้งไม่มีแผนการวางแผนอัตรากำลังอย่างชัดเจน วิสัยทัศน์ที่เราจะบรรลุ สรรพกำลังที่เราต้องมีจะต้องมีจำนวนเท่าใด คือ ต้องรู้ตัวเราก่อน ดังนั้น อันดับแรกจะต้องจัดทำแผนการใช้กำลังคน เราจะพัฒนาคนช่วงไหน จำนวนเท่าใด คือการทำ Gap Analysis



2. สำหรับงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาคนในแต่ละหน่วยงาน แต่ระดับสูงมาก แต่ไม่เป็นระบบ กลุ่มจึงเสนอให้

2.1 ควรมีหน่วยงานรูปแบบใหม่ รองรับการพัฒนาบุคลากร อาจให้เป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่ออธิการบดี สำหรับบุคลากร อาจจะดึงบุคลากรจากส่วนบริหารทรัพยากรบุคคล มาทำงาน 2-3 คน หรือจากการอาสาสมัคร แต่ไม่จำเป็นต้องตั้งเป็นหน่วยงานที่มีตำแหน่งผู้อำนวยการ เพื่อไม่สิ้นเปลืองงบประมาณ

2.2 กำหนด/สร้างหลักสูตร ตามความต้องการกำลังคนของสถาบันหลักจากได้มีการวิเคราะห์ Gap Analysis อะไรคือสมรรถนะพื้นฐานที่ควรจะมี และสมรรถนะความเชี่ยวชาญเฉพาะ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการหลักสูตรอาจกำหนดให้อาจารย์ไปฝังตัวในภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างทักษะและสมรรถนะที่ต้องการ ส่วนสายสนับสนุน ที่เราต้องการได้นักบริหารทรัพยากรบุคคลที่เก่งๆ เราส่งไปอยู่ SCG หรือส่งไปผ่านกระบวนการอบรมต่างๆ เป็นต้น เมื่อถึงจุดหนึ่ง ที่บุคลากรเหล่านี้ ได้ผ่านกระบวนการตามที่กำหนด จะเป็นแรงสนับสนุนในการพัฒนาสถาบันต่อไป

2.3 ลำดับต่อไป คือการกำหนดหลักสูตรสำหรับการเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารเน้นว่า เป็นหลักสูตร Active Learning Project Day ผู้ที่เข้าสู่หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารจะต้องมีการกำหนดคุณสมบัติ โดยจะมีคณะกรรมการคัดเลือก หรือ สรรหาผู้มีแววที่จะเป็นผู้บริหาร เข้าร่วมโครงการ

2.4 เมื่อได้หลักสูตรและกลุ่มเป้าหมาย เรียบร้อยแล้ว เราอาจให้มีการ Outsource หรือ เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทำการอบรม

3. ถ้าต้องการให้พระจอมเกล้าลาดกระบังเปลี่ยนไป เราต้องยอมเปลี่ยนวิธีการสรรหาผู้บริหาร โดยต้องกำหนดให้ผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งบริหาร จะต้องมี Profile ที่ชัดเจน และเป็นไปตามขั้นตอน/ตามหลักสูตรที่สถาบันกำหนด และเน้นธรรมาภิบาล

4. เมื่อสถาบันสร้างบุคลากรมาระดับหนึ่ง เชื่อว่าบุคลากรเหล่านั้น จะมีความเชี่ยวชาญ นั่นคือการสร้าง Hub ในการหารายได้ให้สถาบัน เราต้องพัฒนาคนของเราให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพตามตำแหน่ง และ ใช้เป็นแหล่งหารายได้เข้าสถาบัน จากความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้ที่มี ไม่เฉพาะในประเทศเท่านั้น เราต้องทำให้ชาวต่างประเทศมาเรียนที่ลาดกระบัง

5. สร้างระบบสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรพัฒนาตนเอง เช่น เพิ่มพูนทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ เมื่อผ่านการอบรม หรือ สอบได้คะแนน TOFEL ตั้งแต่ 600 จะได้รับค่าตอบแทน 500 บาท หรือผู้ที่ผ่านการอบรมและผ่านการประเมินแล้ว จะมีค่าตอบแทนให้ตามระดับต่างๆ เป็นต้น

6. มีระบบสารสนเทศที่ติดตาม Profile ของบุคลากรทุกคน โดยระบบต้องแสดงถึงประวัติการอบรมและความเชี่ยวชาญต่างๆ เพื่อสถาบัน จะได้เลือกบุคลากรเข้าร่วมโครงการของสถาบันได้ตรงตามความเชี่ยวชาญ ซึ่งจะทำให้โครงการของสถาบันประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือ สถาบันจะเลือกผู้บริหาร จะได้คัดเลือกตามสมรรถนะและคุณสมบัติได้ตรงตามลักษณะงานของหน่วยงาน เป็นต้น ดังนั้นจึงต้องพัฒนาระบบสารสนเทศ ที่สืบค้นความเชี่ยวชาญ หรือ องค์ความรู้ต่างๆ และใช้เป็นข้อมูลการประชาสัมพันธ์ สถาบัน ไปในตัวด้วย



ข้อเสนอแนะจากกรรมการสภาสถาบัน

คุณมัณฑนา ปิยะมาดา

- ขอชื่นชมทุกกลุ่ม ชอบ Silicon Valley รวมถึง Project อื่นๆ ขอให้ทุกโครงการเกิดขึ้นจริงโดยเร็ว เชื่อว่าผู้บริหารที่มีคุณธรรม เราต้องสร้างมาตั้งแต่ต้น และยินดีให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ

คุณหญิง กษมา วรวรรณ ณ อยุธยา

- โครงการ ICT มีแนวคิดดี น่าจะซื้อความคิดนี้อย่างยิ่งเป็นโอกาสให้เราได้ทำงานร่วมกัน และทำงานร่วมกับคนอื่นๆ

- โครงการวิจัย เห็นด้วยที่จะให้มีการจัดตั้งศูนย์บริหารงานวิจัยและขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์ โดยในระยะแรกจำเป็นต้องมีและเมื่อทำไประยะหนึ่งแล้ว งานนั้นไม่จำเป็นต้องมีงานนี้อีกให้กลายเป็นงานประจำ ในเบื้องต้น อาจจะเป็นภาพรวม แต่ในระยะต่อไปจะต้องเข้าไปสู่เนื้อหาของแต่ละคณะ เพื่อเพิ่มรายละเอียดลงไป ศูนย์จะเป็นแหล่งที่หารายได้เข้าสถาบันอย่างยอดเยี่ยม

- โครงการ Green University เห็นด้วยที่จะดำเนินการและขอให้คิดว่า ทำไมที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ไม่สามารถตอบและแก้ไขปัญหาที่มีได้ อยากให้คิดหลักสูตร Facility Management ไปด้วย

- โครงการพัฒนาผู้บริหาร เห็นด้วยอย่างยิ่ง พร้อมกันนี้ **ขอให้มีการจัดทำแผนพัฒนากำลังคน** ต้องมีการทดแทนกันได้ การกำหนดหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร ควรบูรณาการจากสถานการณ์จริง สำหรับเส้นทางการเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร จะต้องมีการคัดกรอง ไม่ใช่ใครก็ได้ที่จะเข้าโครงการ สำหรับหน่วยงานที่เสนออย่างไม่แน่ใจว่ามีความจำเป็นอย่างไร ขอให้มีการวิเคราะห์หน่วยงานที่มีให้ชัดเจนก่อน **เรื่องแผนกำลังคน เห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องเร่งจัดทำ**

- โครงการสื่อสาร เสนอวิธีสื่อสารที่ดีที่สุด คือ อธิการบดี เป็นบุคคลต้นแบบ แต่ดีใจที่มีรองอธิการบดี และคณบดีที่เป็นต้นแบบเพิ่มขึ้น และเชื่อว่ากลุ่มบุคคลที่ผ่านการอบรมแบบนี้จะกลายเป็นต้นแบบเพิ่มขึ้น เราต้องสร้างกลุ่มคนที่เป็นต้นแบบอย่างรวดเร็วที่สุด การสื่อสารที่ดีต้องทำให้คนอื่นๆ เข้าใจ และทำงานร่วมกัน ขอฝากข้อคิดไว้อีกประการหนึ่งคือ **ให้เข้มงวดเรื่องวินัยในการทำงาน และ อย่าลืมนำสร้าง “ความรู้สึกร่วมกัน”**

- ขอแสดงความชื่นชม และรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้มาร่วมการประชุมในวันนี้

คุณสุระ เกนทะนะศิล

- จะมีการจัดตั้งสถาบันรางที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน เช่น รถไฟสายตะวันออก และการผลิตรถไฟ

- ดีใจที่สถาบันจะมีคณะแพทยศาสตร์ เพื่อช่วยเหลือชุมชน มีวิทยาลัยการbinนานาชาติ มีคณะศิลปศาสตร์ ที่เป็น Liberal Art มีวิศวกรรมการดนตรี รวมทั้งจะมีคณะศิลปกรรมศาสตร์ เกิดขึ้น สถาบันมีศิลปินแห่งชาติหลายท่านขอเป็นกำลังใจให้



ประมวลภาพจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE (ครั้งที่ 2)





ประมวลภาพจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE (ครั้งที่ 3)



แผนความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์
สถาบันและแผนบริหารอธิการบดี
(ภาพต้นไม้ 5 สาขาหลัก)

บทความตีพิมพ์

การตีพิมพ์เผยแพร่
ในระดับนานาชาติต่อ
จำนวนอาจารย์ประจำ
และนักวิจัย
1 : 1

อ้างอิงบทความ

การอ้างอิงระดับ
นานาชาติ ต่อจำนวน
อาจารย์ประจำ
และนักวิจัยประจำ
1 : 4

เงินสนับสนุนงานวิจัย

เงินสนับสนุนงานวิจัย
หรืองานสร้างสรรค์
จากหน่วยงานภายนอกต่อ
จำนวนอาจารย์ประจำ
250,000 : คน

แผนกลยุทธ์สถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน					
เป้าหมายสถาบัน	งานวิจัยที่ตรงกับความต้องการหรือเป็นที่ยอมรับของสังคม (Research output)		งานวิจัยถ่ายทอดสู่สังคม (Knowledge & Technology Transfer)		เงินสนับสนุนงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	
กลยุทธ์สถาบัน	ส่งเสริมการทำวิจัยที่ตอบสนองความต้องการ/แก้ไขปัญหาของประเทศ	ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อการตีพิมพ์	นำองค์ความรู้/นวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน และต่อยอดเชิงพาณิชย์		จัดลาคัดนวัตกรรมผลงานวิจัยจากห้องปฏิบัติการ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำวิจัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม
แผนบริหารสถาบัน	ประเด็นนโยบายที่ 3 พัฒนากลุ่มวิจัยระหว่างคณะ สร้างนวัตกรรม (Innovative Research Clusters)					
เป้าหมายบริหาร	งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ					
กลยุทธ์บริหาร	สนับสนุนการทำผลงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการ		สนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์		สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำวิจัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม	
ตัวชี้วัด	1.จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ		1.จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติหรือนำไปใช้ ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 2.จำนวนที่ย่อยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร 3.จำนวนผลงานวิจัยที่ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์		1.ร้อยละของเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้น 2.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	
โครงการ	1.โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมแบบบูรณาการ 2.โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ 3.โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านวิจัย (ที่เชื่อมโยงกับ PBP) 4.โครงการ 1 ส่วนงาน 1 โมเดล 5.โครงการนักวิจัยที่เลี้ยง 6.โครงการสนับสนุนงานวิจัยตามกลุ่ม Research cluster 7.โครงการ Research Relevance		1.โครงการวิจัยที่ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ 2.โครงการส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม งานออกแบบสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ 3.โครงการส่งเสริมการยื่น/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 4.โครงการ New S-Curve		1.โครงการจัดหาแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่องานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ 2.โครงการลาคัดนวัตกรรม ห้องปฏิบัติการ 3.โครงการระดมทุนจากหน่วยงานภายนอก 4.โครงการ Science Park	
ผู้รับผิดชอบ	ระดับนโยบาย - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	ระดับปฏิบัติการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ	ระดับนโยบาย - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	ระดับปฏิบัติการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ	ระดับนโยบาย - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	ระดับปฏิบัติการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ

บัณฑิต
สร้างยอดคน
สร้างชาติ
และแข่งขันในเวที
ระดับโลก

หลักสูตร
หลักสูตร
หลากหลาย
เป็นมาตรฐาน
สากล

เครือข่ายความร่วมมือ
พันธมิตร
ที่แข็งแกร่ง

แผนกลยุทธ์สถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพและผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก

เป้าหมายสถาบัน

บัณฑิตมีศักยภาพและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก

กลยุทธ์สถาบัน

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของสถาบันและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก	ปรับปรุงระบบ/วิธีการคัดเลือกนักศึกษา	พัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลายหรือร่วมมือกับหน่วยงานระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นการปฏิบัติจริง	ทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (Top 200)	ทำความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (Set Index 100)
---	--------------------------------------	--	---	---	---

แผนบริหารสถาบัน

ประเด็นนโยบายที่ 2 พัฒนาคความเข้มแข็งทางวิชาการสู่ระดับสากล (World Class Academic Programs)

เป้าหมายบริหาร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานสากลและแข่งขันในเวทีระดับโลก

กลยุทธ์บริหาร

สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของสถาบันและตรงตามความต้องการของประเทศและบริบทโลก	ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรที่หลากหลายหรือหลักสูตรนานาชาติ	นโยบายเชิงรุกในการทำความร่วมมือกับหน่วยงานระดับนานาชาติ
--	---	---

ตัวชี้วัด

<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามมาตรฐาน อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของบัณฑิตเมื่อเทียบกับค่ามาตรฐานกระทรวงแรงงาน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการผ่านารทดสอบ TOEFL หรือ TOEIC 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ได้ตามเกณฑ์ (Probation) 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการร่วมมือ/แลกเปลี่ยนจากหน่วยงานระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของหลักสูตรที่มีรูปแบบ Work Integrated Learning/Active Learning/Out reach Program ต่อหลักสูตรทั้งหมด จำนวนงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนอาจารย์/นักวิจัยชาวต่างประเทศที่ปฏิบัติงานเต็มเวลา 3 เดือนขึ้นไป จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound-Outbound) จำนวนนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา (Inbound-Outbound) จำนวนมหาวิทยาลัยในต่างประเทศอาเซียน ที่มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา จำนวนผู้เชี่ยวชาญต่างชาติเพิ่มขึ้น จำนวนศูนย์ประสานงานพระจอมเกล้าภาคกระบังในต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
---	--	--	---	--	--

โครงการ

<ol style="list-style-type: none"> โครงการผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศ/ภูมิภาคอาเซียน โครงการ KMITL Standard 1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตามอัตลักษณ์สถาบัน โครงการสอบ TOEFL หรือ TOEIC สำหรับนักศึกษาของสถาบัน โครงการสนับสนุนแก่นักศึกษาเพื่อฝึกงานต่างประเทศ โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ (พูด อ่าน เขียน) โครงการบริหารจัดการข้อสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษ KMITL-TEP โครงการผลิตบัณฑิตหลักสูตรต่อเนื่อง โครงการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โครงการลูกพระจอมคณิศอื่น (กลับภูมิลำเนา) โครงการพัฒนานักศึกษา 4.0 โครงการ Exit-Exam โครงการใบรับรองการเข้าร่วมกิจกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา โครงการมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง (เช่น STEM Education) 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการสร้างหลักสูตร joint degree โครงการหลักสูตรตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โครงการส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ โครงการจัดทำหลักสูตรภาษาอังกฤษ โครงการหลักสูตรสหกิจศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการสร้างหลักสูตรที่มีรูปแบบ Work Integrated Learning/Active Learning/Out reach Program โครงการสนับสนุนผลงานวิชาการของนักศึกษาเพื่อการแข่งขัน โครงการสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและเน้นอัตลักษณ์ของสถาบัน โครงการผลิตสื่อและนวัตกรรมทางการศึกษา โครงการห้องปฏิบัติการเสมือนจริง /Smart Classroom โครงการพัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการ Academic Melting Pot โครงการเปิดศูนย์ประสานงานพระจอมเกล้าภาคกระบังในต่างประเทศ เช่น CMU โครงการ Academic Senior Scholar Center โครงการจัดตั้ง International Education Center 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการสหกิจศึกษา
--	---	--	---	---	---

ผู้รับผิดชอบ

<p>ระดับนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร -รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ -รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ -รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์ -ผู้อำนวยการศูนย์พระจอมฯ -คณบดี 1-3 -ผู้อำนวยการพัฒนานักศึกษา -ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ 	<p>ระดับปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ส่วนงานวิชาการ -คณะศึกษาศาสตร์ -ส่วนกิจการนักศึกษา (สนอ.) -สำนักทะเบียนและประมวลผล 	<p>ระดับนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร -รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ -รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ -รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ -ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา 	<p>ระดับปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ส่วนงานวิชาการ -ส่วนบริหารวิชาการ สนอ. -ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ. 	<p>ระดับนโยบาย</p> <ul style="list-style-type: none"> -รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร -รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ -ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ -ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ -ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา 	<p>ระดับปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ส่วนงานวิชาการ -ส่วนวิเทศสัมพันธ์ สนอ. -ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.
---	--	--	--	--	--

บริการวิชาการแก้ไข้ปัญหา

บริการวิชาการ
แก้ไข้ปัญหาสังคม
และประเทศ

การหารายได้

งานบริการ
วิชาการ 1,200
ลบ.ต่อปี

แผนกลยุทธ์สถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมบริการวิชาการพัฒนารากฐานองค์ความรู้สู่สังคม			
เป้าหมายสถาบัน	มุ่งบริการวิชาการเพื่อแก้ไข้ปัญหาภาคอุตสาหกรรม สังคมและประเทศ			รายได้เพิ่มจากการบริการวิชาการ
กลยุทธ์สถาบัน	ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อแก้ไข้ปัญหาภาคอุตสาหกรรม (Stakeholder Engagement)	สนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อแก้ไข้ปัญหาสังคมและประเทศ	สร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการรายใหม่	จัดหารายได้เพิ่มจากองค์ความรู้และหรือทรัพย์สินทางปัญญา
แผนบริหารสถาบัน	ประเด็นนโยบายที่ 3 พัฒนากลุ่มวิจัยระหว่างคณะ สร้างนวัตกรรม (Innovative Research Clusters) (สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน)			
เป้าหมายบริหาร	มุ่งพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและพัฒนาประเทศ			รายได้เพิ่มจากการบริการวิชาการ
กลยุทธ์บริหาร	ส่งเสริมบริการวิชาการแก้ไข้ปัญหาภาคอุตสาหกรรม (Stakeholder Engagement) (สังคม/ชุมชน/อุตสาหกรรม)	สร้างผู้ประกอบการรายใหม่		สร้างรายได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้
ตัวชี้วัด	1.ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	1.ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่แก้ไข้ปัญหาสังคม หรือสร้างความเข้มแข็งให้สังคม	1.จำนวนผู้ประกอบการ (Startup)	1.ร้อยละของรายได้จากงานบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น 2.จำนวนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
โครงการ	1.โครงการบริการวิชาการที่ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	1.โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อแก้ไข้ปัญหาประเทศแบบบูรณาการ 2.โครงการจัดตั้งศูนย์บูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการแก้ไข้ปัญหาประเทศ 3.โครงการบริการวิชาการแบบ Social Enterprise (ธุรกิจสังคม) 4.โครงการบริการวิชาการแบบบูรณาการ (29 แผนงาน)	1.โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บ่มเพาะฯ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ 2.โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ 3.โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ Pitching & Present ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ 4.โครงการ KMITL Innovation Boot Camp 5.โครงการ KMITL Pitching	1.โครงการจัดทำแผนการตลาดของสถาบัน 2.โครงการสร้างรายได้จากองค์ความรู้และหรือทรัพย์สินทางปัญญาของสถาบัน 3.โครงการจัดตั้ง Extension School 4. โครงการจัดทำฐานข้อมูล 5.โครงการส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
ผู้รับผิดชอบ	ระดับนโยบาย -รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ -รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม -ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	ระดับปฏิบัติการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ	ระดับนโยบาย -รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ -รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม -ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	ระดับปฏิบัติการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ
	ระดับนโยบาย - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ -รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม -ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรม	ระดับปฏิบัติการ - ส่วนงานวิชาการ - สำนักบริหารงานวิจัยฯ		

ด้านบริหารจัดการ

ด้านบุคลากร

ด้านเทคโนโลยี

ระบบกลไก
การบริหารจัดการ
มั่นคง ยั่งยืน

ตรวจสอบ ควบคุม
ชัดเจน โปร่งใส
ตรวจสอบได้

บุคลากร
มีคุณภาพ
แบบมืออาชีพ

เทคโนโลยี
โยงโย ฉับไว
ทันสมัย ครอบคลุม

แผนกลยุทธ์สถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence)

เป้าหมายสถาบัน

ระบบบริหารจัดการและบุคลากรมีคุณภาพที่ดี ทันสมัย ยั่งยืน

เป็นสถาบันที่ใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย
(e-University)

กลยุทธ์สถาบัน

เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการให้มี
คุณภาพ โปร่งใส เป็นธรรม

เพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบตรวจสอบและควบคุม

พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
ให้มีคุณภาพ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ให้ครอบคลุม
ทุกพันธกิจ

แผนบริหารสถาบัน

ประเด็นนโยบายที่ 1 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance & Management)

เป้าหมายบริหาร

ระบบบริหารจัดการและบุคลากรมีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส เป็นธรรม

กลยุทธ์บริหาร

ระบบและกลไกบริหารจัดการให้มี
ความชัดเจน รวดเร็ว ทันสมัย

ปรับปรุงระบบตรวจสอบและ
ควบคุมที่มีคุณภาพ

ยกระดับมาตรฐานบุคลากร

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน internet
ความเร็วสูงครอบคลุมทุกพื้นที่

พัฒนาระบบสารสนเทศ
เพื่อการบริหารจัดการ
แบบฐานข้อมูลกลาง

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ
การให้บริการ
2. ร้อยละของระบบงานที่สามารถลดรอบ
ระยะเวลาในการให้บริการที่รวดเร็ว

1. ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำระบบ
บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
2. ร้อยละการเบิกจ่ายเมื่อเทียบกับ
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
3. ร้อยละของผู้ตรวจสอบภายในผ่านเกณฑ์
มาตรฐานมืออาชีพ

1. จำนวนผู้ผ่านการอบรมตามโครงสร้างผู้บริหารยุคใหม่
2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งทาง
วิชาการเพิ่มขึ้น
3. ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการ (ศ./ร.ศ.) ต่อจำนวน
อาจารย์ประจำ
4. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่อ
อาจารย์ประจำ

1. ระดับความสำเร็จในการนำ
ระบบสารสนเทศมาใช้ในการ
ดำเนินงานตามพันธกิจ
2. ร้อยละของพื้นที่ให้บริการมี
wireless internet

1. ร้อยละของจำนวนส่วนงาน
ที่นำข้อมูลเข้าระบบเพื่อการ
บริหารจัดการตามพันธกิจ

โครงการ

1. โครงการปรับโครงสร้างการสื่อสารของ
สถาบัน
2. โครงการสร้างเครือข่ายภายในสถาบัน
3. โครงการจัดทำแผนการสื่อสารภายนอก
4. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
5. โครงการวิเคราะห์และลดรอบระยะเวลาใน
การให้บริการ
6. โครงการปรับปรุงข้อบังคับ/ระเบียบเพื่อให้
มีความรวดเร็วและตรวจสอบได้

1. โครงการจัดทำระบบบริหารความ
เสี่ยงและควบคุมภายใน
2. โครงการถ่ายทอดตัวชี้วัดตาม
แผนปฏิบัติการ
3. โครงการผู้ตรวจสอบภายในผ่าน
เกณฑ์มาตรฐานมืออาชีพ

1. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อความยั่งยืน
2. โครงการสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งทาง
วิชาการ
3. โครงการวางแผนทดแทนตำแหน่งเกษียณ
4. โครงการยกระดับคุณภาพบุคลากร
5. โครงการปรับระบบดึงดูดคนเก่ง

1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของ
สถาบัน
2. โครงการจัดตั้งศูนย์บริษัทเทคโนโลยี
สารสนเทศของสถาบัน
3. โครงการสร้างนวัตกรรมบริการและ
สนับสนุนระบบสารสนเทศที่เพียงพอ สำหรับ
สถาบันสู่ 1 ใน 10 ของภูมิภาค 2020

1. โครงการพัฒนาการ
ให้บริการจากระบบ
Hanuman System

ผู้รับผิดชอบ

ระดับนโยบาย
- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
ทรัพยากรและการเงิน
- รองอธิการบดีทุกฝ่าย
- ผู้ช่วยอธิการบดีทุกฝ่าย

ระดับปฏิบัติการ
- ส่วนงานต้นสาย

ระดับผู้ตรวจ
- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรและการเงิน
- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและลดรอบ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประกันคุณภาพ

ระดับปฏิบัติการ
- ทุกส่วนงาน/ส่วน

ระดับนโยบาย
- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรและการเงิน
- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินและลดรอบ
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประกันคุณภาพ

ระดับปฏิบัติการ
- ทุกส่วนงาน/ส่วน

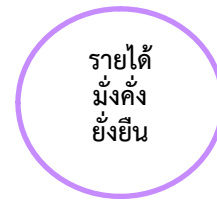
ระดับนโยบาย
- รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรและการเงิน
- ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสารสนเทศและการเงิน
- ผู้อำนวยการสำนักบริหารคอมพิวเตอร์

ระดับปฏิบัติการ
- สำนักบริการคอมพิวเตอร์
- ส่วนประสานงานเพื่อการบริหารจัดการกลาง
- สสอ.

ด้านคุณภาพชีวิต



ด้านรายได้



แผนกลยุทธ์สถาบัน	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนการพัฒนาองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน (KMITL Excellence)</p>							
เป้าหมายสถาบัน	<p>สภาพแวดล้อมที่ดีมีสุข (Environment Well-Being)</p>			<p>รายได้เพิ่มอย่างยั่งยืน</p>				
กลยุทธ์สถาบัน	<p>ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เป็นสถาบันสีเขียว (Green-University)</p>	<p>ปรับปรุงความปลอดภัยภายในองค์กร (Safety Organization)</p>	<p>ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี (Improves Quality Of Life)</p>	<p>ระบบบริหารจัดการทางการเงิน</p>				
แผนบริหารสถาบัน	<p>ประเด็นนโยบายที่ 4 พัฒนาล้างแวดล้อมที่เอื้ออำนวย (Conductive Infrastructure)</p>		<p>ประเด็นนโยบายที่ 5 พัฒนารอบครัวคุณภาพพระจอมเกล้าลาดกระบัง (Quality Of Life & Harmony)</p>		<p>ประเด็นนโยบายที่ 1 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance & Management)</p>			
เป้าหมายบริหาร	<p>สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย (Conductive Infrastructure)</p>			<p>เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน</p>				
กลยุทธ์บริหาร	<p>ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เป็นสถาบันสีเขียว (Green-University)</p>	<p>ปรับปรุงความปลอดภัยภายในองค์กร</p>	<p>จัดสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจ</p>	<p>จัดการรายได้จากสินทรัพย์ของสถาบันเพิ่ม</p>				
ตัวชี้วัด	<p>1. ร้อยละความสำเร็จในการสรุปแผนแม่บททางกายภาพ 2. ร้อยละความสำเร็จในการสร้างสถาบันสีเขียว</p>	<p>1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อสภาพแวดล้อมคุณภาพชีวิต</p>	<p>1. ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อสถาบัน</p>	<p>1. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 2. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (จากรายได้ทั้งหมด) 3. ร้อยละของรายได้อื่นๆ ต่อรายได้ทั้งหมด (นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา)</p>				
โครงการ	<p>1. โครงการจัดทำแผนแม่บทภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อม 2. โครงการมหาวิทยาลัยประหยัดพลังงาน 3. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ 4. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว</p>	<p>1. โครงการบริหารจัดการระบบจราจร 2. โครงการบริหารจัดการระบบความปลอดภัย 3. โครงการจัดทำป้ายบอกทางเข้า-ออกสถาบัน</p>	<p>1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต 2. โครงการพัฒนาสวัสดิการด้านต่าง ๆ 3. โครงการสร้างระบบแรงจูงใจ 4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากรและนักศึกษา 5. โครงการสร้างอาคารที่พักบุคลากร 6. โครงการปรับปรุงระบบสร้างแรงจูงใจ</p>	<p>1. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 2. โครงการหารายได้จากสินทรัพย์สถาบัน 3. โครงการระดมทุน 4. โครงการจัดกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ 5. โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนาพระจอมเกล้าลาดกระบัง 6. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงธุรกิจ เช่น Tech Square</p>				
ผู้รับผิดชอบ	<p>ระดับนโยบาย - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคาร</p>	<p>ระดับปฏิบัติการ - ทุกส่วนงาน/ส่วน</p>	<p>ระดับนโยบาย - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรกายภาพและสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคาร</p>	<p>ระดับปฏิบัติการ - ทุกส่วนงาน/ส่วน</p>	<p>ระดับนโยบาย - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคคลและระบบ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบประเมินผลและผลตอบแทน</p>	<p>ระดับปฏิบัติการ - ทุกส่วนงาน/ส่วน</p>	<p>ระดับนโยบาย - รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารทรัพยากรและบริการ - รองอธิการบดีฝ่ายงานแผนและนิติศาสตร์ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อม - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาบุคลากร - ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบ - ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>ระดับปฏิบัติการ - ทุกส่วนงาน - ส่วนการคลัง สนอ. - ส่วนอาคารสถานที่ สนอ. - ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.</p>

ระดับความสำเร็จใน
การได้รับการจัด
อันดับมหาวิทยาลัย
ในภูมิภาคอาเซียน

แผนกลยุทธ์สถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เร่งการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN (KMITL NEW S-Curve)

เป้าหมายสถาบัน

บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN

กลยุทธ์สถาบัน

จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน
เป้าหมายยุทธศาสตร์

เร่งการทำงานวิจัย งานผลิตบัณฑิต และงานบริการวิชาการ
ที่ตอบสนองอุตสาหกรรมศักยภาพ

แผนบริหารสถาบัน

ประเด็นนโยบายที่ 2 พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการสู่ระดับสากล
(World Class Academic Programs)

ประเด็นนโยบายที่ 3 พัฒนากลุ่มวิจัยระหว่างคณะสร้างนวัตกรรม
(Innovative Research Clusters)

เป้าหมายบริหาร

บรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์สู่ TOP 10 ASEAN

กลยุทธ์บริหาร

จัดหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์

เร่งการทำงานวิจัย งานผลิตบัณฑิต และงานบริการวิชาการ
ที่ตอบสนองอุตสาหกรรมศักยภาพ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของรายได้อื่นๆ ต่อรายได้ทั้งหมด (นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา)

1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
2. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารหรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับนานาชาติหรือนำไปใช้
ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์
3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีรูปแบบ Work Integrated Learning/Active Learning/Out reach Program ต่อ
หลักสูตรทั้งหมด

โครงการ

1. โครงการจัดหาแหล่งทุนเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์

1. โครงการ Academic-Portfolio เช่น
-โครงการวิทยาลัยแพทยศาสตร์
-โครงการโรงเรียนสาธิตนานาชาติพระจอมเกล้าลาดกระบัง
-โครงการวิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินนานาชาติ
2. โครงการความร่วมมือ เช่น
-โครงการ Silicon Valley (CMU)

ผู้รับผิดชอบ

รมช.อธิการบดี
-รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
-รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาระบบ
-รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
-รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบและสัมพันธ์
-ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาระบบ
-ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาระบบ
-ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
-ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
-ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ระดับปฏิบัติการ
-ทุกส่วนงาน
-ส่วนการคลัง สนอ.
-ส่วนอาคารสถานที่ สนอ.
-ส่วนกิจการนักศึกษา สนอ.

รมช.อธิการบดี
-รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
-รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
-รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาระบบ
-ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
-ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ระดับปฏิบัติการ
-ส่วนงานวิชาการ
-ส่วนบริหารวิชาการ สนอ.

คณะผู้จัดทำเอกสาร

คณะผู้จัดทำเอกสาร

ที่ปรึกษา :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพันธ์	ตั้งจิตกุศลมัน	รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหารวิชาการ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์	คำฝอย	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน
นางวันดี	บุญยิ่ง	ผู้อำนวยการส่วนบริหารยุทธศาสตร์

ผู้ประสานงาน/จัดพิมพ์ต้นฉบับ/สรุปข้อมูล :

นางสาวรัตนา	รัตนะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นายमाणู	อิมสำราญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสุธิดา	สาทรปรุ่ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสำราญ	เวบ้านแพ้ว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวตลฤดี	อินทะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวธัญญชนก	จ้อยรักษา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวกชภัฏ	คงถาวร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

พิสูจน์อักษร

นายमाणู	อิมสำราญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
---------	----------	--------------------------

ออกแบบปก

นางสาวตลฤดี	อินทะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
-------------	-------	--------------------------

บรรณานุกรม

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564).

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2574).

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565).

สำนักงานสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงศึกษาธิการ. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ).

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2564).

ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์. "Thailand 4.0 : สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยสู่โลก" แหล่งที่มา : <https://www.fecbook.com/drsuvitpage/> สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2559.

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE : สรุปข้อมูลที่ได้จาก.....การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE.

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE : บุคลากรสายวิชาการ.

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE : บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ.

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE : ผู้บริหารระดับกลาง.

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE : ผู้แทนนักศึกษา.

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.รายงาน
การประชุมเชิงปฏิบัติการ KMITL ONE : ผู้แทนรุ่น (27 รุ่น).

ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.รายงาน
การประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ (Vision) และทิศทางการบริหารสถาบัน
(KMITL ONE ครั้งที่ 3).

We can do it together.

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
1 ซอยฉลองกรุง 1 เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520

โทร : 02-329-8000 โทรสาร : 02-329-8133-34

www.osm.kmitl.ac.th

